



บันทึกข้อความ

กตร.	๘๑๖ ๘๐๒
เลขที่.....	
วันที่.....	๒๒ ส.ค. ๖๐
เวลา.....	๑๒.๕๑ น.

สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด (ฝ่ายสวัสดิการสมาชิก) โทร. ๐-๒๖๒๒-๑๖๐๓ - ๗ ต่อ ๑๑, ๑๕
ที่ สอ.ปค.(สส.) ว ๖๕๕๔ /๒๕๖๐ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐
เรื่อง การดำเนินโครงการตามแผนงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่นำทาง สำหรับปี ๒๕๖๐
เรียน อปค. ร.อปค. อธ.วปค. ผอ.สน. ทน.ผตปค. ผชช. ผอ.กอง ลปค. ผอ.ศสป. ทน.กตภ. และ ทน.กพร.

ด้วยสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด กำหนดให้จัดทำโครงการและกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่นำทางสำหรับปี ๒๕๖๐ เป็นการสำรวจความต้องการประกอบอาชีพเสริมของสมาชิก โดยสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด จัดหาสถาบัน Siamvendra International Co.,Ltd (Training Section) เป็นผู้ฝึกอบรมการทำธุรกิจออนไลน์ หลักสูตรอบรมขายของออนไลน์ภาคปฏิบัติ ๓ วัน สอนขายของออนไลน์ตั้งแต่หาสินค้า, สร้างร้าน และโปรโมทร้านทำ SEO แบบ Step By Step สถานที่อบรม อาคาร KU Home มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพมหานคร ในวันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐, วันอาทิตย์ที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ และวันเสาร์ที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม โดยให้สมาชิกผู้เข้าฝึกอบรมมีส่วนร่วมค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมคนละ ๕๐๐ บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) เปิดโครงการนำร่องเฉพาะสมาชิกและข้าราชการบำนาญในส่วนกลางและปริมณฑล จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒๐ คน ประกอบด้วย

- ๑) รุ่นที่ ๑ ประเภทสมาชิกข้าราชการบำนาญ หรือบุตรหลาน
- ๒) รุ่นที่ ๒ ประเภทสมาชิกทั่วไป

สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสมาชิกที่สนใจหาอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดอบรมการทำธุรกิจออนไลน์จะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความมั่นคงให้แก่สมาชิกได้ หากท่านประสงค์เข้าร่วมอบรม โปรดกรอกข้อความในแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกผู้เข้าอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ ๓ วัน E-Commerce และการตลาดออนไลน์ ส่งให้สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐ เนื่องจากสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด สามารถรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้จำนวนจำกัด ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว หากมีผู้แจ้งความประสงค์เข้าร่วมอบรมครบจำนวนก่อนวันครบกำหนดส่งแบบสอบถาม และสมาชิกสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.codopa.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด ในสังกัดทราบโดยทั่วกัน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายศักดิ์ชัย แต่งย่อ)

รองประธานกรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน

ประธานกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด

แบบสอบถามเพื่อคัดเลือกผู้เข้าอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ ๓ วัน
E-Commerce และการตลาดออนไลน์

กรณารอกข้อมูลด้านล่างทุกข้อตามความเป็นจริง

๑. ข้อมูลบุคคล

ชื่อ - นามสกุล เลขสมาชิก

ตำแหน่ง หน่วยงานที่สังกัดอยู่

อายุ (ปี) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

มีความประสงค์ *** เฉพาะข้าราชการบำนาญสามารถมอบให้ทายาท (บุตรหลาน) เข้าอบรมแทนได้ ***

☐ เข้ารับการฝึกอบรมเอง

☐ มอบให้ทายาท (บุตรหลาน) เข้ารับการฝึกอบรม

ชื่อ - นามสกุล อายุ.....

