

เอกสารนำเสนอ



คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของ ปค.

งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์

ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เนื่องในโอกาส

วันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบประมาณ 185,000 บาท

(หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน)

กรมการปกครอง

มิถุนายน 2568

สารบัญ

แบบรายงานสรุปโครงการเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของคุณลักษณะเฉพาะ	หน้า
เอกสารมาตรฐานราคากลาง	ภาคผนวก ก.
ส่วนที่ 1 : บทสรุปโครงการ	1
ส่วนที่ 2 : รายละเอียดโครงการที่เสนอขออนุมัติ	5
1. ชื่อโครงการ	5
2. ส่วนราชการ	5
3. หน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน	6
4. ระบบงานใหม่	8
4.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	8
4.2 ประเภทการขออนุมัติ	8
4.3 การดำเนินการตามโครงการ	8
4.4 ค่าใช้จ่าย	9
4.5 ระยะเวลาดำเนินการ	9
5. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
ข้อกำหนดและรายละเอียดการดำเนินโครงการ	ภาคผนวก ข.
ใบเสนอราคา (คู่เทียบ)	ภาคผนวก ค.

ส่วนที่ 1 บทสรุปโครงการ

1. ชื่อหน่วยงานและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชื่อโครงการ : งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)
 เนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน)

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดทำเว็บไซต์ของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมภารกิจ บทบาท ผลการดำเนินงาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ ชรบ. พร้อมระบบบริการ และสื่อสารข้อมูลสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) กับประชาชน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok โดยใช้สื่อกราฟิกประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ดึงดูด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญ และคุณค่าของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในการรักษาความปลอดภัยในชุมชน รวมถึงกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น และมีส่วนร่วมในการสนับสนุน หรือสมัครเป็นอาสาสมัครชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

4) เพื่อเผยแพร่กิจกรรมเนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ให้ได้รับความสนใจในวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์อย่างระบบ

2.2 เป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย : การจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์

1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

1.1) เว็บไซต์ของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) จำนวน 1 เว็บไซต์

1.2) สื่อสังคมออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สำหรับงานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) บนช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok โดยประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม ผลงาน และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

2.1) ร้อยละของผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในการเข้าใช้เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือและใช้งานง่าย

2.2) ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของ ชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพิ่มขึ้นผ่านสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ และการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์

3. ขอบเขตการดำเนินโครงการกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

3.1 สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) มีอำนาจหน้าที่

สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก การบูรณาการประสานงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในการบริหารงานมวลชน การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง การกำหนดมาตรการป้องกัน ควบคุมและบรรเทาความรุนแรงจากการชุมนุมเรียกร้อง การแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในสังคม การบริหาร การจัดตั้งยุบเลิก เปลี่ยนแปลงหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง และงานอื่นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดระเบียบบริหารหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับตำบล หมู่บ้านโดยพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรฝ่ายปกครอง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ฝ่ายรักษาความสงบ (พรส.) และชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ทั่วประเทศ การสนับสนุน การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ในปัจจุบัน กรมการปกครองให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นกองกำลังสนับสนุนการจัดระเบียบสังคม ตามนโยบาย DOPA Flagships 5A 2025 อำเภอลอดภัย ประเด็นที่ 1 จัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ในกรณีนี้ สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) จึงเล็งเห็นว่าด้วยปัจจุบันชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในระดับชุมชนเป็นอย่างมาก แต่ยังขาดการสร้างการมีตัวตนและมีข้อจำกัดในด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารกับประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติงานของชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติงานของชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ให้เกิดการรับรู้ทั้งจากผู้ปฏิบัติงานและประชาชนถึงบทบาท หน้าที่ และผลการดำเนินงานของชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ที่ได้สร้างประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมเป็นอย่างมาก สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) จึงมีแผนจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ขึ้น

3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ประกอบด้วย

- 1) พัฒนาเว็บไซต์ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)
- 2) ผลิตสื่อสังคมออนไลน์และจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

บนช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok

3.3 กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับผลประโยชน์

- 1) กรมการปกครอง
- 2) ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)
- 3) ประชาชน

4. ระบบงานที่จะดำเนินในโครงการ

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและความจำเป็นที่ต้องจัดโครงการ

ในการดำเนินการกิจของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในระดับชุมชน ยังประสบกับข้อจำกัดในด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารกับประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ช่องทางออนไลน์ที่ทันสมัย ซึ่งเป็นสื่อสำคัญในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้การรับรู้ของประชาชนต่องานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ยังอยู่ในวงจำกัด อีกทั้งยังไม่มีศูนย์กลางข้อมูลที่เป็นระบบหรือเว็บไซต์กลางที่นำเสนอเนื้อหาครอบคลุมบทบาทหน้าที่ และกิจกรรมของ ชรบ. อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันยังมีลักษณะกระจัดกระจาย ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัลที่นิยมเสพสื่อผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, LINE Official และ TikTok การขาดเครื่องมือและเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ ชรบ. ไม่สามารถสื่อสารหรือส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากประชาชนได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งการประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ซึ่งควรเป็นโอกาสสำคัญในการเผยแพร่ผลงานและสร้างความตระหนักรู้ ก็ยังดำเนินการอย่างไม่เป็นระบบและต่อเนื่องเพียงพอ

จากปัญหาและข้อจำกัดดังกล่าว จึงเกิดความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดโครงการประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ภายใต้โครงการขับเคลื่อนภารกิจ ชรบ. เนื่องในโอกาสวัน ชรบ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อจัดทำเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ที่มีเนื้อหาครบถ้วน ครอบคลุมทั้งข้อมูลพื้นฐาน กฎหมาย สิทธิประโยชน์ ผลงาน และช่องทางการสมัครอาสาสมัคร ตลอดจนพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับช่องทางออนไลน์ และสามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 ระบบงานที่ขออนุมัติ

1) พัฒนาเว็บไซต์ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

2) ผลิตสื่อสังคมออนไลน์และจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์บนช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok

5. การเตรียมบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน หน่วยงานจะดำเนินการเตรียมความพร้อมของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานโดยการคัดเลือกเจ้าหน้าที่หรือผู้แทนหน่วยงานที่มีความสนใจและมีพื้นฐานด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมและถ่ายทอดความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การดูแลและอัปเดตเว็บไซต์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, LINE Official, TikTok โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรสามารถนำเครื่องมือเหล่านี้ไปใช้ในงานสื่อสารกับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องภายหลังจากสิ้นสุดโครงการ

6. วงเงินค่าใช้จ่าย

งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 185,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ส่วนที่ 2 บทสรุปโครงการ

1. ชื่อโครงการ

1.1 ชื่อโครงการ : งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580
ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (01) ความมั่นคง (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
แผนย่อย : การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570
หมวดหมู่ที่ 13 : ไทยมีภาคีรัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน
- 4) พระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช 2457
- 5) พระราชบัญญัติจัดระเบียบบริหารหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง พ.ศ. 2522
- 6) ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการช่วยเหลือเจ้าพนักงานของหน่วยกำลังคุ้มครองและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1.3 ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน

- 1) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย และความมั่นคงภายใน
- 2) แผนปฏิบัติราชการกรมการปกครอง (พ.ศ. 2566 - 2570)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาและเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยคุกคาม และเสริมสร้าง

ความมั่นคงภายใน ในระดับพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ

2. ส่วนราชการ

2.1 ชื่อส่วนราชการ

สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

2.2 สถานที่ตั้ง

สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) กรมการปกครอง เลขที่ 666 อาคารนาถนรินทร์ทาวเวอร์ ชั้น 17 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

2.3 หัวหน้าส่วนราชการ

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ อธิบดีกรมการปกครอง

2.4 ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายสรวิชัย อิ่มทั่ว ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนกิจการมวลชน

3. หน้าที่รับผิดชอบ

3.1 หน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน

สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก การบูรณาการประสานงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในการบริหารงานมวลชน การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง การกำหนดมาตรการป้องกัน ควบคุมและบรรเทาความรุนแรงจากการชุมนุมเรียกร้อง การแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในสังคม การบริหาร การจัดตั้งยุบเลิก เปลี่ยนแปลงหมู่บ้านอาสาพัฒนา และป้องกันตนเอง และงานอื่นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดระเบียบบริหารหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับตำบล หมู่บ้านโดยพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรฝ่ายปกครอง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ฝ่ายรักษาความสงบ (ผรส.) และชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ทั่วประเทศ การสนับสนุน การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3.2 แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการ



3.3 ปริมาณงานในปัจจุบัน

สำนักกิจการความมั่นคงภายใน (ส่วนกิจการมวลชน) มีภารกิจปัจจุบันที่สำคัญ ดังนี้

นโยบายกระทรวงมหาดไทย :

