

ที่ สศต.๐๔๐๑/ว.๐๒๕๔๘

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับบุคลากรรัฐ ภายใต้โครงการ Digital Skills for Media Industry

เรียน อธิบดีกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลโครงการ Digital Skills for Media Industry

๒. รายละเอียดและกำหนดการหลักสูตรสำหรับบุคลากรภาครัฐฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ดำเนินโครงการ Digital Skills for Media Industry เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมสื่อ ให้สามารถสนองต่ออุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนไป โดยหลังจากได้ทำการศึกษาอุตสาหกรรมสื่อทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพและทักษะดิจิทัลของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ จึงพัฒนาเป็นชุดหลักสูตรเพื่อส่งเสริมบุคลากรและอุตสาหกรรมสื่อไทยก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดจนสามารถก้าวไปสู่ตลาดโลก (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอเชิญบุคลากรของท่าน ในสายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร ออกแบบสื่อ และ สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ เข้าร่วมอบรม “หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล” ซึ่งมีกำหนดการหลักสูตร ๕ วัน ได้แก่ วันที่ ๑๓ , ๑๗ , ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๑ , ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ท่านสามารถสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตั้งแต่วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ผ่าน QR CODE ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ โดยจำกัดผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับบุคลากรรัฐทั้งหมด ๒๐๐ ท่าน หน่วยงานละไม่เกิน ๓ ท่าน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอมอบหมายให้ นางสาวพรรณทิมา สรรพศิรินันท์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๒๔๔๙ ๔๕๔๘ และ นางสาวนันทมน สายยิ้ม เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๐๙๘๗ ๙๙๓๗ เป็นผู้ประสานงานรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมนพานิชรินทร์)

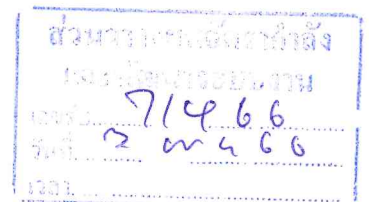
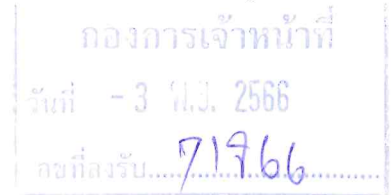
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๘๒ ๔๔๙ ๔๕๔๘ (พรรณทิมา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ DigitalSkills4Media@gmail.com

LINE ID : @digiskills4media



ข้อมูลโครงการและหลักสูตร ลงทะเบียน

โครงการ Digital Skills for Media Industry

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ดำเนินโครงการ Digital Skills for Media Industry โดยได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมสื่อ ให้สามารถสนองตอบต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป โดยได้ร่วมมือกับคณะนักวิจัยศึกษา อุตสาหกรรมสื่อประเทศต้นแบบ 4 ประเทศ ได้แก่ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ เพื่อนำมา เปรียบเทียบและปรับใช้กับอุตสาหกรรมสื่อประเทศไทย พร้อมทั้งสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลของ บุคลากรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างชุดหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวนทั้งสิ้น 1,060 คน ดังนี้

- ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป ของอุตสาหกรรมสื่อ จากบริษัทผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ / ผู้ประกอบกิจการสื่อออนไลน์ / บริษัทผู้ผลิตสื่อ จำนวน 60 คน
- บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวน 500 คน
- บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 200 คน
- กลุ่มนักศึกษาใกล้จบ หรือ บัณฑิตจบใหม่ จำนวน 300 คน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ

โดยโครงการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถ ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้มี ศักยภาพและพร้อมเข้าสู่การเป็นบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสื่อสมัยใหม่ และยกระดับอุตสาหกรรมสื่อไทยให้ ทัดเทียมกับตลาดโลก ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดหลักสูตรและคุณสมบัติได้จาก QR Code ด้านล่างนี้



หลักสูตรสำหรับผู้บริหารสื่อ



หลักสูตรสำหรับ
บุคลากรสื่อ



หลักสูตรสำหรับ
ผู้บุคลากรรัฐ



หลักสูตรสำหรับ
ผู้ที่เตรียมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ
(นักศึกษาปี4 /บัณฑิตจบใหม่)

กำหนดการโครงการ Digital Skills for Media Industry
กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ
เดือนพฤศจิกายน 2566 – เดือนกุมภาพันธ์ 2567

