

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร “นวัตกรรม AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร”

.....

1. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรในหลากหลายมิติ ประกอบกับปัจจุบันสังคมและหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและแข่งขันที่นับวันจะสูงขึ้นตามลำดับ

การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญกับการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จประกอบกับปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันสูงขึ้นตามลำดับและยิ่ง AI เข้ามามีบทบาทต่อการบริหารจัดการในทุกมิติผู้รับผิดชอบทางด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Literacy) เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือสำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ด้วยความสำคัญดังกล่าวศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจึงกำหนดจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “นวัตกรรม AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร” เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี AI ไปใช้ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI เบื้องต้น
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีเครือข่ายสำหรับการขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์กร

3. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรที่รับผิดชอบทางด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและเอกชน จำนวน 20 คน

4. รูปแบบการอบรม

การบรรยาย/ฝึกปฏิบัติ

5. ขอบข่ายเนื้อหาการบรรยาย

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) / การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ / การฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรม AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

6. วิทยากร

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์สามารถบรรยายถ่ายทอดและจัดกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. วัน เวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 25 เมษายน 2568 ระหว่างเวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องออติทอเรียน ชั้น 7 และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 4 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ กรุงเทพมหานคร

8. ตารางการอบรม

ตารางการอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “นวัตกรรม AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร”		
วันที่	เวลา	หัวข้อบรรยาย
25 เมษายน 2568	08.00-08.30 น.	ลงทะเบียน
	08.30-09.00 น.	พิธีเปิด
	09.00-10.30 น.	การบรรยายเรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)
	10.30-10.45 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	10.45-12.00 น.	การบรรยายเรื่อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-14.30 น.	การบรรยาย และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
	14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	14.45-15.30 น.	การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (ต่อ)
	15.30-16.30 น.	อภิปรายซักถาม/พิธีปิด/มอบวุฒิบัตร

9. งบประมาณ

ได้รับจากค่าลงทะเบียนของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ คนละ 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน)

10. ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ

จำนวนผู้เข้าอบรมเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากแบบประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

11. สื่อการเรียนรู้

PowerPoint/ วิดีโอ/ สื่อดิจิทัล /ใบงาน และอื่นๆ ที่เหมาะสม

12. การวัดและประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่หลักสูตรกำหนด

13. เกณฑ์การประเมิน

ผู้ผ่านการอบรมจะต้องมีเวลาในการเข้ารับการอบรมอย่างสม่ำเสมอเป็นเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมดและเข้าร่วมกิจกรรมตามที่หลักสูตรกำหนดจึงจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี AI ไปใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เข้ารับการอบรมมีเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการ

15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

16. สิ่งที่คุณอบรมจะได้รับ

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. อาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่ม
3. วุฒิบัตร

