



กรมการปกครอง  
เลขรับ... 41375  
วันที่ - 5 ก.ค. 2566  
เวลา... 10:14

ที่ อว ๗๒๑๕/ว ๒๐๐

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
๑๔๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น  
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมอบรม และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมการปกครอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ

๒. Poster ประชาสัมพันธ์

กองการประชาสัมพันธ์  
วันที่ - 5 ก.ค. 2566  
เลขที่ลงรับ... 41375

ด้วย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ตาม โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล จัดอบรม “การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มคุณค่าขององค์กรในบริบทดิจิทัล” (Data-Driven Content Creation in Digital Entrepreneurship and Organization) โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creation) อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูล (Data) พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จาก Generative AI เพื่อสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ในมิติต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กรณีศึกษาการสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creation) อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของข้อมูลขององค์กรที่ ประสบการณ์ความสำเร็จ ประสบการณ์ในการทำงาน หรือการปฏิบัติงานในองค์กร โดยจะมีการอบรม จำนวน ๑๒ ครั้ง (๔ โมดูล) ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และฝึกปฏิบัติงาน จำนวน ๒๐๓ ชั่วโมง ณ หน่วยงานของท่าน และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อจบหลักสูตรระยะเวลาโครงการ ๓ เดือน เริ่ม ๑๓ กรกฎาคม ถึง ๑๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะฯ จึงขอรียนเชิญท่านหรือบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมอบรมโครงการข้างต้นตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าว (รับจำนวนจำกัด) โดยลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ <https://forms.gle/74koAuZ6dCzpDFKL8> หรือสแกน QR Code

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงทะเบียน



ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุจิ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

ส่วนวางแผนอัตรากำลัง  
และพัฒนาระบบงาน  
เลขรับ... 41375  
วันที่... 6/7/66  
เวลา...

ศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๒, ๐๙๙ ๒๘๗ ๔๖๔๗ E-mail: [gscm@nida.ac.th](mailto:gscm@nida.ac.th)

LINE@ ศูนย์ CIC นิเทศนิด้า <https://lin.ee/B13XcxB>

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการ  
อุดมศึกษาไทย

ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

หลักสูตร

(Driven Content Creation in Digital Entrepreneurship and Organization)

การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มคุณค่าขององค์กรในบริบทดิจิทัล

ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาศักยภาพกำลังคนในการประกอบอาชีพและธุรกิจใหม่ในยุคปัจจุบันเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมาก ธุรกิจที่ต้องพึ่งพาออนไลน์เป็นอย่างมากต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในตลาดแรงงานและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การให้ความสำคัญกับทักษะ (Skills) ที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการประกอบอาชีพหรือการทำธุรกิจในตลาดออนไลน์หรือการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จาก จากการคาดการณ์ของ World Economic Forum ถึงทักษะการทำงานในปี ค.ศ. 2020 พบว่า แรงงานควรมีทักษะในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การจัดการทรัพยากร ทักษะด้านสังคม ทักษะด้านเทคนิค ผู้ที่จะมีงานทำในอนาคตจะต้องมีคุณสมบัติที่ตอบสามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ๆ ทักษะดังกล่าว ไม่เพียงแต่เป็นทักษะของผู้ที่จะเข้ามาสู่ตลาดแรงงานรายใหม่เท่านั้น แต่เป็นทักษะที่ผู้ที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบันจะต้องมีการปรับตัว ปรับทักษะของตน (Re-Skill) สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ภาครัฐ ประชาคม และชุมชนต่างก็ใช้โอกาสนี้หันมาใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อสื่อสาร และประกอบอาชีพต่างๆ Philip Kotler เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดที่มีชื่อเสียง โดยเขาได้กล่าวถึง Marketing 5.0 ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่ในการสื่อสารการตลาดที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในการพูดถึงบทบาทของข้อมูล (Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ใน Marketing 5.0 นั้นมีความสำคัญอย่างมาก กล่าวคือ ข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าใจลูกค้าในยุค Marketing 5.0 โดยผ่านการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ และการ

