

ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และการปกครอง



อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

๑

ภาคผนวก

- แนวทางการแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำแบบพึ่งตนเอง
- ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ
- ข้อมูลโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ
- Value Chain บ้านวังแดงเหนือ โดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

แบบฟอร์มการจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

กระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง

อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร

๑.ผลการดำเนินงานดีเด่น

การบูรณาการการบริหารพัฒนาชนบทโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมเพื่อความพอเพียงอย่างยั่งยืน : กรณีโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ช่วยแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำ ซึ่งอำเภอทับคล้อ ได้มีการวางแผนและดำเนิน การพัฒนาสร้างโรงสีชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเครื่องจักร โครงสร้าง การสร้างองค์ความรู้ให้ชาวบ้านและที่เ ห็นเด่นชัดอย่างเป็นรูปธรรม ในช่วง คสช. ๒ ปีที่ผ่านมา ชุมชนบ้านวังแดงเหนือ ได้บูรณาการงบประมาณโครงการตำบลละ ๕ ล้าน , งบหมู่บ้าน ๒๐๐,๐๐๐ บาท และ ๒๕๐,๐๐๐ บาท , งบประมาณจาก กระทรวงเกษตร ตามมาตรการที่ ๑ และ ๔ มาสร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชน สร้างยังฉาง สร้างล านตากข้าว , งบประมาณจาก สทบ. นำมาก่อสร้างศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน , งบประมาณจากกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือล่าง ๒ ผ่านทาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร เพื่อจัดซื้อตาชั่งรถบรรทุกสิบล้อ ตลอดจน ธกส .สาขาทับคล้อ ให้กู้เงินทุนหมุนเวียน เพื่อซื้อข้าวเปลือก ๕ ล้านบาท , กศน.อำเภอทับคล้อ สนับสนุนงบประมาณจัดซื้อเครื่องบรรจุข้าวแบบสุญญากาศ , มทบ.๓๖ ช่วยซื้อข้าวสาร ๖.๕ ตัน , วิทยาลัยชุมชนพิจิตร นำเครื่องอบข้าวเปลือกมาร่วมวิจัยและพัฒนากิจกรรม ของ โรงสีชุมชน และในด้านการพัฒนา บุคลากร ในชุมชน สำนักงานเกษตรอำเ ภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดอบรม ให้ความรู้ทางด้านวิชาการ เกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของชุมชนให้เป็นสินค้า OTOP รวมทั้งความรู้ที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่องตลอด ๘ ปี ตั้งแต่ซื้อเครื่องสีข้าวตัวแรก นอกจากนี้ยัง พัฒนาการขายข้าวสารผ่าน Line และ Facebook ของ หมู่บ้านอีกด้วย

โรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ จึงเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชนบทที่ใช้งบประมาณแผ่นดินจากส่วนราชการต ่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีเป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจนสามารถช่วยแก้ไข้ปัญหาของชุมชนในเรื่อง “ราคาข้าวตกต่ำ” สามารถลดพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อขายได้ ๑,๐๐๐ ไร่ หรือ ๑,๐๐๐ ตัน ทุกพื้นที่ทำนาเพื่อขาย ๔,๐๐๐ ไร่ มาปลูกข้าว GAP เพื่อ การบริโภคในชุมชน หรือลดปริมาณข้าวสู่ตลาด ๒๕% ของปริมาณข้าวสู่ท้องตลาด ซึ่งเป็นปัญหาระดับชาติ อันเกิดจาก กลไกหลักในการแก้ไข้ปัญหาราคาข้าวของประเทศได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งมีขั้นตอนและขบวนการทำงานโดยสรุป ดังต่อไปนี้

ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร

“แนวทางแก้ไข้ปัญหาราคาข้าวตกต่ำ แบบพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน”