อาชีพ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

(กรณีมอบทายาทเข้าฝึกอบรมให้แสดงเอกสารประกอบ ได้แก่ สำเนาทะเบียนบ้าน , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนด้วย)

๒. แบบสอบถามเพื่อประเมินด้านประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้นของผู้เข้าฝึกอบรม

๒.๑ คุณเปิดใช้งาน Email หรือไม่

☐ มี (ถ้ามี) อีเมลของคุณคือ ☐ ไม่มี

๒.๒ จากข้อ ๒.๑ คุณใช้ Email ในการติดต่อสื่อสารบ่อยแค่ไหน

☐ นาน ๆ ครั้ง ☐ ๑ - ๒ ครั้งต่อสัปดาห์

๒.๓ คุณสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ได้หรือไม่

☐ ได้ ☐ ไม่ได้

๒.๔ คุณมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เพื่อนำมาเรียนในวันสอนหรือไม่ (เนื่องจากการฝึกอบรมจำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กส่วนบุคคล เพื่อสร้างงานที่อาจารย์สอนให้อย่างต่อเนื่อง จึงไม่ควรใช้ แท็บเล็ต , ไอแพด หรือมือถือในการสร้างเว็บไซต์

☐ มี ☐ ไม่มี

/๒.๕ หากคุณ...

๒.๕ หากคุณใช้คอมพิวเตอร์ได้คุณใช้คอมพิวเตอร์ได้ในระดับใด

☐ ไม่คล่อง (พิมพ์ได้บ้างเล็กน้อยต้องค่อย ๆ พิมพ์)

☐ ปานกลาง (พิมพ์ได้ปกติ , Search Google ได้ เปิดเว็บได้, ใช้ YouTube ได้สบาย,
ใช้ Microsoft word ได้)

☐ ใช้ได้ดี (ใช้คอมพิวเตอร์ตลอดในชีวิตประจำวัน ใช้ Microsoft office, Google ได้ดีและคล่อง)

๒.๖ โปรแกรม Social Media ที่คุณใช้เป็นคือ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ Facebook

☐ Line

☐ IG

☐ Youtube

๒.๗ คุณสามารถใช้งาน Microsoft word ได้หรือไม่

☐ ได้

☐ ไม่ได้

๒.๘ คุณทำหรือเคยทำธุรกิจ จำหน่ายสินค้าหรือบริการบนช่องทางออนไลน์อยู่หรือไม่

☐ ทำอยู่/เคยทำ

☐ ไม่ได้ทำ/ไม่เคยทำ

๒.๙ หาก你做หรือเคยทำธุรกิจออนไลน์อยู่ ชื่อช่องทางการขายของท่านใช้ชื่อว่าอย่างไร (หากไม่เคยทำ
ธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ ข้อนี้เว้นว่างไว้) หากมีกรุณาระบุ :

Website :

Facebook :

Instagram (IG) :

Youtube :

Line @ :

อื่น ๆ (โปรดระบุ) :

๒.๑๐ บอกเล่าสาเหตุหรือแรงบันดาลใจที่ทำให้ท่านสนใจที่จะเข้ามาเรียนในหลักสูตรการอบรม
เชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “สอนขายออนไลน์ตั้งแต่หาสินค้า , สร้างร้าน และโปรโมทร้านทำ SEO
แบบ Step By Step” มาพอสังเขป

.....

.....

.....

.....

๒.๑๑ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด มีเกณฑ์การคัดเลือกโดยพิจารณาจากอายุการเป็นสมาชิก ให้ได้รับสิทธิในการเข้าฝึกอบรมก่อน มีการติดตามผล จึงใคร่ขอรับทราบความประสงค์ของสมาชิกโดยข้อมูล ที่ได้รับการตอบแบบสอบถามนี้จะนำไปจัดทำโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่นำทาง (Roadmap) สำหรับปี ๒๕๖๐ ผู้สมัครต้องเข้าร่วมอบรมตลอดหลักสูตรที่กำหนด หากติดภารกิจเร่งด่วน ต้องแจ้งเหตุผลการไม่เข้าร่วม เพราะสหกรณ์ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้ใดสมัครแล้ว ไม่แจ้งยกเลิกล่วงหน้า ก่อน ๗ วัน สมาชิกต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย โดยสหกรณ์จะหักจากเงินปันผล - เงินเฉลี่ยคืนของสมาชิกสหกรณ์ ให้สิทธิสมาชิกที่เข้าร่วมอบรมตามลำดับ โดยสมาชิกต้องส่งแบบตอบรับให้สหกรณ์ภายในเวลาที่กำหนด เนื่องจากสหกรณ์สามารถรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้จำนวนจำกัด

(ลงชื่อ)
(.....)