## เป้าหมายของโครงการ

(1) เพื่อให้แรงงานที่เป็นผู้ที่ไม่มียานทำ ผู้ที่ทำงานอยู่แล้ว หรือต้องการปรับเปลี่ยนสมรรถนะที่มีอยู่เดิม ไปสู่สมรรถนะที่ตอบโจทย์กำลังคนเร่งด่วน เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคม การวิเคราะห์สื่อสังคม ข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อความเข้าใจในผู้บริโภค (Consumer Insight Analysis) และการเล่าเรื่อง (Content Story-telling)

(2) เพื่อให้แรงงานที่เป็นผู้ที่ไม่มียานทำ ผู้ที่ทำงานอยู่แล้ว หรือต้องการปรับเปลี่ยนสมรรถนะที่มีอยู่เดิม สามารถจัดการข้อมูล เพื่อการเล่าเรื่อง การวางแผนกลยุทธ์ในการเข้าถึงใจลูกค้า และออกแบบเนื้อหาเผยแพร่ และจัดการชุมชนออนไลน์ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพได้

## วัตถุประสงค์การจัดอบรม

- (1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creation) อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูล (Data) พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จาก Generative AI เพื่อสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ในมิติต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ขององค์กร
- (3) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กรณีศึกษาการสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creation) อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของข้อมูลขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ ประสบการณ์ในการทำงาน กับ หรือการปฏิบัติงานในองค์กร

## กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้ที่ต้องการปรับเปลี่ยนสมรรถนะที่มีอยู่เดิม ทั้งภาครัฐ และเอกชน ไปสู่สมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกที่ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูล (Data) และประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มากยิ่งขึ้น

1. ผู้ที่กำลังศึกษาหรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ การตลาด หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยเนื้อหา (Content Marketing) บนพื้นฐานของข้อมูล (Data) และประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

2. นักการตลาดดิจิทัล ผู้เขียนเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รีวิวสินค้า (Micro Influencer) นักสื่อสารกลยุทธ์ด้านเนื้อหา นักสื่อสารดิจิทัล นักวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารการสื่อสาร ครีเอทีฟ นักวางแผนเนื้อหาด้านดิจิทัล (Digital content planner)

3. ผู้ประกอบการหรือผู้ขายสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์ที่ ต้องการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของตนเองด้วยการสื่อสารด้วยเนื้อหา (Content Marketing)

### หัวข้อการอบรม

ระดับ: บุคคลทั่วไป จนถึงผู้ที่มีประสบการณ์ ประมาณ 1-2 ปี (Upskills)

Module 1: From End-to-End Data-Driven Content Creation (การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลขั้นพื้นฐานตั้งแต่ต้นจนจบ พร้อมทำงานได้จริง)

Module 2: Data Analytics and Visualization for Consumer Insight (การเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data))

Module 3: Chat GPT: Supercharging Content Creation (Generative AI สำหรับการสร้างเนื้อหาและการผลิตที่สร้างสรรค์)

Module 4: Power Up Content Creation with Best Practices (เสริมพลังการสร้างสรรคเนื้อหาที่ขับเคลื่อนองค์กร แบนด์ ผ่านประสบการณ์จากนักวิชาชีพ)

Module 5 Data-Driven Content Creation Practice in the Real Workplace (ฝึกปฏิบัติสร้างสรรคเนื้อหาบนพื้นฐานของข้อมูลในสถานประกอบการจริง)