การพัฒนาโรงสี	จัดซื้อโรงสีข้าว โดยใช้งบของ พทท.ปี ๕๐ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	ปรับปรุงต่อเติมอาคาร โรงสี งบอุดมปีสุขปี๕๑ จำนวน ๒๕๐,๐๐ บาท	ปรับปรุงโรงสี(ซื้ออุปกรณ์ เพิ่มเติม) ใช้งบ SMLปี๕๒ จำนวน ๑๕๐,๐๐ บาท
	ก่อสร้างลานตาก โดยใช้งบของ พทท.ปี๕๔ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	ก่อสร้างลานตาก โดยใช้งบของ SMLปี๕๕ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท	ก่อสร้างลานตาก ๒ ไร่ งบ สนง.เกษตร ปี ๕๔/๕๕
ลานตากข้าว	ต่อเติมอาคารโรงสีเพื่อเก็บ ผลผลิต ใช้งบโรงสี จำนวน ๑๕๐,๐๐ บาท	ก่อสร้างยังฉาง ใช้งบโรงสี ปี ๕๖ จำนวน ๘๐,๐๐ บาท	ก่อสร้างอาคารจำหน่ายและบรรจุ ผลิตภัณฑ์ ปี ๕๙ งบประมาณรัฐ กทบ. จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	เตคอนกรีตผสมลาน ตาก งบ โรงสี จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท		
การเก็บข้าว /ผลผลิต	ตราชั่งกลางข้างรถบรรทุก พร้อมอาคาร งบปี ๖๐ พช. ผลักดันให้ได้งบ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง๒ จำนวน ๗๐๐,๐๐ บาท		

การปรับทัศนคติ

การประชุมประจำเดือน
ทุกวันที่ ๑๒ ของทุกเดือน เพื่อ
-แจ้งข้อมูลข่าวสาร
-รับฟังปัญหาจากชาวบ้าน
-หาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน
-แกนนำสอดแทรกองค์ความรู้

การปลูกข้าว พื้นที่ทั้งหมด ๔,๐๐๐ ไร่

๑. ปลูกเพื่อขายประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ (ยึดยา ใส่สารเคมี และค่อยๆลดลง มาใช้ปุ๋ยชีวภาพแทน และเข้าสู่ระบบ GMP))
๒. เพื่อเก็บไว้กินเอง ๑,๐๐๐ ไร่ (ปลูกแบบปลอดภัย ใช้ชีวภาพ ใส่เคมีน้อย)
๓. เพื่อเก็บไว้ทำพันธุ์ (บางครัวเรือนมีการคัดพันธุ์ปนออก)

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องได้แก่

- ๑.การปลูกพืชคลุมดิน เช่น ปอเทือง ถั่ว
- ๒.การใช้สารชีวภาพแทนสารเคมี
- ๓.การปลูกพืชหลากหลายในพื้นที่

กลไกหลัก ที่สนับสนุน/ ขับเคลื่อน

สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอทับคล้อ

- ๑.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ(งบ ๔๐,๐๐๐ บ.) ปี ๕๔
- ๒.กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ตั้งแต่ปี ๕๕ - ๕๙
- ๓.สนับสนุนกลุ่มฯ นำผลิตภัณฑ์ลงทะเบียนเป็น OTOP และได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
๔. สนับสนุน แผนขยายกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและชุมชน ได้รับการคัดเลือกระดับเขตตรวจราชการที่ ๑๘
- ๕.สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ปี ๕๕-๕๙
- ๖.ได้รับรางวัลชนะเลิศหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ปี ๕๗
- ๗.ส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้านชุมชนเกื้อกูล ปี ๕๙
- ๘.นำสินค้าส่งเข้ารับการคัดสรรฯ อยู่ระดับ ๔ ดาว ปี ๒๕๕๙

สนง.เกษตรอำเภอทับคล้อ

- ๑.เมล็ดพันธุ์ข้าว ๓ ตัน(๗๕,๐๐๐ บ.) ปี ๕๕
- ๒.อบรม/สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ (๒๐,๕๐๐ บ.)ปี ๕๗
- ๓.อบรม/สนับสนุนแม่ปุ๋ย+ชุดตรวจดิน (๖๐,๓๐๐ บ.) ปี ๕๗/๕๘
- ๔.โครงการสร้างรายได้(๑๘๐,๘๕๐ บ.) ปี ๕๘
- ๕.โครงการพัฒนาอาชีพ(ก่อสร้างลานตาก ๒ ไร่ ไร่ ๑๓๗๔,๒๓๕ บ.) ปี ๕๘/๕๙
- ๖.อบรมเพิ่มประสิทธิภาพ (ก่อสร้างห้องน้ำ ๑๘,๐๐๐ บ.)ปี ๕๙
๗. โครงการนาแปลงใหญ่ ปี ๕๙