-
- หมายเหตุ**
๑. โปรดส่งเอกสารต้นฉบับ/แฟกซ์แบบสอบถามความคิดเห็นให้สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่อยู่ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง จำกัด ๖๘/๙-๑๑ ถนนราชบพิธ แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐ ฝ่ายสวัสดิการสมาชิก สุรชาติพิทย์ เวชากุล เบอร์ ๐-๒๖๒๒-๑๖๐๔-๗ ต่อ ๑๑ หรือ ๑๕ โดยเร็ว ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐ เนื่องจากสหกรณ์สามารถรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ จำนวนจำกัด
 ๒. สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ จะแจ้งให้ผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทราบในภายหลัง

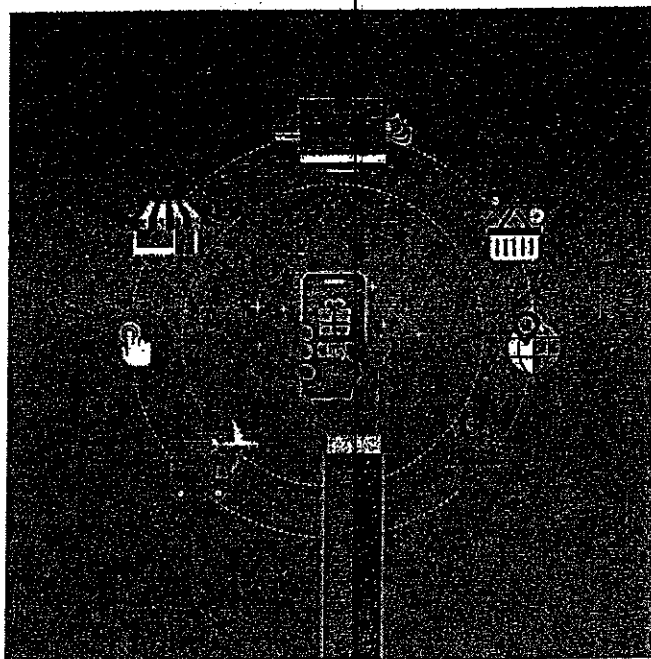
Siamvendra International Co.,Ltd (Training Section)

หลักสูตรอบรมขายของออนไลน์ภาคปฏิบัติ 3วัน สอนขายของออนไลน์ตั้งแต่ หาสินค้า ,สร้างร้าน และ โปรโมทร้านทำSEOแบบ Step By Step

หลักสูตรภาคปฏิบัติแบบจับมือทำที่จะช่วยท่านหาไอเดียในการหาสินค้ามาจำหน่ายได้ภายใน15-30นาที, การสอน
นำเข้าหรือหาแหล่งสินค้าราคาถูกมาจำหน่าย,รูปแบบการวิเคราะห์ธุรกิจ พร้อมสอนสร้างเว็บไซต์E-Commerceแบบที่ทุกท่าน
สามารถทำได้โดยสอนวางแผนแบบSEO Friendly ช่วยให้เว็บไซต์ของท่านสามารถขึ้นหน้าแรกGoogle ได้อย่างง่ายดาย
รวมถึง Workshop การหาKey word ในการทำSEO มากกว่า2,000คำ โดยใช้ระยะเวลาเพียง15นาที รวมถึงการสอนสร้างและ
จัดการแฟนเพจ เฟสบุ๊คเพื่อช่วยเสริมธุรกิจและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน พร้อมกลุ่มการเรียนการสอนในClassที่จะเป็น
Partnerให้ท่านตลอดไป

แล้วท่านจะทราบว่า การเป็นผู้นำหรืออยู่ในหน้าแรกGoogle จะช่วยเพิ่มยอดขายและชื่อเสียงของธุรกิจของท่าน
ได้มากขึ้นจริงๆ "จะดีเพียงใดหากมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เมื่อเรียนจบเรียบร้อยแล้วนอกจากความรู้ที่ได้รับแล้วท่านจะมี
ธุรกิจร้านขายสินค้าออนไลน์ในฝันตามความถนัด ความรักและความชอบของท่านพร้อมเปิดขายโดยเป็นสินค้าที่ท่านเลือกเอง
หาเอง โดยไม่มีข้อผูกมัดผูกพันใดๆ"