\*\*\* ทุก โมดูล มีการบรรยายร่วมกับกับการฝึกปฏิบัติ \*\*\*\*

### รายละเอียดหัวข้อการอบรม

| ลำดับ  | วันที่                       | รายวิชา  | คำอธิบาย   | จำนวน ชั่วโมง เรียน | วิทยาย่อย | วิทยากร  |
|--|------------------------------|--|--|---------------------|-----------|--|
| <b>Module 1:</b><br><b>From End-to-End Data-Driven Content Creation</b><br><b>โมดูลที่ 1:</b><br><b>การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลขั้นพื้นฐานตั้งแต่ต้นจนจบ พร้อมทำงานได้จริง</b> |                              |  |  |                     |           |  |
| 1.1  | 13 ก.ค. 66<br>9.00-<br>12.00 | หลักการสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลเบื้องต้น<br>(Introduction to Data-Driven Content Creation) | ความเข้าใจภูมิทัศน์สื่อสังคมออนไลน์ หลักการพื้นฐานหรือข้อตกลงเบื้องต้นของ สื่อสังคมออนไลน์แต่ละประเภท (อาทิ Facebook, Twitter, TikTok, Search Engine) เพื่อการเขียนคอนเทนต์ ให้ตรงกับใจของผู้บริโภค และสอดคล้องกับแบรนด์ หรือ วิสัยทัศน์ขององค์กร รวมทั้ง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ที่เข้ามา | 3                   |           | รศ.ดร.พรพรรณ<br>ประจักษ์เนตร<br>ผู้เชี่ยวชาญ และ<br>อาจารย์ประจำคณะ<br>นิเทศศาสตร์และ<br>นวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิต<br>พัฒนบริหารศาสตร์ |

| ลำดับ | วันที่                   | รายวิชา   | คำอธิบาย  | จำนวน ชั่วโมง เรียน | วิชา ย่อย | วิทยากร  |
|-------|--------------------------|---|---|---------------------|-----------|--|
| 4.1   | 16 ก.ค. 66<br>9.00-12.00 | การเผยแพร่ และ ส่งเสริมการเผยแพร่ เนื้อหาสาร (Content Distribution and Promotion)   | การวางแผนเผยแพร่สื่อเนื้อหาบน พื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อ โฆษณาต่างๆ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการมองเห็นของ เนื้อหาสาร การมีส่วนร่วม หรือ ยอดขาย   | 3                   |           | รศ.ดร.พรพรรณ<br>ประจักษ์เนตร<br>ผู้เชี่ยวชาญ และ<br>อาจารย์ประจำคณะ<br>นิเทศศาสตร์และ<br>นวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิต<br>พัฒนบริหารศาสตร์ |
| 4.2   | 13.00-<br>16.00          | การประเมินผล และ การวัดผลประสิทธิภาพ ของเนื้อหาตาม KPI (Measuring KPI in Data-Driven Content Marketing)                                   | การกำหนดและตรวจสอบ ประสิทธิภาพของการสื่อสาร เนื้อหาที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้น ด้วย Key Performance Indicator (KPI) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการ วัดผลหรือประเมินผลการทำงาน ในเชิงข้อมูล เพื่อใช้ในการวัดผล สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์นั้น ซึ่ง สามารถใช้เป็นตัวดัชนีชี้วัด ความสำเร็จในการทำงาน   | 3                   |           | รศ.ดร.พรพรรณ<br>ประจักษ์เนตร<br>ผู้เชี่ยวชาญ และ<br>อาจารย์ประจำคณะ<br>นิเทศศาสตร์และ<br>นวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิตพัฒนปริ<br>หารศาสตร์ |
| 5.1   | 17 ก.ค. 66<br>9.00-12.00 | เทคนิคการปรับแต่ง ประสิทธิภาพของ เนื้อหาด้วยข้อมูลเพื่อ ตัดสินใจ Content Optimization through A/B testing and data-driven decision making | การใช้เทคนิค AI เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพเนื้อหาสำหรับ เครื่องมือค้นหาและแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย<br>การทดสอบ A/B และการตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เนื้อหา (Content Optimization)<br>การใช้การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ เพื่อคาดการณ์ประสิทธิภาพของ เนื้อหาใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อ ทำการตัดสินใจด้านการตลาด เนื้อหาอย่างชาญฉลาด | 3                   |           | คุณธนยศ เภาวิเศษ<br>ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อ<br>การตลาดออนไลน์<br>บริษัท Line   |