รทส. สาขาทับคล้อ

- ๑.กิจกรรมให้เงินกู้กลุ่มเพื่อรวบรวมข้าว (ปี ๕๘ ให้กู้ ๑.๕ ล้านบาท ปี ๕๙ ให้กู้ ๒.๕ ล้านบาท รวม ๔ ล้านบาท)
๒. กิจกรรมปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ (งบ ๗,๐๐๐ บ.) ปี ๕๙
๓. กิจกรรมชุมชนต้นแบบ ขั้น ๓ (สร้างเครือข่ายชุมชนแปรรูปข้าว จำหน่าย งบ ๗,๐๐๐ บ.) ปี ๕๙
๔. สนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน (งบ ๗,๐๐๐ บ.) ปี ๕๙
๕. ขับเคลื่อนสถาบันการเงินชุมชน (งบ ๒๕,๐๐๐ บ.)ปี ๕๙
- ๖.สร้างฝายชะลอน้ำ(งบ ๓๐๐,๐๐๐ บ.) ปี ๕๘

กศน.อำเภอทับคล้อ

- ๑.อบรมธุรกิจแม่ไทย(๔๐ ชม. ๒,๔๐๐ บ.) ปี ๕๙
- ๒.จัดกระบวนการเรียนรู้ให้รู้ไม่รู้หนังสือ ปี ๕๙
- ๓.กิจกรรมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้การเรื่องประหยัดน้ำ ปี ๕๙
- ๔.กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ปี ๕๙
- ๕.กิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรื่องการทำบัญชีครัวเรือน(๒,๑๕๐ บ.) ปี ๕๙
- ๖.กิจกรรมประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติ ปี ๕๙
๗. สนับสนุนเครื่องแป็คสุญญากาศพร้อมถุงปี ๕๙

๒.ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

๒.๑ การสร้างการมีส่วนร่วมของชาวบ้านโดยยึดชาวบ้านเป็นศูนย์กลาง ในการแก้ปัญหาาร่วมกันของชุมชน นั้น
กระทำไดยาก ต้องหาขบวนการที่จะใช้ได้กับชุมชนอื่นๆ ได้สะดวกขึ้น

๒.๒ หัวใจหลักของการพัฒนาชุมชน คือ ผู้นำชุมชนต้องเข้มแข็ง มีความรู้ มีวิสัยทัศน์ที่ดี มีความเสียสละเพื่อชุมชน
นั้นหาได้ยาก

๓.แนวทางการแก้ไขปัญหและข้อเสนอแนะ

๓.๑ กรมการปกครองควรรวบรวมการพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม เช่น
กรณีโรงสีข้าวชุมชนบ้านวังแดงเหนือในกิจกรรมอื่นๆ ให้มากพอและใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ กระจายอยู่ทั่วประเทศ

๓.๒ ต้องฝึกอบรมกำนันผู้ใหญ่บ้านให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีศักยภาพในการทำงานได้ เช่น กรณีข้างต้นให้
ทั่วถึงทั้งประเทศโดยเร็ว

ลงนาม โสภณพงศ์ เทตานุรักษ์

(นายโสภณพงศ์ เทตานุรักษ์)

