



สตท.ว142/2567

วันที่ 11 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2 (On-Site)
เรียน อธิบดีกรมการปกครอง

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2 (Leading Change Management Course #2) วันที่ 20 - 21 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

เนื้อหาหลักในการอบรม การบริหารการเปลี่ยนแปลง เป็นศาสตร์และศิลป์ที่ทรงพลัง เป็นวิธีการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการวางแผน และระบบงานต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด เพราะทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบตามมาเสมอ ดังนั้นการบริหารการเปลี่ยนแปลง (change Management) จึงนำมาใช้เพื่อจัดการให้เป็นไปในทางที่ดี และลดผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด และแต่ละการบริหารการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นรายบุคคล รายโครงการ และเชิงองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า และเงื่อนไขต่าง ๆ ของสังคม ผสมรวมกับกลยุทธ์การบริหารจัดการอื่น ๆ **หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ** ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละด้าน ผู้บริหารด้านกลยุทธ์ ผู้บริหารฝ่ายนโยบาย ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ผู้บริหารฝ่ายวางแผนพัฒนาบุคคลและองค์กร

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือแบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล์ (อริช) โทร.02-661-7750 ต่อ 221, 223, และ 230 อีเมล arisbella@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่าน www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

กรมการปกครอง
เลขรับ... 44189
วันที่ 18 มิ.ย. 2567
เวลา... 10.53

กองการเจ้าหน้าที่
วันที่ 18 มิ.ย. 2567
เลขที่ลงรับ... 44189

ส่วนวางแผนอัตรากำลัง
และพัฒนาระบบงาน
เลขรับ... 44189
วันที่ 18 มิ.ย. 67

หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2

Leading Change Management Course #2

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรนั้นสามารถเกิดขึ้นได้เสมอ และเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ทำให้เกิดความตึงเครียดภายในองค์กรได้ และอาจจะมีคำถามที่ว่า จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหากมีการวางแผนการเปลี่ยนแปลงและทำให้มันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร ส่งผลให้ง่ายต่อการปรับตัวและคงความสามารถในการแข่งขันและคล่องตัวขององค์กรได้

การบริหารการเปลี่ยนแปลง คือวิธีการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการวางแผน และระบบงานต่าง ๆ ขององค์กรที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด ซึ่งทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบตามมา ดังนั้นการบริหารการเปลี่ยนแปลง จึงนำมาใช้เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทางที่ดีและลดผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ประสบความสำเร็จในการจัดการความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตั้งแต่การจินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง ไปจนถึงการระดมบุคคลและกระบวนการที่จะนำการเปลี่ยนแปลง ใช้การเรียนรู้กับความคิดริเริ่ม การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจการจัดการการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านต่างๆ อาทิ บุคคลและองค์กร, มีเหตุผลและอารมณ์, บุคลากรและกระบวนการ มุมมองแบบองค์รวมที่ได้รับจะนำกลยุทธ์และความเป็นผู้นำมารวมกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ขับเคลื่อน และฝังการเปลี่ยนแปลงได้สำเร็จ

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักแนวคิดของการบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคของการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีระบบตามแผนที่กำหนดไว้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวางแผนสำหรับการเริ่มต้นและการบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารขององค์กรที่ต้องเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำให้กับตัวเอง, ผู้บริหารในองค์กรที่กำลังขยายหรือกำลังเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ, ผู้บริหารในองค์กรที่กำลังประสบปัญหาและต้องการพวงองค์กรให้ผ่านวิกฤตไปได้, ผู้บริหารที่เริ่มมีบุคลากรใหม่เข้ามาในทีมตัวเองมากขึ้น, และผู้ที่เริ่มต้นรับบทบาทเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ ทั้งกับองค์กรที่ทำงานอยู่แล้วหรือเปลี่ยนไปสู่องค์กรใหม่

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 20 - 21 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17,900.00	1,253.00	19153.00	179.00	18,974.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	17,900.00	1,253.00	19153.00	537.00	18,616.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900.00	1,113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900.00	1,113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรได้ก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (6 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการศึกษาอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Arisbella@absolutealliances.com ; manashanok@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล Arisbella@absolutealliances.com ; manashanok@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4



หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 2 สิงหาคม 2567 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 9 สิงหาคม 2567 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับ กระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย
บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์
ชอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757

หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2

Leading Change Management Course #2

วิทยากร โดย: คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง และคุณจิรวัดณ์ ศรีธระชัยนันท์

