



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ประจำปี 2558

ณ บริเวณชุมชนเมืองเก่าเทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่

ระหว่างวันที่ วันที่ 7-9 มีนาคม 2558

Laanta- Lanta Festival 2015

12th Annual Festival

The Festival of cultures

ลานตา ลันตา เทศกาลแห่งวัฒนธรรมหลากหลาย

เทศกาลท่องเที่ยวในเกาะลันตา เทศกาล ลานตา ลันตา



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12
ประจำปี 2558

ณ บริเวณชุมชนเมืองเก่าเทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่
ระหว่างวันที่ วันที่ 7-9 มีนาคม 2558

Laanta- Lanta Festival 2015

12th Annual Festival

The Festival of cultures

ลานตา ลันตา เทศกาลแห่งวัฒนธรรมหลากหลาย

เทศกาลท่องเที่ยวในเกาะลันตา เทศกาล ลานตา ลันตา

ความเป็นมา

ประเพณีและวัฒนธรรมของมนุษยชาติที่แตกต่างกัน ได้รวมความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว ปลุกสร้างความรู้รักสามัคคี ให้ผู้คน แม้จะต่างเชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อ ได้สะท้อนให้เราได้เห็นอย่างชัดเจน ในงานเทศกาลประจำปีอำเภอเกาะลันตา “เทศกาลลานตา ลันตา” แม้จะมาจากต่างถิ่น กำเนิดมาจากต่างแดน นับถือและเคารพในสิ่งที่แตกต่าง แต่ในงานลานตา ลันตา เราจะได้พบแต่ความรื่นเริง รอยยิ้ม และความสนุกสนานของนักท่องเที่ยวและชาวบ้านในอำเภอเกาะลันตาด้วย เพราะงานนี้เป็นการร่วมแรงร่วมใจของชาวบ้าน และผู้ประกอบการในอำเภอเกาะลันตา ที่ต้องการให้ม้งานเทศกาลที่สื่อถึงความเป็นหนึ่งเดียวของวัฒนธรรมในท้องถิ่นต่างๆ ทั้งในภาคใต้และภูมิภาคอื่นๆ งานเทศกาลลานตา ลันตา จะจัดขึ้นทุกปีในช่วงเดือนมีนาคม สถานที่จัดจะอยู่ที่ชุมชนเมืองเก่าอำเภอเกาะลันตา เพราะที่ตรงนี้ มีประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 500 ปี โดยปีนี้ครบรอบการก่อตั้งที่ว่าอำเภอเกาะลันตา 113 ปี สถานที่บ้านเรือนยังคง สถาปัตยกรรมแบบบ้านจีนโบราณ มีลักษณะเป็นบ้านยาว มีบ่อน้ำอยู่กลางบ้าน และใกล้กันนั้น จะเป็น

ชุมชนของชาวเล หรือ ชาวไทยใหม่ หรือชาวอุรักลาโว้ย ซึ่งถือเป็นชุมชนแรก ที่เข้ามาอาศัยในเกาะลันตาเมื่อประมาณ 500-600 ปี นักท่องเที่ยวจะได้ชมการรำร้องเงี้ยว จากกลุ่มชาวอุรักลาโว้ย ซึ่งเป็น การรำที่ผสมผสานเข้าด้วยกันกับวัฒนธรรม

ยุโรปและเอเชีย โดยใช้ภาษามลายู เป็นภาษาร้องในงานเทศกาล ลันตา นอกจากการแสดงพื้นบ้านทางภาคใต้แล้ว ยังมีการแสดงบนเวที ซึ่งจะเป็นการแสดงของวงดนตรีสากล การเรีงระบำแบบภาคกลาง นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจะได้ฟังแนวดนตรีผสมผสานจากเครื่องดนตรีตะวันตก และเครื่องดนตรีตะวันออก จากวงดนตรีในพื้นที่โดยได้รับความร่วมมือจากบาร์ต่างๆ ในส่วนอาหารและเครื่องดื่มสำหรับคนที่เข้ามาเที่ยวในงาน จะมีการออกร้านจากร้านค้า บาร์ และโรงแรมชื่อดังในอำเภอเกาะลันตา ในราคาถูก ซึ่งจะมีการจัดร้านให้สอดคล้องกับแนวคิดของงานคือ เป็นงานเพื่อสื่อถึงวัฒนธรรมและประเพณีของคนเกาะลันตา และที่ขาดไม่ได้ และเป็นที่ชื่นชอบของเด็กๆเป็นอย่างมากคือ การแสดงละครใบ้ ละครหุ่น สอนวิชาวาดเขียน ให้เด็กๆในงานได้ชมและแสดงออก ตลอดตามถนนคนเดิน อันได้ประดับประดาไปด้วยโคมไฟจีนหลากสีตามแนวถนนสายนี้