| ลำดับ  | วันที่                        | รายวิชา  | คำอธิบาย  | จำนวน<br>ชั่วโมง<br>เรียน | วิชา<br>ย่อย | วิทยากร   |
|--|-------------------------------|--|---|---------------------------|--------------|---|
| <b>Module 2:</b><br><b>Data Analytics and Visualization for Consumer Insight</b><br><b>โมดูลที่ 2:</b><br><b>การเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data)</b> |                               |  |   |                           |              |   |
| 6.1  | 21 ก.ค. 66<br>9.00-<br>10.00  | หลักการเข้าใจ<br>ผู้บริโภคด้วย ข้อมูล<br>เบื้องต้น   | หลักการเข้าใจผู้บริโภคด้วย<br>ข้อมูลเบื้องต้น   | 1                         |              | รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ<br>ผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์<br>ประจำคณะนิเทศศาสตร์<br>และนวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิตพัฒน<br>บริหารศาสตร์   |
| 6.2  | 21 ก.ค. 66<br>10.00-<br>12.00 | แนวทางการใช้ข้อมูล<br>การสนทนาบนสื่อ<br>สังคมด้วย Social<br>listening Tools<br>สำเร็จรูป ประเภท<br>ต่างๆ (Social<br>Listening Tools for<br>Understanding<br>Consumer<br>Insight) | หลักการ และแนวทางการใช้<br>ข้อมูลการสนทนาบนสื่อสังคม<br>ด้วยเครื่องมือ Social listening<br>ประเภทต่างๆ เพื่อการรวบรวม<br>และวิเคราะห์ข้อมูล (Data) เช่น<br>การวิเคราะห์เทรนด์ ความ<br>ต้องการของผู้บริโภคจากสื่อ<br>สังคมออนไลน์ เพื่อหาโอกาส<br>ทางธุรกิจ และการตลาด การ<br>วิเคราะห์ และความเข้าใจ<br>ผู้บริโภค การกำหนด<br>กลุ่มเป้าหมายในการ<br>สื่อสาร หรือประเด็นในการ<br>สื่อสาร จากข้อมูล (data) ที่<br>ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์<br>(Social Media Analytics) | 2                         |              | ช่วงที่ 1<br>คุณวรางคณา บุญเทียม<br>Business Promotion<br>Manager<br>Dataxet Limited<br>บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด<br><br>ช่วงที่ 2 โดย คุณวณะชัย<br>รัศมีพลังสันติ Senior<br>Account Executive,<br>Mandala Analytics |
| 6.3  | 21 ก.ค. 66<br>13.00-<br>16.00 | กลยุทธ์การสร้างคอน<br>เทนต์สำหรับ Google<br>SEO  | การนำข้อมูลการสนทนาบนสื่อ<br>สังคมด้วยเครื่องมือ Social<br>listening ประเภทต่างๆ มา<br>กำหนดหัวข้อ หรือประเด็น เพื่อ  | 3                         |              | โดย คุณธนตรตรี<br>รัตนเรืองยศ<br>Founder of Thai<br>Winner Digital  |

| ลำดับ | วันที่      | รายวิชา   | คำอธิบาย  | จำนวน ชั่วโมง เรียน | วิชา ย่อย | วิทยากร   |
|-------|-------------|---|---|---------------------|-----------|---|
|       |             |   | โปรแกรม Visualization ต่าง เช่น Looker Studio   |                     |           |   |
|       | 13.00-16.00 | Consumer Behavior and Segmentation for Content Creation | การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค จากแหล่งอื่นๆ เช่น ข้อมูลการซื้อขาย เพื่อการสร้าง Segment CDP และตัวอย่างการวางกลยุทธ์เนื้อหาสารจากข้อมูลดังกล่าว | 3                   |           | โดย คุณพิณตม์ เลาทเพียงศักดิ์<br>Head of Data, TD Tawandang |