1) การจัดระเบียบสังคม ปราปรามผู้มีอิทธิพล

- เสริมสร้างขีดความสามารถของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นกองกำลังสนับสนุนการจัดระเบียบสังคม

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

- เสริมสร้างขีดความสามารถของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นกองกำลังสนับสนุนการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

นโยบายกรมการปกครอง :

1) DOPA Flagships 5A 2025

อำเภอปลอดภัย ประเด็นที่ 1 จัดระเบียบสังคม ปราปรามผู้มีอิทธิพล

- เสริมสร้างขีดความสามารถของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นกองกำลังสนับสนุนการจัดระเบียบสังคม

2) DOPA Flagships 5A 2025

อำเภอปลอดภัย ประเด็นที่ 3 สร้างความเข้มแข็งจังหวัดชายแดนใต้

- เสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนการปฏิบัติงานของชุดคุ้มครองตำบล (ชคต.) ในการรักษาความสงบเรียบร้อย

ภารกิจสำคัญตามอำนาจหน้าที่

- 1) บริหารงานศูนย์ฝึกสภามิตร
- 2) ฝึกอบรมมวลชน
- 3) บริหารชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)
- 4) บริหารผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านฝ่ายรักษาความสงบ (ผรส.)
- 5) งานแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง / สร้างความปรองดองและสมานฉันท์
- 6) จัดตั้ง/เปลี่ยนแปลง/ยุบเลิก/กองทุน/ระเบียบ อพป./อาวุธปืน อพป.
- 7) งานยุทธศาสตร์มวลชน
- 8) อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3.4 บุคลากรด้านระบบสารสนเทศ

4. ระบบงานใหม่

4.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

4.1.1 วัตถุประสงค์

1) เพื่อจัดทำเว็บไซต์ของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมภารกิจ บทบาท ผลงาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ ชรบ. พร้อมระบบบริการและสื่อสารข้อมูลสาธารณะ อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) กับประชาชน ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok โดยใช้สื่อกราฟิกประชาสัมพันธ์ ที่ทันสมัย ดึงดูด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญ และคุณค่าของ ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในการรักษาความปลอดภัยในชุมชน รวมถึงกระตุ้นให้ประชาชน เกิดความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนหรือสมัครเป็นอาสาสมัครชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

4.1.2 เป้าหมาย : การจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์

1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

1.1) เว็บไซต์ของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) จำนวน 1 เว็บไซต์

1.2) สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับงานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) บนช่องทาง โซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok โดยประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม ผลงาน และ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

2.1) ร้อยละของผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในการเข้าใช้เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือ และใช้งานง่าย

2.2) ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของ ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพิ่มขึ้นผ่านสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ และการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์

4.2 ประเภทการขออนุมัติ

จัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง

4.3 การดำเนินการในการจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในโครงการ

ภาคผนวก ข.

4.4 ค่าใช้จ่าย

งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เนื่องในโอกาสวันชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 185,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

5. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของงานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ได้สะดวก รวดเร็วผ่านเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลของหน่วยงาน

5.2 ประชาชนมีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ อำนาจหน้าที่ สิทธิประโยชน์ และความสำคัญของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มากขึ้น ส่งผลให้เกิดความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

5.3 หน่วยงานสามารถใช้เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

5.4 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) และสร้างความน่าเชื่อถือของหน่วยงานผ่านการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง และเป็นระบบ

ภาคผนวก ข.

-ร่าง-

**ข้อกำหนดและรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของระบบคอมพิวเตอร์
งานจ้างจัดทำเว็บไซต์และผลิตสื่อสังคมออนไลน์
ภายใต้กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)
โครงการขับเคลื่อนภารกิจชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เนื่องในโอกาสวันชุดรักษา
ความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

**๑. พัฒนาเว็บไซต์ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) จำนวน ๑ ระบบ
คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้**

๑.๑ ระบบจัดการข้อมูลเว็บไซต์มีหัวข้อ ดังนี้

๑.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

๑.๑.๑.๑ ประวัติความเป็นมา

๑.๑.๑.๒ โครงสร้างการบังคับบัญชา

๑.๑.๑.๓ อำนาจหน้าที่

๑.๑.๑.๔ คู่มือการปฏิบัติงาน

๑.๑.๑.๕ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์

๑.๑.๓ ผลการปฏิบัติหน้าที่ของ ชรบ.