ตำแหน่ง นายอำเภอทับคล้อ

ภาคผนวก

**แนวทางการแก้ไขปัญหา
ราคาข้าวตกต่ำ แบบพึ่งตนเอง**

+++++

กรณีศึกษาโรงสีชุมชนบ้านวังแดง

หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร

สภาพทั่วไป หมู่บ้านวังแดงมีประชากร ๗๕๒ คน หรือ ๑๕๑ ครัวเรือน พื้นที่นา จำนวน ๔,๐๐๐ ไร่
ปลูกข้าวไว้กิน จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ (พันธุ์ ชลสิทธิ์ , ปิ่นเพชร , มะลิ ๑๐๕) รวมผลการผลิต
๕๐๐ ต้นต่อปี ปลูกข้าวเชิง (พันธุ์พิษณุโลก ๒) ๓,๐๐๐ ไร่ ไร่ขาย ผลผลิต ๑ ไร่
ต่อ ๑ ตัน รวมผลการผลิตปลูกข้าวขายประมาณ ๓,๐๐๐ ต้นต่อปี ปกติขายให้โรงสีใหญ่
และลานข้าว

โรงสีชุมชนของบ้านวังแดง มีกิจกรรม และศักยภาพ ดังนี้

๑. ลานตากข้าว คสล. ๓ ไร่ หรือ ๔๘,๐๐๐ ตร.ม. (งบประมาณ ด้านแบบ มาตรการที่ ๔)
๒. เครื่องสีข้าว สีได้วันละ ๒,๐๐๐ กิโลกรัม (ข้าวเปลือก)
๓. การบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการกลุ่ม ๔ คน สมาชิก ๗๐ คน รูปแบบ
วิสาหกิจชุมชน (จดทะเบียนแล้ว) กำไร ๓๒,๐๐๐ บาท (ปีที่ผ่านมา)ชาวบ้านซื้อข้าวสารถูกตลาด
๕๐ บาทต่อถัง มีสวัสดิการดูแลสมาชิกในแรงงานในชุมชน (๒ เดือน) แรงงาน ๔๐๐ บาท
ต่อตัน (๑๐-๑๕ คนๆ ละ ๔๐๐-๕๐๐ บาทต่อวัน) และขายข้าวให้โรงสีชุมชน ๒๐ เปอร์เซ็นต์
เก็บไว้กินเอง ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ไว้เป็นข้าวปลูก ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ขายให้ญาติ และอื่นๆ ๔๐ เปอร์เซ็นต์ ซึ่ง
โรงสีชุมชนจะซื้อขายแพงกว่าท้องตลาดเกวียนละ ๓๐๐ บาท

การแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำ

บ้านวังแดงได้ตระหนักถึงปัญหาความไม่แน่นอนของราคาข้าวในแต่ละปี จากเดิมได้ทำนาเพื่อ
ปลูกข้าวขาย ทั้งหมดนิยมปลูกข้าวเชิง จำนวน ๔,๐๐๐ ไร่ โดยขายข้าวที่เกี่ยวทั้งหมดแล้วซื้อข้าวสารมากิน
เมื่อประมาณ ๕-๖ ปี ที่ผ่านมามีเริ่มรณรงค์ปลูกข้าวไว้กินเองประมาณ ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ของพื้นที่นา
และตั้งโรงสีชุมชนขึ้นเป็นวิสาหกิจชุมชนสีข้าวกินเอง และขยายกิจกรรมเกี่ยวกับโรงสี เครื่องสีข้าว
สร้างอุ้งฉางข้าว (บรรจุ ๒๐๐ ตัน) ลานตากข้าว (คสล.) ๓ ไร่ จัดระบบบริหารโดยชุมชน มีสมาชิกโรงสี
๗๐ คน คณะกรรมการ ๔ คน รับซื้อข้าวเปลือก ๒๐๐ ต้นต่อปี จ้างแรงงานสมาชิกมาตากข้าวต้นละ
๗๐๐ บาท ในช่วง ๒ เดือนที่รับซื้อข้าวเปลือก สมาชิกขายข้าวเปลือกให้โรงสีชุมชนได้แพงกว่าท้องตลาด
เกวียนละ ๓๐๐ บาท กำไรแต่ละปีจัด ๑๐ เปอร์เซ็นต์ เป็นสวัสดิการของหมู่บ้าน และสวัสดิการที่รักษาตัว
ที่โรงพยาบาลของสมาชิกวันละ ๑๐๐ บาทต่อคน ไม่เกินปีละ ๕๐๐ บาท

ปัจจุบันชาวบ้านวังแดงปลูกข้าวกินเอง ๑,๐๐๐ ไร่ ในระบบเกษตรปลอดภัย GAP ใช้ปุ๋ย
ชีวภาพ และเก็บข้าวไว้กินเองบ้านละ ๓-๔ ไร่ ประมาณเก็บไว้กินเองสำรอง ๒๐ เปอร์เซ็นต์ เก็บไว้ทำพันธุ์
๒๐ เปอร์เซ็นต์ ขายให้โรงสีชุมชน ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ขายให้ญาติๆ และขายที่อื่นๆ ๔๐ เปอร์เซ็นต์ (โดยทำ
นาข้าวกินเองต่างจากที่ปลูกข้าวเชิงขายที่ใช้ปุ๋ยสารเคมีตามแบบพืชเชิงเดี่ยว)

สรุปคือ บ้านวังแดงได้พึ่งตนเองปรับเปลี่ยนการทำนาแบบพืชเชิงเดี่ยวกลับมาสู่วิถีพื้นบ้าน
ได้ ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ของพื้นที่ทำนา และปรับเปลี่ยนเป็นพืชผักสวนครัวอีกประมาณ ๑๐๐ ไร่ ตลอดจน
การเกษตรพืชหลากหลาย และพืชทางเลือกตามนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน

การรณรงค์ให้หมู่บ้านชุมชนหันกลับมาพัฒนาโรงสีชุมชน และปลูกข้าวกินเองจึงเป็นวิธีการที่
จะลดปริมาณข้าวของประเทศไทยให้น้อยลง ชาวนาไม่ต้องเสี่ยงกับปัญหาราคาข้าวตกต่ำ ในระยะยาว

/-๒- ซึ่งประมาณ...

ซึ่งประมาณการว่าชาวนาอำเภอทับคล้อ ๕๖ หมู่บ้านจะปรับเปลี่ยนลดปริมาณข้าวลง ประมาณ ๕๖,๐๐๐ ไร่ หรือลดปริมาณข้าวลง ๕๖,๐๐๐ ตัน หันมาปลูกข้าวกินเองที่มีคุณภาพดี ปลอดภัย และมีความชีพที่ดีขึ้นหากได้ขยายแนวทางนี้ไปสู่ทุกอำเภอ ทุกหมู่บ้าน จะลดปริมาณข้าวได้ จำนวนมาก

+++++

ผนวก

ถ้า ๑ คน รับประทาน ๑ กิโลกรัมใน ๑ วัน

๑ วัน ๑ กิโลกรัม , ๓ เดือน ๓๐ กิโลกรัม , ๑ ปี ๓๖๐ กิโลกรัม

หมู่บ้านหนึ่งมี ๓๐๐ คน จะกินข้าว $300 \times 360 = 108,000$ กิโลกรัมต่อปี หรือประมาณ ๑๐๐ ตันต่อปี

ราคาข้าวเปลือกแห้ง ๘,๐๐๐ มาจาก

- ข้าวเปลือกสด	๖,๕๐๐	บาท
- ค่าจ้างตาก	๘๐๐	บาท
- ค่ากระสอบ	๑๖๐	บาท
- ค่าลานตากข้าวเม็ด	๒๐๐	บาท
- ค่าดอกธนาคาร ค่าขนย้าย	๒๐๐	บาท
- อื่นๆ	๑๔๐	บาท
- รวมต้นทุน	๘,๐๐๐	บาท

การคิดราคาข้าว

- ข้าวเปลือก ๑,๐๐๐ กิโลกรัม ตากแห้ง เหลือ ๘๐๐ กิโลกรัม สีเป็นข้าวสารคัดที่ ๑ เหลือ ๔๐๐ กิโลกรัม
- ต้นทุนข้าวสาร ๔๐๐ กิโลกรัม อยู่ที่ ๘,๐๐๐ บาท หรือ ๒๐ บาท ต่อกิโลกรัม

โรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ (ใช้แนวทางพระราชดำริที่ว่า “ชาตุนคือกำไร”) ทำให้การบริหารงานของคณะกรรมการโรงสี คิดรูปแบบการดำเนินงานต่างจากระบบธุรกิจทั่วไป ดังนี้