17. การติดต่อและขั้นตอนการสมัคร

1. สมัครและลงทะเบียนผ่าน QR Code



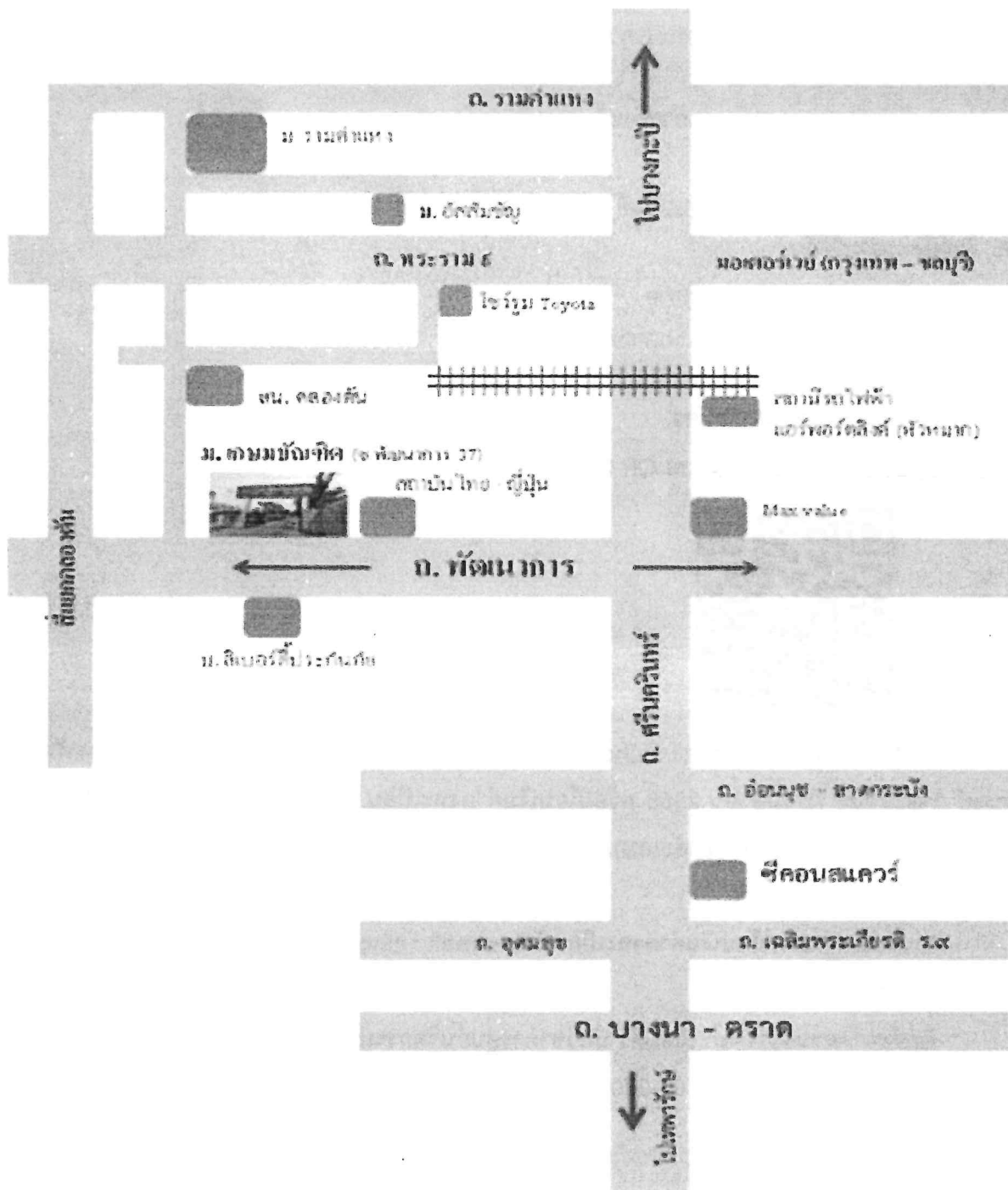
2. ส่งใบสมัครทาง e-mail : cihcd@kbu.ac.th หรือ facebook : ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ ภายในวันที่ 18 เมษายน 2568 พร้อมโอนเงินค่าลงทะเบียน จำนวน 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน) เข้าบัญชีศูนย์ฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ธนาคารกรุงไทย สาขาพัฒนาการ 17 บัญชีประเภทออมทรัพย์ เลขที่ 064-0-31245-4

3. ส่งหลักฐานการโอนเงินค่าลงทะเบียนผ่าน e-mail : cihcd@kbu.ac.th

18. การติดต่อสอบถาม

ติดต่อนางสาวปรารณา เอี่ยมศิริ นักวิชาการศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โทร.086-088-1414 หรือ 02-320 2777 ต่อ 1340

19. QR Code แผนที่ตั้ง มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



ใบสมัครเข้าร่วม
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร “นวัตกรรม AI สำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร”
วันที่ 25 เมษายน 2568 เวลา 08.30-16.30 น.
ณ ห้องออติทอเรียน ชั้น 7 และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 4
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ กรุงเทพมหานคร

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... นามสกุล

ตำแหน่ง.....หน่วยงานต้นสังกัด.....

ที่อยู่.....ถนน.....เขต.....

จังหวัดรหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์มือถือ

E-mail Address.....ID LINE.....

โดยส่งใบสมัครไปที่ e-mail : cihcd@kbu.ac.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ โทร. 02-320-2777 ต่อ 1340 / 086-088-1414 คุณปรารณา เอี่ยมศิริ

สมัครออนไลน์ QR Code ภายในวันที่ 18 เมษายน 2568



ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

ผู้สมัคร