วันที่	เวลา	หลักสูตร	สถานที่อบรม
3 – 4 พ.ย. 66	09.30 - 17.00 น.	หลักสูตรการบริหารงานสื่อครบวงจร (โทรทัศน์, วิทยุ, ออนไลน์, ละคร, ดนตรี, ภาพยนตร์)	โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ
7 พ.ย. 66	13.00 - 17.00 น.		INVESTORY พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ การลงทุน
13 พ.ย. 66	09.00 - 17.00 น.	การอบรมรวม (หลักสูตรพื้นฐาน) สำหรับบุคลากรสื่อ 1,000 คน	โรงภาพยนตร์ สยามทาวเวอร์ รอยัล แกรนด์เธียเตอร์
17 , 24 พ.ย. 66 1 ธ.ค. 66	09.00 - 16.00 น.	หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทุกหน่วยงาน และองค์กรสามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุค 2023	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
8 ธ.ค. 66	13.00 - 17.00 น.		อาคาร 7 สถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD
18 , 25 พ.ย. 66 2 ธ.ค. 66	09.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator) หลักสูตร “Canva” เครื่องมือเพื่อการสร้างเทมเพลตในสื่อสังคมออนไลน์ และวิดีโอยุคใหม่ แอปเดียว ครบ จบ ทุกการผลิตสื่อ (Canva Design School for Motion Graphic) 	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
18 , 25 พ.ย. 66 2 , 9 ธ.ค. 66	09.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรแนวคิดและเครื่องมือเพื่อการสร้างสื่อ Infographic & Graphic Design อย่างมืออาชีพ 	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
18 , 25 พ.ย. 66 2 , 9 ธ.ค. 66	10.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรพื้นฐานการออกแบบดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล 	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
27 ม.ค. 67 3 – 17 ก.พ. 67	09.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรเข้มข้น Intensive Course 	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

หมายเหตุ :

- (1) กิจกรรมการอบรมข้างต้นไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมตามคุณสมบัติและเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- (2) กำหนดการกิจกรรมข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรสำหรับบุคลากรรัฐ

ภายใต้โครงการ Digital Skills for Media Industry

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ดำเนินโครงการ Digital Skills for Media Industry โดยได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมสื่อ ให้สามารถสนองตอบต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป โดยได้ร่วมมือกับคณะนักวิจัยศึกษา อุตสาหกรรมสื่อประเทศต้นแบบ 4 ประเทศ ได้แก่ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ เพื่อนำมา เปรียบเทียบและปรับใช้กับอุตสาหกรรมสื่อประเทศไทย พร้อมทั้งสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลของ บุคลากรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างชุดหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวนทั้งสิ้น 1,060 คน ครอบคลุมทั้ง บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ , บุคลากรผู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ (บัณฑิตใหม่ / นิสิต นักศึกษาใกล้จบ) , รวมถึงผู้บริหาร ระดับกลางขึ้นไป ของอุตสาหกรรมสื่อ จากบริษัทผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ / ผู้ ประกอบกิจการสื่อออนไลน์ / บริษัทผู้ผลิตสื่อ รวมไปถึง กลุ่มบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โดยโครงการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถ ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้มี ศักยภาพและพร้อมเข้าสู่การเป็นบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสื่อสมัยใหม่ และยกระดับอุตสาหกรรมสื่อไทยให้ ทัดเทียมกับตลาดโลก

คุณสมบัติบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- **บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง:** ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงาน ในหน่วยงานภาครัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ จากองค์กรที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อ และ บุคลากรในภาครัฐที่อยู่ในสายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น งานสื่อสารองค์กร งานประชาสัมพันธ์ งานเผยแพร่ งานโสตทัศนอุปกรณ์และสื่อ หรือ งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณา

- ประสบการณ์ / ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร
- มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้คอมพิวเตอร์, การใช้อินเทอร์เน็ต, การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, TikTok)
- ขอบข่ายงานที่ทำในปัจจุบัน ต้องสัมพันธ์กับเนื้อหาหลักสูตร เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอด ในสายงานได้
- แนวคิดและความตั้งใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ
- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร / ได้รับความยินยอมจากหัวหน้างาน / ผู้บังคับบัญชา