วันที่ 20 สิงหาคม 2567

Day 1		หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>เกริ่นนำถึงความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <p>หัวข้อที่ 1: ทำไม? (Why)</p> <p>ทำไมการเปลี่ยนแปลงถึงสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ • การหยุดชะงัก คือ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรม • การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ <p><u>Workshop 01:</u> ทำความเข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลง</p>	
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 1: ทำไม? (Why)</p> <p>แนวคิดใหม่กับสถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินตนเองเกี่ยวกับธุรกิจปัจจุบัน • กำหนดหลักสำคัญที่จะเกิดขึ้น <p><u>Workshop 02:</u> ประเมินบทบาทของตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>ช่วง Q&A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>	
13.00 – 14.30 น.	<p>ทวนเนื้อหาในช่วงเช้า</p> <p>หัวข้อที่ 2: การกำหนดรูปแบบ (Setting the frame)</p> <p>จินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> • นึกภาพถึงสถานการณ์ • ตัวอย่างที่ดีและไม่ดี <p><u>Workshop 03:</u> กำหนดหลักการสำหรับการเปลี่ยนแปลง</p>	
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 2: การกำหนดรูปแบบ (Setting the frame)</p> <p>จินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิ่งที่จะต้องทำ • ออกแบบการดำเนินการที่สำคัญ <p><u>Workshop 04:</u> ดำเนินการกำหนดรูปแบบ, หลักการ และผู้รับผิดชอบในการเปลี่ยนแปลง</p> <p>ช่วง Q&A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม) และสรุปเนื้อหา</p>	
		บทสรุป Day 1

วันที่ 21 สิงหาคม 2567	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>ทวนเนื้อหาในวันแรก</p> <p>หัวข้อที่ 3: วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Planning the change)</p> <p>การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ➢ ทำความเข้าใจกับวาระการประชุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <ul style="list-style-type: none"> ● แรงจูงใจ (Motivation) ● ความท้าทาย (Challenge) <p><u>Workshop 05:</u> ทำความเข้าใจในขั้นตอนการวางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Planning the change)</p> <p>การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <p>ทำความเข้าใจกับวาระการประชุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความกลัว (Fear) ● ความอคติ (Bias) <p><u>Workshop 06:</u> วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในแต่ละขั้นตอน</p> <p>ช่วง Q&A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>
13.00 14.30 น.	<p>ทวนเนื้อหาในช่วงเช้า</p> <p>หัวข้อที่ 4: การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Managing change)</p> <p>กระบวนการสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความรู้สึกเร่งด่วน ● การสื่อสารวิสัยทัศน์ ● การสร้างแผนการดำเนินการ <p><u>Workshop 07:</u> กำหนดบทบาทของแต่ละส่วนเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้มีประสิทธิภาพ</p>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 4: การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Managing change)</p> <p>กระบวนการสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การมอบอำนาจให้เพื่อดำเนินการตามแผน ● วางแผนระยะสั้นเพื่อชัยชนะ ● การประเมินกระบวนการและดำเนินการต่อ <p><u>Workshop 08:</u> วางแผนการสื่อสารเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>



วิทยากร

คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง เทรนเนอร์และที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของเพจ Nuttaputch.com

- ผ่านประสบการณ์การเป็นผู้บริหารด้านการตลาดดิจิทัลในบริษัทมหาชน และดิจิทัลเอเจนซี
- เจ้าของบล็อกการตลาดอันดับต้นๆของประเทศไทย ที่มีคนติดตามมากกว่า 40,000 คน และมีประสบการณ์บรรยายมา มากกว่า 10 ปี
- Certificate Trainer – de Bono Thinking system

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President, Head of Online Marketing – dtac
- Associate Director, Head of Social Media – Edge
- Digital Project Manager, RS PCL

Business Certificates

- Disney’s Business Excellence - Disney Institute
- Disruptive Strategy – HBX|Harvard Business School
- Digital Strategies for Business – Columbia Business School Executive Education
- Innovation of Products and Services: MIT’s Approach to Design Thinking
- Mastering Business Models, Strategyzer
- Mastering Value Proposition, Strategyzer
- Telenor Strategy Execution Online Programme – INSEAD

คุณจิรวัดน์ ศรีระชียานนท์ เทรนเนอร์และที่ปรึกษาด้านการตลาด

- ประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในสายงาน Project Management, Business Development, F&B, Marketing Management และ General Management
- อดีตผู้บริหารระดับสูงในหลายบริษัท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล์ เบ็ญทิม โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 223,233 และ 198 อีเมล Arisbella@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

Leading Change Management #2
หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2

วันที่ 20 - 21 สิงหาคม 2567

ณ ห้องประชุม ปารีชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 22 กรกฎาคม 2567
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,900 บาท
(จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

**** ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ****

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (อัตราค่าลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	17,900	1,253	19,153	179	18,974
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	17,900	1,253	19,153	537	18,616
รายละเอียด (อัตราค่าลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี ส่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขานนอโศกมนตรี บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ) บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมายัง (แพทชี) 02-6617757 หรือ (อีเมล) Arisbella@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า **ภายในวันที่ 2 สิงหาคม 2567**
3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 9 สิงหาคม 2567** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงการจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด