



บันทึกข้อความ

พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๑
เลขที่ ๔๙๖	วันที่ ๔ ม.ค. ๕๙
เวลา ๑๔.๑๐	

ส่วนราชการ วช. (กง.สผ.) โทร. ๐-๒๒๒๓-๑๙๑๔ ต่อ ๒๒๑, ๒๒๓ หรือ ๒๒๔

ที่ มท ๐๓๐๕.๕/ว ๒๖๐๐

วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปรสาระสำคัญบทความ “ทรัพย์สินทางปัญญากับไทยแลนด์ ๔.๐”

เรียน อธ.วปค. ผอ.สน. ทน.ผศปค. ผชช. ผช.ลธ.ศอ.บต. (ปค.) ผอ.กอง ลปค. ผอ.ศสป. ผอ.กตร. ทน.กตภ.
และ ทน.กพร.

ด้วยรัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ “Thailand ๔.๐” เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยไปสู่การเป็นประเทศที่มีระดับรายได้สูง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกส่วนราชการจะได้ทำความเข้าใจต่อนโยบายนี้ เพื่อสามารถปรับตัวและเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไปสู่ความเป็น “Thailand ๔.๐” ได้ ทั้งนี้ อปค. ได้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มอบหมายให้ วช. สรุปรสาระสำคัญจากบทความ “ทรัพย์สินทางปัญญากับไทยแลนด์ ๔.๐” ที่ตีพิมพ์ลงในวารสารทรัพย์สินทางปัญญา ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๙) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเห็นว่า มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำความเข้าใจหลักการของนโยบายนี้ และให้เผยแพร่ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ภายใน ปค. (ส่วนกลาง) ต่อไป

วช. ได้สรุปรสาระสำคัญจากบทความดังกล่าวแล้ว จึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้บุคลากรในสังกัดทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายสุรศักดิ์ ผลยังส่ง)

ผอ.วช.

ทรัพย์สินทางปัญญากับไทยแลนด์ 4.0

ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษในงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ “IP Fair 2016” ในหัวข้อเรื่อง “ทรัพย์สินทางปัญญา กับ Thailand 4.0” โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ความเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของโลกมีปัจจัยสำคัญ 2 ประการ คือ 1. กระแสโลกาภิวัตน์เกิดการเปลี่ยน Platform จาก “One Country, One Market” ไปสู่ “One World, One Market” พร้อมกันนั้นยังเกิด “One World, One Destiny” 2. การเปลี่ยนผ่านจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industrial Revolution) ไปสู่การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) โดยเป็นการปฏิวัติยุคที่ 3 ในเชิงดิจิทัล ซึ่งเป็นเรื่องของ Connectivity, Common Creating และ Internet of Things ที่ทำให้ปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนไป จากเดิมเป็นการติดต่อสื่อสารกันได้ “บางที่ บางคน บางเวลา” หรือ “Market Place” เป็น “ทุกที่ ทุกคน ทุกเวลา” หรือ “Market Space” ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้เกิดโอกาสชุดใหม่พร้อมกับภัยคุกคามชุดใหม่ในเวลาเดียวกัน

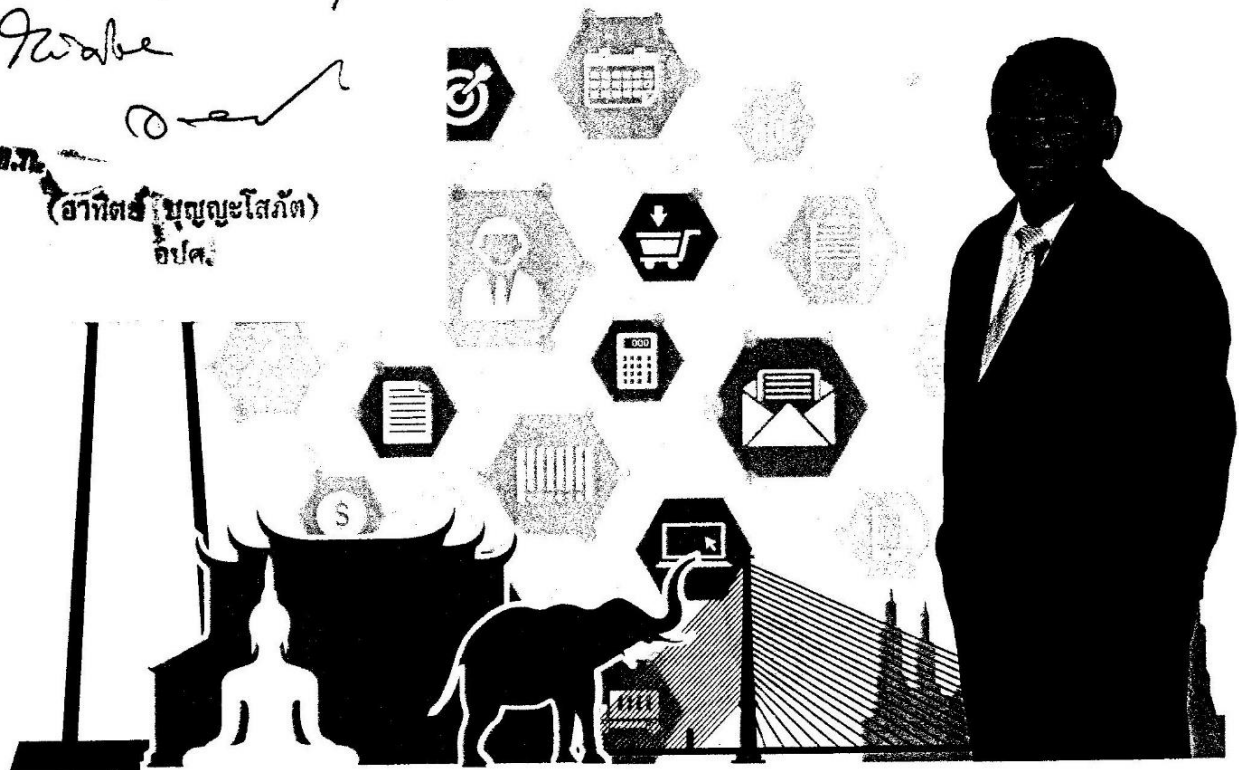
เมื่อโลกเปลี่ยน ไทยก็ต้องปรับ จึงเป็นที่มาของ “Thailand 4.0” ที่จะเป็นการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ โดยเปลี่ยนจาก “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ” ไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ตามมาด้วย “การปฏิรูประบบการวิจัยและพัฒนา” ที่จะเน้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ และที่สำคัญที่สุดคือ “การปฏิรูปคนและการศึกษา” ซึ่ง “Thailand 4.0” ต้องมาพร้อมกับ “คนไทย 4.0” ซึ่งประเทศไทยจะหลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง” ไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง หรือ Thailand 4.0 ได้นั้น จะต้องรวบด้วยปัญญา โดยอาศัย Innovation-Driven Entrepreneurs ขับเคลื่อน Innovation-Driven Enterprises เพื่อจะนำไปสู่ Innovation-Driven Economy ในที่สุด

Thailand 4.0 เปลี่ยนจากการ “ทำงานแต่ได้น้อย” (Work hard but not smart) เป็น “ทำน้อยแต่ได้มาก” (Work hard and smart) สิ่งสำคัญคือ “การสร้างพลังขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดนวัตกรรม” (Power to Innovate) ซึ่งจะทำให้สามารถแข่งขันกับคนอื่นบนโลกได้ (Power to Compete) นำไปสู่การสร้างความร่วมมือกับคนอื่นได้ (Power to Cooperate) ซึ่งจะเกิดได้ก็ด้วยการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์

นวัตกรรม คือ สิ่งที่จะต้องสร้างขึ้นมาด้วยการยืนอยู่บนขาของตัวเองอย่างแข็งแรงเพียงพอ และร่วมมือกับคนอื่น ผ่านแนวคิด Open, Collaborative และ Sharing เพื่อสร้าง Ecosystem ใหม่ ๆ ผ่าน 3 วัฒนธรรม ได้แก่ 1. Culture of Innovation คือ เชื่อว่า R&D จะทำให้เกิด Innovation มากขึ้น ทำให้คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้น 2. Culture of Collaboration คือ สร้างวัฒนธรรมแห่งความร่วมมือร่วมใจ 3. Culture of Originality คือ การไม่ลอกเลียนแบบใคร

นอกจากนี้ต้องปรับเปลี่ยน Mindset ไปสู่การเป็น Innovation-Driven Economy ได้แก่ 1. การแข่งขันยุคใหม่เป็นเรื่องของความคิดสร้างสรรค์และการรู้จักใช้เทคโนโลยีช่วยในการผลิตมากกว่าเพียงการหาเครื่องจักรมาช่วยลดต้นทุนการผลิต 2. เราต้องทำงานได้ทั้งบน Physical Platform และ Digital Platform เพราะโลกเปลี่ยนไปสู่ “Market Space” แล้ว 3. ทำสิ่งที่จะตอบโจทย์ในระดับโลกได้ ไม่ใช่แค่ความต้องการภายในประเทศ 4. เปลี่ยนความคิดจากการมุ่งการแข่งขันเป็นการทำงานร่วมกับคนอื่น ผ่านหลัก 3 ประการ ได้แก่ Open, Collaborative และ Sharing 5. เลิกลอกเลียนแบบและกล้าคิดในสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน 6. เปลี่ยนจาก “Me” เป็น “We” โดยต้องทำงานร่วมกับคนอื่น เปลี่ยนความคิดจาก “ใครมีองค์ความรู้ คนนั้นมียอำนาจ” (Power of Knowledge) เป็น “ใครยังแบ่งปันความรู้ คนนั้นมียอำนาจ” (Power of Shared Knowledge)

กล่าวโดยสรุป...หากคุณไม่คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ คุณตายแน่ (Innovate or Die!)



โลกเปลี่ยนผ่านสู่ศตวรรษที่ 21 แข่งขันด้วยนวัตกรรม “ดร.สุวิทย์” ชี้อยมี 3 ทางเลือกในการปรับตัว
สู่ไทยแลนด์ 4.0 เป็นคำตอบและทางรอด เร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เร่งปฏิรูปวิจัยและพัฒนา
และเรื่องใหญ่สุดต้องเร่งปฏิรูปคนและการศึกษาองรับ หวังหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

ทั้งนี้สิ่งที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของโลกในปัจจุบันมีอยู่ 2 ปัจจัย คือ 1. ปัจจัยของกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงโลกเข้าด้วยกัน การที่โลกถูกเชื่อมเป็นหนึ่งเดียว สิ่งที่มาคือ ในเรื่องของธุรกิจ เกิดการเปลี่ยนแพลตฟอร์มจาก **“One Country, One Market”** เป็น **“One World, One Market”** (โลกเป็นตลาดเดียว) แต่พร้อมๆ กันนั้น ยังเกิด **“One World, One Destiny”** กล่าวคือ ทุกคนเผชิญชะตากรรมร่วมกัน เพราะโลกเชื่อมต่อกันจากนี้ไป คนในโลกลนี้ สุขจะสุขด้วยกัน ทุกข์ก็จะทุกข์ด้วยกัน

การเปลี่ยนแปลงที่ 2. คือ การเปลี่ยนผ่านจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industrial Revolution) เป็นการปฏิวัติ

ดิจิทัล (Digital Revolution) เป็นการปฏิวัติในเชิงดิจิทัล ยุคที่ 3 เป็นเรื่องของ Connectivity, Common Creating และ Internet of Things สิ่งเหล่านี้ทำให้ปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป จากเดิม ที่เรียกกันว่าเป็น **“Market Place”** ที่ติดต่อสื่อสารกันได้กับบางที่ บางคน บางเวลา กลายเป็น **“Market Space”** ในลักษณะที่สามารถติดต่อสื่อสารถึงกัน ได้ทุกที่ ทุกคน ทุกเวลา ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้เกิดโอกาสชุดใหม่ และพร้อมกันนั้นก็เกิดภัยคุกคามชุดใหม่ ในเวลาเดียวกัน