กำหนดการกิจกรรมหลักสูตรสำหรับบุคลากรสื่อและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมโครงการ	2566		2567	
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
วิชาพื้นฐานและแนะนำหลักสูตร สำหรับบุคลากรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1,000 คน)	(จ)13			
หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทุกหน่วยงานและองค์กรสามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล	(ศ)17, (ศ)24	(ศ)1, (ศ) 8		
หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator)	(ส)18, (ส)25	(ส)2		
หลักสูตร “Canva” เครื่องมือเพื่อการสร้างเทมเพลตในสื่อสังคมออนไลน์ และวีดีโอยุคใหม่ แอปเดียว ครบ จบทุกการผลิตสื่อ (Canva Design School for Motion Graphic)	(ส)18, (ส)25	(ส)2		
หลักสูตรแนวคิดและเครื่องมือเพื่อการสร้างสื่อ Infographic & Graphic Design อย่างมืออาชีพ	(ส)18, (ส)25	(ส)2, (ส)9		
หลักสูตรพื้นฐานการออกแบบตนตรีประกอบสื่อดิจิทัล	(ส)18, (ส)25	(ส)2, (ส)9		
หลักสูตรเข้มข้น Intensive Course 150 คน (เฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือก)			(ส)27	(ส)5, (ส)10, (ส)17

หมายเหตุ :

- (1) กิจกรรมการอบรมข้างต้นไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
- (2) โครงการฯ จะพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร ตามคุณสมบัติและเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้การพิจารณาของคณะทำงานฯ ถือเป็นที่สุด
- (3) สมัครเข้ารับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร / หน่วยงานละไม่เกิน 3 ท่าน
- (4) กำหนดการกิจกรรมข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทุกหน่วยงานและองค์กรสามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล :
จำนวน 230 คน

หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator) มุ่งหวังให้ผู้เรียนได้เรียนรู้พื้นฐานด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีด้านการเป็นสื่อสารมวลชนในโลกยุคปัจจุบัน ผ่านบทเรียนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สํารวจกลยุทธ์ แนวโน้มของสื่อดิจิทัล หลักการสื่อสาร การผสมผสานสื่อ รวมไปถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจ และตอบโจทย์โลกยุคดิจิทัล

กำหนดวันอบรม : วันจันทร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2566 (วิชาพื้นฐาน : สำหรับทุกหลักสูตร)
วันศุกร์ที่ 17, 24 พฤศจิกายน และ 1 ธันวาคม 2566 (วิชาหลัก)
วันศุกร์ที่ 8 ธันวาคม 2566 (ศึกษาดูงาน)

กำหนดการอบรมวิชาพื้นฐาน

โครงการ Digital Skills for Media Industry

สำหรับบุคลากรสื่อ บุคลากรที่เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ และ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

วันจันทร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2566

ณ โรงภาพยนตร์ สยามทาวเวอร์ รอยัล แกรนด์เธียเตอร์

อบรมวิชาพื้นฐาน วันจันทร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2566		
วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
13 พ.ย. 66 10.30 - 11.00 น.	เปิดลงทะเบียน	
13 พ.ย. 66 11.00 - 11.05 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน	
13 พ.ย. 66 11.05 - 11.15 น.	กล่าววัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ	ดร.ณัฐพล นิมมานพิณจันทร์ ผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
13 พ.ย. 66 11.15 - 11.25 น.	กล่าวปาฐกถาพิเศษ	พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ หะยาเจริญ กรรมการ กสทช. ด้านกิจการกระจาย เสียง
13 พ.ย. 66 11.25 - 12.15 น.	- ผลการศึกษาวิเคราะห์อุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและทิศทางของอุตสาหกรรมสื่อ และกรณีศึกษา 4 ประเทศ (อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ พร้อมเปรียบเทียบกับประเทศไทย) พร้อมด้วยภาพรวมและทิศทางสื่อ /	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพิณจันทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล

อบรมวิชาพื้นฐาน วันจันทร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2566