*\*\*หมายเหตุ: กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม*

| ลำดับ | วันที่                  | รายวิชา   | คำอธิบาย  | จำนวน ชั่วโมง เรียน | วิชา ย่อย | วิทยากร   |
|-------|-------------------------|---|---|---------------------|-----------|---|
|       |                         |   |   |                     |           | Design บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)<br>โดย คุณฐิติรัตน์ หาญณรงค์<br>นางแบบ/Influencer/เจ้าของเพจ<br>likeahungry   |
| 10    | 6 ส.ค. 66<br>9.00-12.00 | AI Magic from story to Image                                    | Generative AI ประเภทต่างๆ อาทิ Chat GPT ในการเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบข้อความให้เป็นภาพ (Image Based) ด้วยครอบคลุมแนะนำเครื่องมือวิธีการใช้ต่างๆ เช่น Canva AI, Shutterstock, Adobe | 3                   |           | โดย คุณสุทธิชัย ยี่สุน<br>แซม Data analysis<br>ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อ<br>สาธารณะ, Thai PBS<br>(ไทยพีบีเอส)<br>โดย คุณอภิญา ทิพย์<br>มณฑิเตอร์ ตำแหน่ง<br>Manager Digital<br>Marketing & Graphic<br>Design บริษัท อาร์เอส<br>จำกัด (มหาชน)<br>โดย คุณฐิติรัตน์ หาญ<br>ณรงค์<br>นางแบบ/Influencer/<br>เจ้าของเพจ<br>likeahungry |
|       | 13.00-16.00             | AI Magic: The Complete Journey from Data to Visual Storytelling | การใช้เครื่องมือ Generative AI ประเภทต่างๆ เพื่อนำองค์ประกอบของการสร้างสรรค์ต่างๆ ทั้งข้อความและภาพ เพื่อมาประสานกันเป็นการสร้างสรรค์เนื้อหาที่สามารถนำไป                       | 3                   |           | โดย คุณสุทธิชัย ยี่สุน<br>แซม Data analysis<br>ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อ<br>สาธารณะ, Thai PBS<br>(ไทยพีบีเอส)  |



| ลำดับ  | วันที่                    | รายวิชา   | คำอธิบาย  | จำนวน<br>ชั่วโมง<br>เรียน | วิชา<br>ย่อย | วิทยากร   |
|--|---------------------------|---|---|---------------------------|--------------|---|
| Module 4:<br>Power Up Data-driven Content Creation with Best Practices<br>โมดูลที่ 4:<br>เสริมพลังการสร้างสรรคเนื้อหาที่ขับเคลื่อนองค์กร แบนด์ ผ่านประสบการณ์จากนักวิชาชีพ |                           |   |   |                           |              |   |
| 11.1   | 16 ส.ค. 66<br>9.00-12.00  | การตลาดเชิงเนื้อหา<br>ในมิติของการสื่อสาร<br>แบนด์อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ<br>Content<br>Marketing and<br>Branding<br>Integration | การเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่าง<br>การสร้างแบนด์และการตลาด<br>เนื้อหาการพัฒนาเอกลักษณ์ แบน<br>ด์และการเสริมสร้างกลยุทธ์<br>ตำแหน่งแบนด์ด้วยการ<br>สร้างสรรค์การตลาดเชิงเนื้อหา<br>การสร้างกรอบเรื่องราวของแบ<br>นด์สำหรับการตลาดเนื้อหา<br>ตลอดจนการสร้างการรู้จักแบ<br>นด์ ความภักดีต่อแบนด์ และ<br>การสนับสนุนผ่านเนื้อหา<br>รวมทั้งการบริหารโครงการและ<br>การจัดการฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>กับการตลาดเชิงเนื้อหา | 3                         |              | คุณจิตติกาญจน์ คงเทศ<br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท Play Digital<br>Co., Ltd.  |
| 11.2   | 16 ส.ค. 66<br>13.00-16.00 | Influencer<br>Workshop<br>ฝึกเทคนิคกล<br>ยุทธ์การสร้างสรรค<br>เนื้อหา   | เรียนรู้ประสบการณ์การ<br>สร้างสรรคเนื้อหา กลยุทธ์ และ<br>เทคนิคการคิด Content ให้ตั้ง<br>บนพื้นฐานของข้อมูล จาก<br>Influencer ชื่อดังในมิติต่างๆ  |                           |              | ช่วงที่ 1 กอล์ฟ-มารุต ชุ่ม<br>ขุนทด Class Café *<br>ช่วงที่ 2 การเขียนรีวิ<br>ว HD Mall โดยคุณ ปรกั<br>จตุระกุล *<br>ช่วงที่ 3 เพจเจแปน<br>แอดนัฟเร็ด (จุ่มเหม่ง)*<br>(*รอยืนยัน) |
| 12.1   | 21 สค 66                  | Experience<br>Sharing<br>ผู้รู้เล่าประสบการณ์   | เทคนิคและประสบการณ์ในการ<br>เป็น Content Creator และการ<br>พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการ<br>สื่อสารเนื้อหา  | 1                         |              | ดร.ปาริชาติ วรวรรณ ณ<br>อยุธยา<br>ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี<br>ทางการตลาด  |