ในส่วนของประเทศไทย เมื่อโลกเปลี่ยนประเทศไทยก็ต้องปรับ ซึ่งมีอยู่ 3 ทางเลือก ได้แก่ 1) ปรับเพื่อล้าหน้าโลก ดังตัวอย่างเช่น อเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ในทศวรรษก่อนๆ ที่ผ่านมา 2) ปรับเพื่อเท่าทันโลก และ 3) ปรับแต่ยังไม่สามารถเท่าทันโลก ซึ่งในปัจจุบันนี้หลายๆ ประเทศ ไม่ว่าจะเป็นจีน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ หรืออินเดีย ที่นอกจากจะปรับตัวเองให้เท่าทันโลกแล้ว ยังมุ่งมั่นปรับตัวเองเพื่อมีบทบาทในการชี้นำโลกในอนาคต

คำถาม คือ ประเทศไทยจะอยู่กันอย่างนี้ต่อไปไม่ได้แล้ว ในขณะที่ประเทศต่างๆ กำลังปรับตัวเอง ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้รองรับกับโลกในศตวรรษที่ 21 ยกตัวอย่างเช่น **“A Nation of Maker”** ของสหรัฐอเมริกา โลกในอนาคตต้องเป็นโลกของ Maker นวัตกรรมต่างๆ จะเกิดขึ้น จะสร้าง Making Economy ขึ้นมาเสริมหรือทดแทน Manufacturing ในอดีตได้อย่างไร และตัวอย่าง **“Creative Economy”** ของเกาหลีใต้ ซึ่งหน้าตาของ Creative Economy ในวันนี้แตกต่างจาก Creative Korea เมื่อ 10 ปีที่แล้วอย่างสิ้นเชิง



โดยเมื่อ 10 ปีที่แล้ว เกาหลีได้นำ Content, Creativity และ Culture มาผสมกันเพื่อสร้างอุตสาหกรรมและธุรกิจใหม่ๆ แต่ ณ วันนี้ Creative Economy ของเกาหลี ขยับเคลื่อนผ่าน 3 สาขาหลัก คือ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ ICT นำมาสู่อุตสาหกรรมต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น Tech-based, Digital-based, Creative-based และ Cultural-based Businesses/Startups ดังนั้นโลกในศตวรรษที่ 21 จึงเป็นโลกของนวัตกรรมที่ผสมผสานกันของเทคโนโลยีต่างๆ มากมาย ก่อให้เกิดโมเดลทางธุรกิจใหม่ๆ

ดร.สุวิทย์ กล่าวอีกว่า เมื่อโลกเปลี่ยน ประเทศไทยไม่สามารถอยู่นิ่งเฉยได้อีกต่อไป จึงเป็นที่มาของ **“Thailand 4.0”** นำไปสู่การปฏิรูปครั้งสำคัญซึ่งมีหลายเรื่องที่ต้องปรับ แต่ด้วยระยะเวลาที่เหลืออยู่อีกไม่นานของรัฐบาลชุดนี้ จึงต้องเลือกทำในเรื่องที่สำคัญ แล้วถักทอให้เป็นเรื่องเดียวกัน Thailand 4.0 จึงเป็นการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นข้อต่อแรกที่ต้องปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และจำเป็นจะต้องร้อยข้อต่อที่สองว่าด้วย **“การปฏิรูประบบการวิจัยพัฒนา”** ที่เน้นวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เป็นสำคัญ และข้อต่อที่สามซึ่งเป็นเรื่องที่ใหญ่ที่สุดนั่นก็คือ การปฏิรูปคน และการปฏิรูปการศึกษา

“Thailand 4.0” จึงเป็นการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจที่โยงเข้ามาสู่การปรับเปลี่ยนระบบการวิจัยพัฒนา และโยงมาสู่ในเรื่องการยกระดับคุณภาพของคน พุดง่าย ๆ เหมือนที่ท่านนายกรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กล่าวว่า **“Thailand 4.0”** จะเป็นไปไม่ได้ถ้าเราไม่สามารถสร้าง **“คนไทย 4.0”** Thailand 4.0 ต้องการหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จะต้องเป็นประเทศที่รวยด้วยปัญญา โดยอาศัย Innovation-Driven Entrepreneurs ขยับเคลื่อน Innovation-Driven Enterprises ที่จะนำไปสู่ Innovation-Driven Economy ในที่สุด

ทั้งนี้สาระสำคัญของ Thailand 4.0 คือ ทำอย่างไรที่จะเปลี่ยนจากการ Work Hard แต่ไม่ Smart มาเป็น Work Hard และ Smart คือ เปลี่ยนจาก **“การทำมากแต่ได้น้อย”** เป็น **“ทำน้อยแต่ได้มาก”** และไทยต้องยืนอยู่บนขาของตัวเอง บนขาของปัญญา บนขาของเทคโนโลยี และความคิด



สร้างสรรค์ นี่คือ หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่
คำถามต่อมาคือ แล้วเราจะทำอย่างไรในเมื่อทิศทาง
ของประเทศไปทางนี้ ?

ดร.สุวิทย์ เน้นย้ำว่า สิ่งสำคัญ คือ การสร้าง **“Power to Innovate”** การสร้างพลังในการขับเคลื่อนให้เกิด
นวัตกรรม ถ้าไม่มี Power to Innovate ก็จะไม่มีความ **“Power to Compete”** คือ ไม่สามารถแข่งกับใครบนโลกนี้ได้ และจะ
ไม่มี **“Power to Cooperate”** คือ ไม่สามารถจับมือร่วมกับ
คนอื่นได้ การสร้าง Power to Innovate ต้องมีการลงทุน
ในทรัพยากรมนุษย์ ต้องสร้างสังคมแห่งโอกาส และสังคม
แห่งความสามารถ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์โดยกรมทรัพย์สิน
ทางปัญญา จะมีส่วนสำคัญในการสร้างสังคมแห่งโอกาส
หรือถ้าขาดความสามารถ ก็ต้องยกระดับความสามารถ
เมื่อเราสามารถสร้างสังคมแห่งโอกาสพร้อมๆ กับสังคม
ที่มีความสามารถได้ เราถึงจะสามารถสร้าง Innovation-
Driven Entrepreneurs นำไปสู่ Innovation-Driven
Enterprises แล้วเปลี่ยนผ่านไปสู่ Innovation-Driven
Economy ได้ในที่สุด

ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของภาครัฐกับเอกชน คือ ทุกคน
ต้องมีหน้าที่ อย่าไปฝากฝังไว้ว่าเป็นหน้าที่ของภาครัฐอย่า
รอเพียงว่ารัฐจะให้อะไรเรา ซึ่งรัฐไม่มีแนวคิดแบบประชา
นิยมแบบนั้นอีกต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประชานิยมที่ไม่
ได้กับเรื่องของนวัตกรรม

นวัตกรรม คือ สิ่งที่ทำกันทั้งหลายต้องสร้างขึ้นมาด้วย
การยืนอยู่บนขาของตัวเองอย่างแข็งแรงที่เพียงพอ และร่วม
มือกับคนอื่น ผ่านแนวคิด Open, Collaborative และ
Sharing เพื่อสร้าง Ecosystem ใหม่ ๆ ผ่าน 3 วัฒนธรรม ได้แก่

1. Culture of Innovation ต้องให้เกิดแนวคิดที่ว่า
เราไม่มี Innovation ไม่ได้ ต้องคิดแบบคนเกาหลี ที่เชื่อว่า
R&D จะทำให้เกิด Innovation มากขึ้น ทำให้คุณภาพชีวิต
ความเป็นอยู่ดีขึ้น

2. Culture of Collaboration สร้างวัฒนธรรมแห่งการ
ร่วมมือร่วมใจ

3. Culture of Originality ต้องปลูกฝังความเป็น
เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ตั้งแต่เด็ก ๆ สร้างค่านิยมการไม่
ลอกเลียนแบบใคร

นอกจากนี้ต้องปรับเปลี่ยน Mindset ของพวกเรา เพื่อ
เปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็น Innovation-Driven Entrepreneurs
เพื่อขับเคลื่อน Innovation-Driven Enterprises ไปสู่การเป็น
Innovation-Driven Economy ในที่สุด

1. เลิกได้แล้ว ที่จะซื้อเครื่องจักรแล้วมาผลิต แล้วก็ไป
แข่งขันทางราคา โดยหวังว่าจะมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเขา (ภายใต้
แนวคิด Efficiency-Driven Enterprises) ณ วันนี้ ideo และ
ความคิดสร้างสรรค์เป็นเรื่องสำคัญ เทคโนโลยีเป็นเรื่อง
ใกล้ตัว จะต้องเปลี่ยนไปสู่ Innovation-Driven Enterprises

2. ณ วันนี้ เราเปลี่ยน Market Place เป็น Market
Space ดังนั้น เราไม่ได้ทำงานบน Physical Platform อีกต่อ
ไป พวกเราจะต้องทำงานทั้ง Physical Platform และ Digital
Platform ในเวลาเดียวกัน เพราะหลายสิ่งหลายอย่างนั้น
ทำให้เราสามารถทำงานได้เร็วขึ้น ในต้นทุนที่ถูกลง ด้วย
กระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น และได้ผลตอบรับที่มากขึ้น

3. สิ่งที่จะทำ เราจะต้องสามารถตอบโจทย์ในระดับ
โลกได้ (Global Landscape) ทำแล้วโลกจะต้องต้องการ
ไม่ใช่ความต้องการภายในประเทศ (Local Landscape)
เท่านั้น

4. ต้องเปลี่ยนความคิดที่จะแข่งขันกับคนอื่นอย่างเดียวกิตที่จะเอาเปรียบคนอื่นอย่างเดียวก มาเป็นทำงานร่วมกับคนอื่น ผ่านหลัก 3 ประการ คือ Open, Collaborative และ Sharing

5. เลิกลอกเลียนแบบ (Propensity to Imitate) แต่ต้องกล้าคิดในสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน (Propensity to Innovate)

6. การเปลี่ยนจาก “Me” เป็น “We” เราต้องทำงานโดยร่วมกับคนอื่น โดยเปลี่ยนความคิดว่าใครมีองค์ความรู้คนนั้นเป็นผู้มีอำนาจ หรือ “Power of Knowledge” เปลี่ยนเป็น “Power of Shared Knowledge” ใครยิ่งแชร์ความรู้ให้คนอื่นมากเท่าไร ยิ่งมีอำนาจมากเท่านั้น

กรมทรัพย์สินทางปัญญาในวันนี้ ถือเป็น First-Mover ที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และกำลังปรับเปลี่ยนบทบาทจากการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นการสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการคิดค้น นำเสนอแนวคิดดีๆ และพัฒนาต่อยอดจนกลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ อย่างเช่น ในประเทศเกาหลีที่มี 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1. การสร้างพื้นที่สำหรับการ

รวบรวมไอเดีย (Collecting) ผ่านทางเว็บไซต์ที่เรียกว่า Creative Economy Town 2. การนำไอเดียดีๆ มาป่มเพาะต่อยอด ให้ตกผลึกมากขึ้น (Mentoring) และ 3. การนำไอเดียที่ตกผลึกมาป่มให้เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (Connecting)

ในอนาคต จะต้องมีการต่อเชื่อม Research Policy, Innovation Policy และ Trade Policy เข้าด้วยกัน ซึ่งจะเป็นห่วงโซ่สำคัญเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

การสร้างคนให้กล้าคิด มีไอเดียที่แปลกใหม่พร้อมหาช่องทางการตลาด จะเป็นบทบาทภารกิจใหม่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ต้องเพิ่มเรื่อง Idea Creation พร้อมๆ กับ Commercialization of Innovation ให้มากขึ้น

ซึ่งบทบาทภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะโดดเด่นและชัดเจนมากกว่านี้ หากได้มีการทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมต่างๆ ผ่านกระบวนการประชารัฐ และภายใต้พลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปของโลก

“Innovate or Die!”... คุณไม่คิดค้นสิ่งใหม่ๆ คุณตายแน่ ดร.สุวิทย์กล่าวทิ้งท้าย •