สำหรับปีนี้ได้เชิญ นายขวัญชัย วงศ์นิติกร อธิบดีกรมพัฒนาชุมชน มาเป็นประธานเปิดงาน และตามด้วยการแสดง ชื่อว่า “สายน้ำแห่งตำนาน สืบสานประเพณี เยือนวิถีชาวลันตา” เพื่อสื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงความเป็นมาของคนสี่ชาติพันธุ์ ที่เข้ามาอยู่ในเกาะลันตา ซึ่งมีความเป็นมาประมาณ 500 - 600 ปี

วัตถุประสงค์การจัดงาน

1. การท่องเที่ยวอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยปีนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระบุว่ามียอดนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลลานตา ลันตา ประมาณ 40,000 คน
2. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาเที่ยวเกาะลันตา มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่มีการจัดงานมียอดนักท่องเที่ยวเพิ่มมาจากเวลาปกติเป็นอย่างมาก
3. เศรษฐกิจของอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และรายได้ของประชาชนชาวเกาะลันตา เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา
4. สามารถ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชาวเกาะลันตา ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการ/กิจกรรมในการจัดงาน

ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน

จำลองวิถีชีวิตพื้นบ้าน การแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นบ้าน จากชาวบ้านดั้งเดิมทุกส่วนของเกาะลันตา สีสันแห่งวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งไทยพุทธ ไทยอิสลาม ชาวไทยจีน และชาวไทยใหม่ (ชาวละ) เช่น การแสดงวัฒนธรรมและนาฏศิลป์ถิ่นใต้ชาวเกาะลันตา สืบสานตำนานรองเง็งถิ่น รองเง็งประยุกต์ ฯ

ลานกีฬาพื้นบ้าน

สนุกสนานกับการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน อาทิวิ่งกระสอบ ทองโย่ง ดำข้าวสามสาก ชักกะเย่อ และกีฬาอื่นๆอีกมาก

ลานประชาสัมพันธ์

มีการจัดลานประชาสัมพันธ์โครงการภายในงานโดยจัดเป็นเต็นท์อำนวยความสะดวก ซึ่งจะมีข้อมูลทุกอย่างเพื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 พร้อมทั้งแจกจ่ายโปสเตอร์ แผ่นพับ

ลานถนนคนเดิน

การแสดงสินค้าพื้นบ้าน (OTOP) ดนตรีเปิดหมวกไทย-สากล ศิลปะการแสดงเด็ก กิจกรรมศิลปะ สินค้าหัตถกรรม ร้อยปัก ถักทอ ปั่น ฉลุ สลัก วาดเขียน และสินค้าที่น่าสนใจอื่นๆอีกมากมาย

ลานราตรี(ประกอบด้วยลานมหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม)

การออกร้านเพื่อจำหน่ายอาหาร จากผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และร้านเครื่องดื่มชั้นนำของอำเภอเกาะลันตา มีการแสดงดนตรีไทย สากล (สกา แร็กเก้ แจ๊ส ละติน)

ลานแสดงสินค้า

มีการจัดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งตำบลจากอำเภอทั้งในอำเภอเกาะลันตาและอำเภอใกล้เคียงในจังหวัดกระบี่

ลานมหรสพ

มีจัดการแสดงมหรสพต่างๆในพื้นที่อย่างเช่น หนังตะลุง การแสดงมโนราห์ และการแสดงเพื่อความบันเทิงอื่นๆ

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานทำให้เกิดการกระจายตัวในของลูกค้าต่างชาติรวมทั้ง นักท่องเที่ยวชาวไทย เข้ามามากขึ้น ในช่วงเวลาดังกล่าว แทบจะหาห้องพักไม่ได้เลยเนื่องจากที่พักเต็ม นั้นแสดงให้เห็นว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น

ประกอบกับจำนวนเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยววัดจากการเดินทางโดยเรือทัวร์ในพื้นที่ศาลาด่าน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น จากปีที่ผ่าน วัดจากการเก็บค่าธรรมเนียมที่ได้มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

นอกจากนั้น จากข้อมูลจากการรายงาน รร.๔ ของผู้ประกอบการโรงแรมต่างๆในช่วงเวลาที่มีการจัดงาน มียอดเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

ใช้งบประมาณงบบุคลากรจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปัญหาหลักเกิดจากงบประมาณในการดำเนินการที่ผ่านมาไม่เพียงพอสำหรับการจัดงานเต็มรูปแบบ อย่างเช่นบริเวณลานตา ราตรี เคยใช้งบประมาณดำเนินการจำนวน 500,000 บาท แต่เนื่องจากงบประมาณมีจำกัดจึงจัดเท่ากับความจำกัดของงบประมาณ
2. สภาพพื้นที่ที่มีความเหมาะสมแต่คณะกรรมการจัดงานกับผู้ดูแลพื้นที่ที่เป็นมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานแตกต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับ

การจัดงานเกิดผลเป็นอย่างไรกับการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะลันตา การจัดงานเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดี สื่อมวลชนต่างๆ ได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์งานและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอเกาะลันตา ผู้ที่ไม่รู้จักเกาะลันตาได้รู้จัก ตลอดจนช่วงมีงานเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการต่างๆ จะประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าของตน เมื่อได้รับเอกสารประชาสัมพันธ์จากอำเภอก็จะใช้โอกาสในการประชาสัมพันธ์เทศกาลลานตา ลันตา และสถานประกอบการของตนเอง ไปด้วย

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งต่อไป

ขาดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ในรายการที่น่าสนใจ เนื่องจากขาดแคลนงบประมาณในการดำเนินการส่วนนี้

การประเมินผลโครงการ

การประเมินผลโครงการ การจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ประจำปี 2558 เป็นการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมเที่ยวชมงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12

การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1

เมื่อได้ทำการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วนำฉบับที่สมบูรณ์ทั้งหมด จำนวน 100 ชุด มาดำเนินการจัดทำ ดังนี้

วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 1 โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentages) เพื่อวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคลตามตัวแปรที่กำหนด คือ อายุ เพศ ระดับการศึกษา ศาสนา อาชีพ

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม หรือลักษณะทั่วไป ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา ศาสนา รายได้ อาชีพ ฯลฯ

ตารางที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	47	47.00
หญิง	53	53.00
	100	100.00
2.อายุ		
ไม่เกิน 35 ปี	32	32.00
36-45 ปี	25	25.00
46-55 ปี	27	27.00
56 ปี ขึ้นไป	16	16.00
	100	100.00
3.สถานภาพ		
โสด	49	49.00
แต่งงาน	42	42.00
หย่าร้าง/หม้าย	9	9.00
	100	100.00
4.ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	12	12.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	15	15.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	18	18.00
ปริญญาตรี	40	40.00
สูงกว่าปริญญาตรี	15	15.00
	100	100.00

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
5.อาชีพ		
นักเรียน	15	15.00
รับจ้าง	28	28.00
เจ้าของกิจการ	20	20.00
อื่นๆ	37	37.00
	100	100.00
6.รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	16	16.00
10,001-30,000 บาท	25	25.00
30,001-50,000 บาท	32	32.00
50,001-80,000 บาท	-	-
80,001-100,000 บาท	-	-
100,000 บาท ขึ้นไป	27	27.00
	100	100.00

- จากตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เข้ามาเที่ยวงานเทศกาล สรุปข้อมูล ได้ดังนี้
1. เพศ เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าเที่ยวชมงาน เป็นเพศหญิงจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 47 คิดเป็นร้อยละ 47.00
 2. อายุ เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้เข้าชมงานอายุ ไปเกิน 35 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาอายุ 46-55 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 อายุ 36-45 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00
 3. สถานภาพ เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้เข้าเที่ยวชมงานมี สถานภาพโสด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา แต่งงาน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00

4. ระดับการศึกษา เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้เข้า
תייבזחמבการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ระดับมัธยมศึกษา
ตอนต้น จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิด
เป็นร้อยละ 15.00 และระดับประถมศึกษา จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00
5. อาชีพ เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้เข้าทำงาน
ประกอบอาชีพ อาชีพอื่นๆ เช่นรับราชการ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00
รองลงมา อาชีพรับจ้าง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 อาชีพเจ้าของกิจการ
จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 นักเรียนจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15 คน
6. รายได้ต่อเดือน เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้เข้า
ทำงาน มีรายได้ต่อเดือน 30,000 - 50,000 บาท จำนวน 32 คนคิดเป็นร้อยละ
32.00 รองลงมา รายได้ 100,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00
รายได้ 10,001-30,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และรายได้ ต่ำกว่า
10,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตอนที่ 2 ข้อมูลการท่องเที่ยว

ข้อมูลการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ผม/ดิฉัน เคยเข้ามาท่องเที่ยวที่เกาะลันตาครั้ง ในช่วงปีก่อน (พ.ศ.2558)		
จำนวน 1 ครั้ง	47	47.00
จำนวน 2 ครั้ง	31	31.00
จำนวน 3 ครั้ง	22	22.00
	100	100.00
2. ผม/ดิฉัน เคยเข้าพักที่เกาะลันตา.....วัน ในช่วงปีก่อน (พ.ศ.2558)		
จำนวน 3 วัน	17	17.00
จำนวน 5 วัน	13	13.00
จำนวน 7 วัน	29	29.00
มากกว่า 10 วัน	41	41.00
	100	100.00
3. คุณเข้ามาท่องเที่ยวเกาะลันตาโดย		
ตัดสินใจมาเอง	57	57.00
แพ็คเกจทัวร์	21	21.00
อื่นๆ	22	22.00
	100	100.00
4. คุณเข้าพักสถานที่แบบใดในเกาะลันตา		
โรงแรม	30	30.00
รีสอร์ท/บังกะโล	37	37.00
เกสต์เฮ้าส์	19	19.00
บ้านตนเอง	11	11.00
บ้านเพื่อน	3	3.00
	100	100.00

ข้อมูลการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว		
อันนึ่งูมน	-	-
พักผ่อน	23	23.00
ท่องเที่ยวท่วไป	11	11.00
ค่าน้ำ	15	15.00
มาประชุม/สัมมนา	-	-
งานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12	51	51
	100	100.00
6. คุณได้รับชมรับฟังสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ผ่านทางใดบ้าง		
วิทยุ	11	11.00
ป้ายโฆษณา	26	26.00
โปสเตอร์	27	27.00
โบชัวร์	26	26.00
อินเทอร์เน็ต	10	10.00
	100	100.00
7. คุณต้องการให้มีการจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตาครั้งต่อไปหรือไม่		
มี	100	100.00
ไม่มี	-	-
	100	100.00
8. คุณต้องการให้เปลี่ยนสถานที่จัดงานหรือไม่		
เปลี่ยน	37	37.00
ไม่เปลี่ยน	63	63.00
	100	100.00
ข้อมูลการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
9. คุณต้องการให้มีการจัดงานกี่วัน		
3 วัน	15	15.00
5 วัน	36	36.00
7 วัน	27	27.00
10 วัน	22	22.00