๑. ชาวนาในหมู่บ้านขายข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด ๓๐๐ - ๕๐๐ บาทต่อตัน
๒. ชาวนาในหมู่บ้านซื้อข้าวสารปลอดสารพิษได้ราคาต่ำกว่าท้องตลาด ๕๐ บาทต่อถัง
๓. เกิดผลพลอยได้ คือ แกลบ รำ ปลายข้าว ไปทำกิจกรรมด้านการเกษตรและปศุสัตว์
๔. เกิดการจ้างงานในชุมชน คือ การจ้างตากข้าว ๘๐๐ บาท/ตัน (๑๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี
๕. ชาวบ้านได้กินข้าวปลอดภัย ปลอดสารพิษ ใช้หลักการ GAP และปุ๋ยคอย ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ
๖. บริการสีข้าวให้คนในหมู่บ้านฟรี ประมาณปีละ ๒๐๐ ตันต่อปี
๗. เกิดสวัสดิการชุมชนในรูปแบบต่างๆ โดยจัดสรรเป็นสวัสดิการให้ประชาชนทั่วไปในหมู่บ้าน (อัตราร้อยละ ๑๐) ดังนี้

- ✦ ปี ๒๕๕๓ สนับสนุนข้าวสาร ๑๕ กิโล สำหรับสมาชิกที่เสียชีวิต
- ✦ ปี ๒๕๕๔ ให้สวัสดิการสมาชิก ด้านค่าใช้จ่ายในกรณี นอนโรงพยาบาล
กลุ่มช่วย ๑๐๐ บาท ต่อคนต่อคืนไม่เกิน ๕ คืน ใน ๑ ปี สำหรับสมาชิก
- ✦ ปี ๒๕๕๕ สนับสนุนการจัดสวัสดิการของหมู่บ้าน เพื่อให้คนในชุมชนได้รับ
สวัสดิการ ๑๐๐%
- ✦ ปี ๒๕๕๖ จัดทำประกันสังคมให้กับพนักงานสีข้าว
- ✦ ปี ๒๕๕๗ กลุ่มได้เพิ่มผู้ที่สามารถได้รับสวัสดิการ ให้ผู้ที่สามารถรับค่านอนโรงพยาบาล
นอกจากสมาชิกแล้ว ให้เพิ่มคู่สมรส หรือลูกของสมาชิกได้ หลักการเดิมคือ ไม่เกิน ๕ คืน
ใน ๑ ปี
- ✦ ปี ๒๕๕๘ เพิ่มสวัสดิการสำหรับการประกอบอาชีพ เป็นเงินยืมไม่มีดอกเบี้ยรายละ
๑,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ สมาชิกและชาวหมู่บ้านในชุมชนสามารถนำแกลบจากโรงสีชุมชนไปใช้ และนำข้าว
มาตากที่ลานตากฟรี โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่ถ้าเป็นคนนอกชุมชนกลุ่มคิดราคาแกลบ กระสอบละ
๓ บาท ค่าตากข้าวคิด ตันละ ๑๐๐ บาท

**ขั้นตอน กระบวนการพัฒนา
โรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ**

ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ
“แนวทางแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำ แบบพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน”