๑.๑.๔ สิทธิประโยชน์

๑.๑.๕ หนังสือสั่งการ

๑.๑.๖ สถิติข้อมูลสำคัญ

๑.๑.๗ ลิงก์เชื่อมโยงอื่น ๆ

๑.๑.๘ สามารถ เพิ่ม/ลบ/แก้ไข หัวข้อ/หัวข้อย่อย ตามข้อ ๑.๑.๑ – ๑.๑.๗ ได้

๑.๒ เว็บไซต์มีระบบสำหรับการบริหารจัดการเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ ของ ชรบ.

๑.๒.๑ พัฒนาระบบสำหรับการบริหารจัดการเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ ของ ชรบ. บนเว็บไซต์

๑.๒.๑.๑ รองรับการแสดงรายการสินค้า, ระบบจัดส่ง และการชำระเงิน

๑.๒.๑.๒ มีระบบหลังบ้านสำหรับจัดการสินค้า คำสั่งซื้อ และรายงานการขาย

๑.๓ ระบบแสดงข้อมูลสถิติของหน่วยงาน (Dashboard) ดังนี้

๑.๓.๑ Dashboard สำหรับแสดงข้อมูลสถิติ เช่น จำนวนสมาชิกชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) กิจกรรมที่ดำเนินการ, รายงานประจำเดือน, สถิติการเข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ

๑.๓.๒ แสดงผลแบบกราฟ หรือแผนภูมิ (Chart/Graph) เพื่อให้เข้าใจง่าย

๑.๔ มีระบบจัดข้อมูลหลังบ้าน (Content Management System : CMS)

๑.๔.๑ ผู้ใช้งานสามารถ เพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง

๑.๔.๓ จัดทำคู่มือสอนในการจัดการเนื้อหาผ่านระบบหลังบ้านให้แก่ผู้ใช้งาน

๑.๕ เว็บไซต์รองรับการแสดงผลแบบ Responsive ทั้งมือถือ (Mobile) และคอมพิวเตอร์ (Desktop)

๑.๖ ตั้งค่าและจดทะเบียนโดเมนเว็บไซต์ในชื่อของหน่วยงาน พร้อมตั้งค่า DNS ให้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านโดเมนที่กำหนด

๑.๗ ติดตั้งและตั้งค่า SSL Certificate (HTTPS) เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้งาน

๑.๘ มีการเชื่อมต่อลิงก์ไปยังช่องทางติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน

๑.๘.๑ Facebook

๑.๘.๒ LINE Official

๑.๘.๓ TikTok

๑.๙ รองรับการส่ง Sitemap ให้กับ Google Search Console เพื่อช่วยในการจัดอันดับผลการค้นหา

๑.๑๐ ดำเนินการตั้งค่า SEO พื้นฐานเพื่อให้เว็บไซต์สามารถแสดงผลในการค้นหาของ Google ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ผลิตสื่อสังคมออนไลน์และการออกแบบจัดทำกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์บนช่องทางโซเชียลมีเดีย

๒.๑ ผลิตสื่อสังคมออนไลน์

คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

๒.๑.๑ ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ Facebook

๒.๑.๒ ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ Line Official

๒.๑.๓ ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ TikTok

๒.๒ จัดทำกราฟิกสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, LINE Official และ TikTok

คุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

๒.๒.๑ ผลิตและออกแบบภาพกราฟิกเพื่อการสื่อสารบนสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, Line Official และ TikTok

๒.๒.๑.๑ เนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวข้องกับงานชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เช่น

๒.๒.๑.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/กิจกรรม

๒.๒.๑.๑.๒ ผลงาน/ผลการดำเนินงาน

๒.๒.๑.๑.๓ องค์กรความรู้

๒.๒.๑.๒ ภาพกราฟิกสำหรับ Facebook สำหรับภาพปก Facebook และภาพประกอบคอนเทนต์

๒.๒.๑.๓ ภาพกราฟิกสำหรับ LINE Official สำหรับภาพโปรไฟล์, ภาพบน Card Message และภาพสำหรับ LINE Sticker

๒.๒.๑.๔ ภาพกราฟิกสำหรับ TikTok

๒.๒.๒ ผลิตและออกแบบภาพกราฟิกสื่อสารบนสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, Line Official และ TikTok โดยคำนึงถึงขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสมของแต่ละแพลตฟอร์ม

๒.๒.๓ การส่งมอบงานจะส่งมอบไฟล์งานในรูปแบบ .ai, .png, .jpeg, และ .pdf

ภาคผนวก ค.