"แม้ท่านจะมีไอเดียดีแค่ไหน แต่หากไม่ลงมือทำ ไอเดียมันมีค่าเท่ากับศูนย์ ลองมาเรียนรู้ร่วมกับเราและสร้างรูปแบบ
ธุรกิจขายของออนไลน์ตามแนวคิดของท่านเองให้ประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับผู้เข้าอบรมภาคปฏิบัติกว่าร้อยคนที่ผ่านการ
อบรมกับทางเรามาครับ" สามารถชมรายละเอียดการอบรมโดยละเอียดได้ที่ <http://www.svtraining.net/product/9>



Course Outline

การเรียนรู้ความพร้อมทางธุรกิจออนไลน์

DAY 1

เทคนิคการวิเคราะห์และหา "สินค้าขายดี"

การหาแหล่งสินค้า "ราคาถูก" และ "ขายดี" ที่ไม่เสียค่าขนส่ง พร้อม WORKSHOP



WORKSHOP: หาสินค้าอย่างไรให้ "ตรงใจลูกค้า" ภายใน 15 นาที



การบริการทางเทคโนโลยีของร้านค้าและ
ทางออนไลน์อย่างไร "ไม่ผิดพลาด"

ทำธุรกิจออนไลน์อย่างไรไม่ให้ "โดนหลอก" - Case studied



คู่มือ "Ultimate Guide"
สำหรับนักธุรกิจ e-commerce

วางแผน
E-commerce
Business Plan



DAY 2

การสร้างร้านค้าออนไลน์ Step By Step Free! 1 ร้าน พร้อมใช้งาน

การสร้างโครงสร้างร้านค้าตามแบบ SEO Strategy



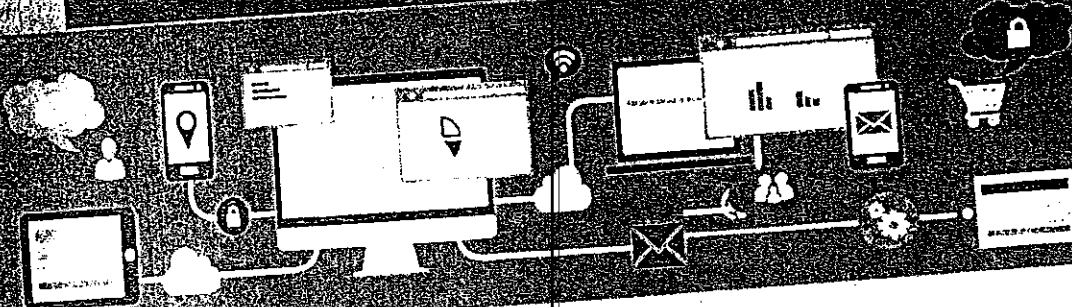
วางรากฐานข้อมูลเนื้อหาของร้านค้า
ในแบบ Inbound Marketing

ฟรี!!! Widget ในการตกแต่งร้านค้า อาทิ
Live Support, Slide แบบ Responsive Design

ตั้งค่าการจัดการหลังร้านค้า; การเงิน,
การจัดการสินค้า,ระบบคลังสินค้า, การขนส่ง ฯลฯ

การเขียนชื่อสินค้า+รายละเอียดสินค้าตามแบบ SEO

Check List โครงสร้างและองค์ประกอบ
e-commerce เว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ



DAY 3

SEO คืออะไร และ ประโยชน์ ในการ
Organic SEO รวมถึงขั้นตอน step by step

กระบวนการทำงานของ Google และ
ความลับ 200+ ปัจจัยในการประเมินผลและจัดอันดับเว็บไซต์

WORKSHOP: หา Keyword ที่ใช้มีชัยไปกว่าครึ่ง

ปูพื้นฐานความรู้ในการวางแผนทำ Paid Ads ของ Google AdWords

ติดตั้งระบบ Google Analytics + Webmaster tool

SEO

คู่มือ "Quick List" การทำ SEO สำหรับ Google Ranking



การทำ Facebook Marketing สำหรับธุรกิจออนไลน์

การตั้งค่าและจัดการ Facebook Business Page

- การทำ SEO บน Facebook Page ในส่วนต่างๆ
- โครงสร้างของ Facebook Business Page (Page Structure)
- รูปแบบการโพสต์แต่ละประเภทบน Facebook Page
- การตั้งค่าการเข้าถึง Audience / location และส่วนต่างๆของแต่ละรูปแบบการโพสต์
- App และ Widget ต่างๆ ที่ใช้ในการตกแต่งบน Page
- Check List "โพสต์อย่างไรให้มี Engagement Rate ที่ดี"