	<p>แนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม การวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ถึงความต้องการในการอบรมของบุคลากรสื่อ</p>	<p>ดร.จกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการพัฒนา กำลังคนดิจิทัล</p> <p>ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิกร รอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล อาจารย์คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</p> <p>ผศ.ดร.วาสนา บุตรโห้ อาจารย์คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง</p>
<p>13 พ.ย. 66 12.15 - 13.00 น.</p>	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน</p>	
<p>13 พ.ย. 66 13.00 - 13.45 น.</p>	<p>เสวนาหัวข้อ “ผู้บริหารอยากบอก : อนาคตสื่อไทยจะเดินไปในทิศทางใด ?”</p>	<p>ตัวแทนจากผู้บริหารองค์กรสื่อ</p>
<p>13 พ.ย. 66 13.45 - 14.30 น.</p>	<p>อบรมหัวข้อ “สื่อสารมวลชนมืออาชีพ ด้วยสมองและโทรศัพท์มือถือ 1 เครื่อง”</p>	<p>คุณภาคนิวัฒน์ ขจรภักดีสมฐวี ทีมโปร ดักชั่นบริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)</p>
<p>13 พ.ย. 66 14.30 - 16.00 น.</p>	<p>อบรมหัวข้อ “เปิดแอปเดียว สร้างได้ทั้งอาร์ตเวิร์ค ฟรีเซนเทชัน โลโก้ โซ เชียล”</p>	<p>ผศ.ดร.รัฐสภา แก่นแก้ว ผู้ช่วย ผู้อำนวยการศูนย์มีเดีย ด้านวิชาการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขานิเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัย ปทุม</p> <p>อาจารย์วิภาดา สุทธิโสมน์ อาจารย์ ประจำสาขาวิชาการวางแผนประเทศ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
<p>13 พ.ย. 66 16.00 - 17.00 น.</p>	<p>เสวนาหัวข้อ “จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนยุคดิจิทัล”</p>	<p>คุณชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ที่ปรึกษา สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์</p>
<p>13 พ.ย. 66 17.00 - 17.30 น.</p>	<p>กล่าวถึงกติกากาการเข้าอบรม และ สิ่งที่คุณเข้าอบรมจะได้รับ</p>	

กำหนดการหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
ทุกหน่วยงานและองค์กรสามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล
วันศุกร์ที่ 17, 24 พฤศจิกายน และ 1 ธันวาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
17 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการสื่อสารยุคใหม่ (วิธีการผลิตวิดีโอ, การถ่ายคลิปด้วยโทรศัพท์มือถือ และการตัดต่อ)	คุณภาคนิวัฒน์ ขจรสินสมฐวี และ คุณกมล ทรงกิจทรงษ์ ทีมโปรดักชัน บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
17 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	เทคนิคการถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ : Workshop	คุณภาคนิวัฒน์ ขจรสินสมฐวี และ คุณกมล ทรงกิจทรงษ์ ทีมโปรดักชัน บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
24 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล สำหรับภาครัฐ	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิสาร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
24 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	การพัฒนาเนื้อหาตามหลักการสื่อสารการตลาดออนไลน์ (SEO, Magnet title) และการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างมืออาชีพ x ถกไม่เถียง - Facebook page & Instagram (Business Facebook account) - YouTube - TikTok - X (twitter)	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิสาร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
1 ธ.ค. 66 09.00 - 12.00 น.	เทคโนโลยี และเครื่องมือสำหรับนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ (Chat GPT, Bard.Google.com, Chatbot AI, Social Monitoring)	คุณอุกฤษ ตั้งสืบกุล และทีมงาน Co-CEO Realsman Co.,Ltd.
1 ธ.ค. 66 13.00 - 16.00 น.	Crisis Management & Social Monitoring การบริหารสถานการณ์วิกฤตในยุคดิจิทัล	คุณอุกฤษ ตั้งสืบกุล และทีมงาน Co-CEO Realsman Co.,Ltd.

กำหนดการศึกษาดูงานนอกสถานที่
หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
ทุกหน่วยงานและองค์กรสามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล
วันศุกร์ที่ 8 ธันวาคม 2566 ณ อาคาร 7 สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7HD

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
8 ธ.ค. 66 13.00 - 17.00 น.	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์ เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ :

- (1) จำกัดจำนวนเพียง 230 ท่าน
- (2) ผู้เข้ารับการอบรมต้องนำ Notebook / Laptop มาเอง
- (3) สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566
- (4) สมัครเข้ารับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร



ลงทะเบียน