| ลำดับ  | วันที่ | รายวิชา   | คำอธิบาย   | จำนวน<br>ชั่วโมง<br>เรียน | วิชา<br>ย่อย | วิทยากร                       |
|--|--------|---|--|---------------------------|--------------|-------------------------------|
| Module 5<br>Data-Driven Content Creation Practice in the Real Workplace<br>โมดูล 5<br>ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์เนื้อหาบนพื้นฐานของข้อมูลในสถานประกอบการจริง |        |   |  |                           |              |                               |
| 13   |        | การปฏิบัติงาน ณ<br>สถานประกอบการ<br>ฝึกงานระหว่างวันที่<br>24 ก.ค. - 11 ก.ย.<br>66<br>(11 ก.ย. 66 ผู้เข้ารับ<br>การอบรมนำเสนอ<br>ผลงาน) | ผู้เรียนจะต้องเข้าปฏิบัติงาน<br>ร่วมกับสถานประกอบการ<br>โดยมีการปฏิบัติงานตามที่<br>ได้รับมอบหมายจาก เพื่อทำ<br>ให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการ<br>การสร้างสรรค์เนื้อหาด้วย<br>ข้อมูลจากการดำเนินการจริง<br>และจัดทำรายงาน นำเสนอ<br>Evaluating the<br>effectiveness of data-<br>driven content<br>marketing campaigns<br>Calculating return on<br>investment and<br>establishing meaningful<br>KPIs | 202.5                     |              | คณาจารย์ และสถาน<br>ประกอบการ |

\*\*หมายเหตุ: กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## วิธีการสมัคร และ วิธีการชำระเงิน

1. ลงทะเบียนเพื่อทำการสมัครได้ที่ <https://forms.gle/74koAuZ6dCzpDFKL8> หรือสแกน QR Code

ลงทะเบียน



2. หลังจากทำการรับสมัครจะได้รับอีเมลล์ตอบกลับเพื่อยืนยันการสมัคร และแจ้งรายละเอียดการชำระเงิน

3. ชำระเงินได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ สาขาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ บัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี “ศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์”

เลขบัญชี 944-0-29264-8

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต  
ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย (Non-Degree) ร่วมกับ



## นิเทศ นิด้า เปิดเส้นทางความรู้สู่มืออาชีพ การสร้างสรรคเนื้อหาด้วย AI และ Data

### นักรีวิวที่ไม่อยากตกเทรนด์ **ห้ามพลาด**

#### 1 From End-to-End Data-Driven Content Creation

การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลขั้นพื้นฐาน  
ตั้งแต่ต้นจนจบ พร้อมทำงานได้จริง

10,000.-/5 วัน



#### 2 Data Analytics and Visualization for Consumer Insight

การเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งด้วย  
การวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social listening