จากตาราง 2 ข้อมูลการท่องเที่ยว สรุปข้อมูลได้ดังนี้

1. จำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยวที่เกาะลันตา เมื่อพิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยว จำนวน 1 ครั้งจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และจำนวนมากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00
2. จำนวนวันที่เข้าพักที่เกาะลันตา เมื่อพิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ เข้ามาเที่ยว จำนวนมากกว่า 10 วัน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา จำนวน 7 วัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 จำนวน 3 วัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และจำนวน 5 วัน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00
3. การตัดสินใจในการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจมาเอง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา แพ็คเก็จทัวร์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 และอื่นๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00
4. การเข้าพักในเกาะลันตา เมื่อพิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ เข้าพักรีสอร์ท/บังกะโล จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมา โรงแรม จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 เกสตเฮ้าส์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 บ้านตนเอง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และบ้านเพื่อน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3
5. จุดประสงค์การท่องเที่ยว พิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้เข้าเที่ยวงาน ตั้งใจมาเที่ยวงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมา พักผ่อน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ดำน้ำ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ ท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00
6. การรับชมรับฟังสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 พิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ ผู้เข้าเที่ยวงาน ดูจากโปสเตอร์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 ป้ายโฆษณา จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 โบชัวร์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ฟังจากวิทยุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00
7. ความต้องการให้มีการจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งต่อไป พิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้เข้าเที่ยวงานต้องการให้มีการจัดงานครั้งต่อไป จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

8. ความต้องการให้เปลี่ยนสถานที่จัดงานในครั้งต่อไป พิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้จัดที่เดิม จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาให้เปลี่ยนสถานที่จัดงาน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00

9. ความต้องการให้มีการจัดงานกี่วัน พิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่ ผู้เข้าเที่ยวงานต้องการให้จัดงาน 5 วัน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาให้จัดงาน 7 วัน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 จัดงาน 10 วัน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 และจัดงาน 3 วัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2

เมื่อได้ทำการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วนำเอาฉบับที่สมบูรณ์ทั้งหมด จำนวน 100 ชุด มาดำเนินการจัดทำ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยวิธีทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ดังนี้
2. ลักษณะเป็นแบบสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในกรจัดงาน

เทศบาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 10 ซึ่งมี 5 ระดับ คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนของคำถามแต่ละข้อ ดังนี้

ระดับบพบาทการดำเนินงาน	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

3. วิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 2 โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ในภาพรวมและรายด้าน แล้วแปลงผลตามเกณฑ์โดยใช้สูตรคำนวณการแบ่งชั้นของคะแนนเฉลี่ยแล้วนำค่าที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ตัดสิน ซึ่งรายละเอียด ดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนกลุ่ม}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 มากที่สุด	หมายถึง ระดับ ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล
คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 มาก	หมายถึง ระดับ ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล
คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ปานกลาง	หมายถึง ระดับ ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล
คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 น้อย	หมายถึง ระดับ ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80
ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 น้อยที่สุด

หมายถึง ระดับ ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าความถี่
2. ค่าร้อยละ
3. ค่าเฉลี่ย
4. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจด้านสื่อโฆษณา

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมงานเทศกาลฯ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ
		มาตรฐาน	การปฏิบัติ
วิทยุ	3.31	.614	ปานกลาง
โปสเตอร์/สื่อบัตร	3.44	.578	มาก
ป้ายโฆษณา	3.34	.567	ปานกลาง
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	3.30	.573	ปานกลาง
รวม	3.35	.583	ปานกลาง

จากตาราง 1 ความพึงพอใจของผู้เข้าที่ร่วมงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้มาที่ร่วมงานมีความพึงพอใจในด้านสื่อโฆษณา โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น โปสเตอร์/สื่อบัตรอยู่ในระดับมาก

ตาราง 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าที่ร่วมงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ด้านการแสดงดนตรีที่แสดงในโซนลานราตรี

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมงานเทศกาลฯ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ
		มาตรฐาน	การปฏิบัติ
เพลงแนวเร็กเก้	3.76	.821	มาก
เพลงแนวร็อก	3.44	.808	มาก
เพลงแนวแจ๊ส	3.31	.972	ปานกลาง
เพลงแนวบลู	3.15	.902	ปานกลาง
รวม	3.41	.875	มาก

จากตาราง 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าที่ร่วมงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่10 เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้มาที่ร่วมงานมีความพึงพอใจในการแสดงดนตรีโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ยกเว้นเพลงแนวแจ๊ส และแนวบลู อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 3 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12
ด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

ความพึงพอใจของผู้เที่ยวงานเทศกาลฯ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ การปฏิบัติ
การแสดงรำรองเง็ง	3.65	.861	มาก
การแสดงรำกาหยง	3.53	.943	มาก
การแสดงรำโนราห์	3.45	.888	มาก
การแสดงพิธีกรรมแต่งงาน (ชาวมุสลิม)	3.41	.890	มาก
การแสดงพิธีกรรมเข้าสู่ันต์ (ชาวมุสลิม)	3.04	.929	ปานกลาง
การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	3.42	.711	มาก
รวม	3.41	.870	มาก

จากตาราง 3 ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจในการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ยกเว้นการแสดงพิธีกรรมเข้าสู่ันต์ (ชาวมุสลิม) อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 4 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12
ด้านถนนคนเดิน

ความพึงพอใจของผู้เที่ยวงานเทศกาลฯ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ การปฏิบัติ
การจำหน่ายสินค้า (OTOP)	3.69	.821	มาก
การแสดง Magic Street	3.32	1.028	ปานกลาง
การจำหน่ายสินค้าศิลปะ วาดภาพ	3.10	.843	ปานกลาง
การจำหน่ายอาหาร	3.70	.791	มาก
การจำหน่ายเครื่องดื่ม	3.58	.860	มาก
รวม	3.47	.868	มาก

จากตาราง 4 ความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 เมื่อพิจารณาสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจในด้านถนนคนเดิน โดยภาพรวม อยู่ระดับมาก ยกเว้นการแสดง Magic Street และการจำหน่ายสินค้าศิลปะ วาดภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

สรุปผลการจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ประจำปี 2558

การจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ ประจำปี 2558 เป็นการจัดงานที่ประชาชนในพื้นที่ และชาวต่างประเทศ มากกว่าร้อยละ 80 ที่อยู่ในพื้นที่ และที่เข้ามาเที่ยวในอำเภอเกาะลันตา เข้ามาเที่ยวงาน และให้ความสนใจ ในการจัดงานเทศกาลดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นด้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน พิธีกรรม ทางศาสนาที่หาได้ยาก เช่น พิธีแห่เรือของชาวเล พิธีเข้าสู่ันต์ ฯลฯ และอำเภอเกาะลันตามีความงามทาง ธรรมชาติ วัฒนธรรม และยังมีประเพณีอันดีงาม เหมาะแก่การท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือต่างชาติ และ ยังเป็นการรักษาประเพณีอันดีงาม และยังเป็นการรวบรวมการดำรงชีวิตในอดีต ที่ผสมผสานกับอารยธรรมที่ หลากหลายของชาวไทย ชาวจีน มุสลิม และชาวเล ในงานเทศกาล ลานตา ลันตา เราจะได้พบแต่ความรื่นเริง รอยยิ้ม และความสนุกสนานของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ และชาวบ้านเกาะลันตาด้วย โดยทั้งสามวันมีผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า 40,000 คน เพราะงานนี้เป็นการร่วมแรงร่วมใจของชาวบ้าน ผู้ประกอบการ และส่วนราชการ ที่ต้องการให้มีเทศกาลที่สื่อถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันของวัฒนธรรมในท้องถิ่น ต่างๆ ทั้งภาคใต้และภูมิภาคอื่นๆ

อีกทั้งการจัดงานครั้งนี้ยังสร้างรายได้ให้กับประชาชนในอำเภอเกาะลันตา เนื่องจากช่วงที่มี การจัดงาน มีการจ้างงาน มีการจัดจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม การจัดการแสดงต่างๆส่วนใหญ่ใช้บุคลากร ในพื้นที่อำเภอเกาะลันตา แทบทั้งสิ้น ดังนั้น ไม่เฉพาะรายได้ที่จากการจ้างงานภายในงาน การจำหน่ายสินค้า ต่างๆ ยังเกิดจากการที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา แล้วพักยังโรงแรม รีสอร์ท ต่างๆ ทำให้เกิดกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงในพื้นที่

ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวลัทธยา ดำเอี่ยม)

ตำแหน่ง ปลัดอำเภอ(เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ)

วัน/เดือน/ปี.....

ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน เทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ประจำปี 2558
อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในวงเล็บ () ที่ตรงกับสถานภาพของท่าน _____

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 35 ปี

() 2. 36- 45 ปี

() 3. 46- 55 ปี

() 4. 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. แต่งงาน

() 3. หย่าร้าง/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษา

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย

() 4. ปริญญาตรี

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() 1. นักเรียน

() 2. รับจ้าง

() 3. เจ้าของกิจการ

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

() 2. 10,001 - 30,000 บาท

() 3. 30,001 - 50,000 บาท

() 4. 50,000 - 80,000 บาท

() 5. 80,001 - 100,000 บาท

() 6. 100,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลการท่องเที่ยวในเกาะลันตา

คำชี้แจง

โปรดกรอกข้อมูลในช่องว่าง (.....)

-
1. ผม/ดิฉัน เคยเข้ามาท่องเที่ยวที่เกาะลันตา.....ครั้ง ในช่วงปีก่อน (พ.ศ.2558)
 2. ผม/ดิฉัน เคยเข้าพักที่เกาะลันตา.....วัน ในช่วงปีก่อน (พ.ศ.2558)
 3. คุณเข้ามาท่องเที่ยวเกาะลันตาโดย.....
 4. คุณเข้ามาท่องเที่ยวเกาะลันตาโดย.....
 5. จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว.....
 6. คุณได้รับชมรับฟังสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ผ่านทางใดบ้าง.....
 7. คุณต้องการให้มีการจัดงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งต่อไปหรือไม่
 8. คุณต้องการให้เปลี่ยนสถานที่จัดงานหรือไม่

ตอนที่ 3 ศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ามาเที่ยวชมงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บ () ที่ตรงกับความมากน้อยของความพึงพอใจของผู้เข้าเที่ยวชมงานเทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ประจำปี 2558 ให้ตรงกับตัวเลขที่ท่านประมาณไว้ให้ครบทุกข้อ

5	มากที่สุด	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
4	มาก	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
3	ปานกลาง	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
2	น้อย	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1	น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	ความพึงพอใจของผู้เที่ยวงานเทศกาลฯ	ระดับความพึงพอใจของผู้เที่ยวงาน เทศกาล ลานตา ลันตา ครั้งที่ 12 ปี 2558				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	<u>ด้านสื่อโฆษณา</u>					
1	วิทยุ					
2	โปสเตอร์/สื่อบัตร					
3	ป้ายโฆษณา					
4	อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์					
	<u>ด้านการแสดงดนตรี</u>					
5	แนวเพลงเร็กเก้					
6	เพลงแนวร็อก					
7	เพลงแนวแจ๊ส					
8	เพลงแนวบลู					
	<u>ด้านการแสดงศิลปะพื้นบ้าน การแข่งขันกีฬา พื้นบ้าน</u>					
9	การแสดงรำรองเง็ง					
10	การแสดงรำกาหยง					
11	การแสดงรำมโนราห์					
12	การแสดงพิธีแต่งงาน (ชาวมุสลิม)					
13	การแสดงพิธีกรรมเข้าสู่ันต์ (ชาวมุสลิม)					
14	การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน					
	<u>ด้านถนนคนเดิน</u>					
15	การจำหน่ายสินค้า (OTOP)					
16	การแสดง Magic Street					
17	การจำหน่ายสินค้า ศิลปะ วัตถุภาพ					
18	การจำหน่ายอาหาร					
19	การจำหน่ายเครื่องดื่ม					

โปรดแสดงความคิดเห็น