12,000.-/3 วัน



#### 3

#### Chat GPT: Supercharging Content Creation

Generative AI สำหรับการสร้างเนื้อหา  
และการผลิตที่สร้างสรรค

6,000.-/2 วัน



#### 4

#### Power Up Content Creation with Best Practices

เสริมพลังการสร้างสรรคเนื้อหา  
ที่ขับเคลื่อนองค์กร แชนแนล  
ผ่านประสบการณ์จากนักวิชาชีพ

4,000.-/2 วัน



มีประกาศนียบัตร

(หลักสูตรระหว่างวันที่ 13 ก.ค. - 21 ส.ค. 66)

รับจำนวนจำกัด

CIC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมนิเทศศาสตร์

สมัครวันนี้  
ลงทะเบียน



คอร์สเรียน ONSITE



NIDA  
WISDOM for Change



MODULE 1  
FROM END-TO-END DATA-DRIVEN CONTENT CREATION

สอน  
**CONTENT MARKETING**  
ตั้งแต่เริ่มต้นจนโปร

การสร้างสรรคเนื้อหาบนพื้นฐานของข้อมูล  
ตั้งแต่ต้นจนจบ พร้อมทำงานได้จริง



- กำหนดวัตถุประสงค์
- Customer Journey
- กำหนดประเด็นเนื้อหา (Content Pillar)
- ผลิตสื่อ ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/เสียง
- ประเมินผล
- ปรับแต่งประสิทธิภาพของเนื้อหา

มีใบประกาศนียบัตร

สมัครเรียน



13-17 กรกฎาคม 2566 (5 วัน)



9.00-16.00 น.



คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



CIC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการนิเทศศาสตร์

Early Bird  
**7,000.-**  
ปกติ 10,000.-

คอร์สเรียน **ONSITE**



**NIDA**  
WISDOM for Change



**MODULE 2**  
**DATA ANALYTICS AND VISUALIZATION FOR CONSUMER INSIGHT**

# รู้จักผู้บริโภคด้วย **SOCIAL LISTENING / PYTHON** **แบบ CONTENT CREATOR**

เข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากสังคมออนไลน์

- หลักการเข้าใจผู้บริโภคด้วยข้อมูลเบื้องต้น
- การใช้ข้อมูลด้วย Social Listening Tools
- เปลี่ยน Data ให้เป็นกลยุทธ์ Content
- ฝึกการทำ SEO ด้วย Data จากเครื่องมือต่างๆ
- รู้จัก NLP เบื้องต้น
- การดึงและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยจากสื่อออนไลน์ด้วย Python
- วิเคราะห์ Consumer insight
- จัดทำ Dashboard และแสดงผลข้อมูลด้วย Looker
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากพฤติกรรมผู้บริโภคอื่นๆ / CDP เบื้องต้น

มีใบประกาศนียบัตร

สมัครเรียน



21-23 กรกฎาคม 2566 (3 วัน)



9.00-16.00 น.



คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

**Early Bird**  
**8,000.-**  
ปกติ 12,000.-



CIC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการนิเทศศาสตร์

คอร์สเรียน **ONSITE**



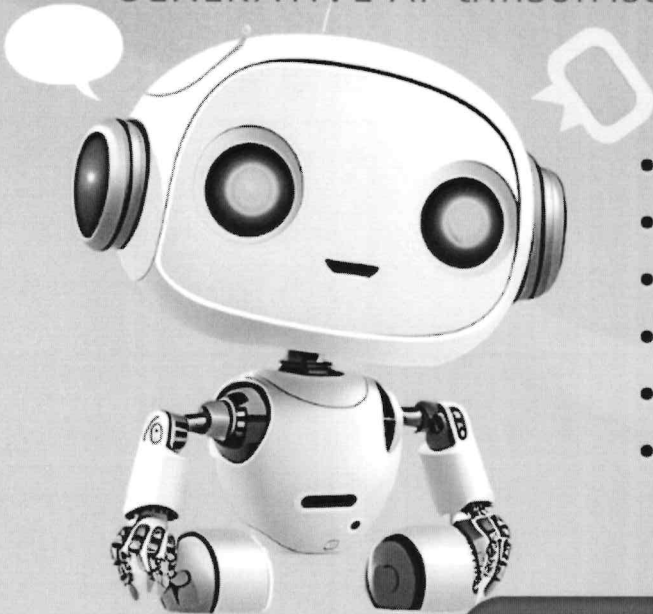
**NIDA**  
WISDOM for Change



**MODULE 3**  
**CHAT GPT: SUPERCHARGING CONTENT CREATION**

# ใช้ **AI** ยังไง ให้ได้ **content** ตรงใจ ได้งาน

GENERATIVE AI สำหรับการสร้างเนื้อหาและการผลิตที่สร้างสรรค์



- ความรู้ AI เบื้องต้น
- การใช้งาน Chat GPT
- Consumer Insight ด้วย Chat GPT
- สร้างเนื้อหา Text based ด้วย Chat GPT
- สร้างเนื้อหา Image based ด้วย Chat GPT
- พร้อมตัวช่วยอื่นๆ เช่น Canva Shutterstock Adobe Midjourney

มีใบประกาศนียบัตร <<<

สมัครเรียน



5-6 สิงหาคม 2566 (2 วัน)



9.00-16.00 น.



คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



CIC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมนิเทศศาสตร์

**Early Bird**  
**4,500.-**  
ปกติ 6,000.-

คอร์สเรียน **ONSITE**



**NIDA**  
WISDOM for Change



**MODULE 4**  
**POWER UP CONTENT CREATION WITH BEST PRACTICES**

# ถอดกลยุทธ์ **CONTENT** พร้อม **WORKSHOP** จากมือโปร

เสริมพลังการสร้างสรรคเนื้อหาที่ขับเคลื่อนองค์กร แบนด์  
ผ่านประสบการณ์จากนักวิชาชีพ

- สร้างการรู้จักแบรนด์ ความภักดีต่อแบรนด์ และการสนับสนุนผ่านเนื้อหา
- เข้าใจ และวางแผนการสร้างสรรคเนื้อหาด้วยการใช้กลยุทธ์ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ หรือการมีส่วนร่วมของชุมชนออนไลน์
- เรียนรู้เทคนิคและประสบการณ์ในการเป็น Content Creator จาก Content Creator ตัวจริง



มีใบประกาศนียบัตร



สมัครเรียน



16 และ 21 สิงหาคม 2566 (2 วัน)



9.00-16.00 น.



คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



CIC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการนิเทศศาสตร์

**Early Bird**  
**3,000.-**  
ปกติ 4,000.-



โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต  
ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย (Non-Degree) ร่วมกับ



# นิเทศ นิด้า เปิดเส้นทางความรู้สู่มืออาชีพ การสร้างสรรคเนื้อหาด้วย AI และ Data

## นักสื่อสารที่ไม่อยากตกเทรนด์ **ห้ามพลาด**

### 1 From End-to-End Data-Driven Content Creation

การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลขั้นพื้นฐาน  
ตั้งแต่ต้นจนจบ พร้อมทำงานได้จริง

10,000.-/5 วัน



### 2 Data Analytics and Visualization for Consumer Insight

การเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งด้วย  
การวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social listening

12,000.-/3 วัน



### 3

### Chat GPT: Supercharging Content Creation

Generative AI สำหรับการสร้างเนื้อหา  
และการผลิตที่สรรคสรรค

6,000.-/2 วัน



มีประกาศนียบัตร

### 4

### Power Up Content Creation with Best Practices

เสริมพลังการสร้างสรรคเนื้อหา  
ที่ขับเคลื่อนองค์กร แบนด์  
ผ่านประสบการณ์จากนักวิชาชีพ

4,000.-/2 วัน



(หลักสูตรระหว่างวันที่ 13 ก.ค. - 21 ส.ค. 66)

รับจำนวนจำกัด

CIC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมนิเทศศาสตร์

สมัครวันนี้  
ลงทะเบียน