Φ การพัฒนาโรงสี

จัดซื้อโรงสีข้าว
โดยใช้งบของ พพ.ปี50
จำนวน 250,000 บาท

ปรับปรุงต่อเติมอาคาร
โรงสี งบยืมดีมีสุขปี51
จำนวน 250,00 บาท

ปรับปรุงโรงสี(ซื้ออุปกรณ์
เพิ่ม) ใช้งบ SMLปี52
จำนวน 150,00 บาท

Φ ลานตากข้าว

ก่อสร้างลานตาก
โดยใช้งบของ พพ.ปี54
จำนวน 250,000 บาท

ก่อสร้างลานตาก
โดยใช้งบของ SMLปี55
จำนวน 250,000 บาท

ก่อสร้างลานตาก 2 ไร่
งบ สนง.เกษตร ปี58/59
จำนวน 1,374,235 บาท

เทคอนกรีตผสมลานตาก
งบ โรงสี
จำนวน 30,000 บาท

Φ การเก็บข้าว/ผลผลิต

ต่อเติมอาคารโรงสีเพื่อเก็บ
ผลผลิต ใช้งบโรงสี จำนวน
150,00 บาท

ก่อสร้างยุ้งฉาง
ใช้งบโรงสี ปี 56
จำนวน 80,00 บาท

ก่อสร้างอาคารจำหน่ายและ
บรรจุผลิตภัณฑ์ ปี 59
งบประชาารัฐ กทบ.
จำนวน 500,000 บาท

ตราซังกลางข้างรถบรรทุก พร้อมอาคาร งบปี 60
พช.ผลักดันให้ได้งบ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
2 จำนวน 700,00 บาท

Φ การพัฒนาคน

ฝึกอบรมแกนนำ
หมู่บ้าน ศกพ. ปี
54 งบ พช.

แกนนำหมู่บ้านเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆในระดับจังหวัด/อำเภอ เช่น การ
พัฒนากลุ่มออมทรัพย์ฯ /กทบ/กองทุนแม่ของแผ่นดิน/การปรับปรุงดิน/การพัฒนา
ศักยภาพผลผลิต/การแปรรูปผลผลิต/การตลาด/การศึกษาดูงานฯลฯ โดยหน่วยงาน พช.
สนง.เกษตร กศน. ธกส.กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง2 พัฒนาที่ดิน ปกครอง เป็นต้น

ก่อสร้างอาคารฝึกอบรมอาชีพ
ชุมชน ปี59 งบ 350,000 บ.
โครงการตำบลละ 5 ล้าน

Φ การปรับทัศนคติ

การประชุมประจำเดือน
ทุกวันที่ 12 ของทุกเดือน เพื่อ
1. แจ้งข้อมูลข่าวสาร
2. รับฟังปัญหาจากชาวบ้าน
3. หาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน
4. แกนนำสอดแทรกองค์ความรู้
5. ค่อยๆปรับทัศนคติชาวบ้าน

การปลูกข้าว พื้นที่ทั้งหมด 4,000 ไร่
1. ปลูกเพื่อขายประมาณ 3,000 ไร่ (ฉิดยา ใส่สารเคมี และค่อยๆลดลง มาใช้ปุ๋ย
ชีวภาพแทน และเข้าสู่ระบบ GMP))
2. เพื่อเก็บไว้กินเอง 1,000 ไร่ (ปลูกแบบปลอดภัย ใช้ชีวภาพ ใส่เคมีน้อยมาก)
3. เพื่อเก็บไว้ทำพันธุ์ (บางครัวเรือนมีการคัดพันธุ์ปนออก)
การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องได้แก่
1. การปลูกพืชคลุมดิน เช่น ปอเทือง ถั่ว 2. การใช้สารชีวภาพแทนสารเคมี

**Φกลไกหลัก
ที่สนับสนุน/
ขับเคลื่อน**

**สนง.เกษตรอำเภอทับคล้อ
สนับสนุน/ส่งเสริม**

- 1.เมล็ดพันธุ์ข้าว 3 ตัน(75,000 บ.) ปี 55
- 2.อบรม/สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ (20,500 บ.)ปี57
- 3.อบรม/สนับสนุนแม่ปุ๋ย+ชุดตรวจดิน (60,300 บ.) ปี57/58
- 4.โครงการสร้างรายได้(180,850 บ.) ปี 58
- 5.โครงการพัฒนาอาชีพ(ก่อสร้างลานตาก 2 ไร่ ได้งบ 1,374,235 บ.) ปี 58/59
- 6.อบรมเพิ่มประสิทธิภาพฯ (ก่อสร้างห้องน้ำ 18,000 บ.)ปี 59
7. โครงการนาแปลงใหญ่ ปี 59

**กศน.อำเภอทับคล้อ
สนับสนุน/ส่งเสริม**

- 1.อบรมธุรกิจขนมไทย(40 ชม. 2,400 บ.) ปี 59
- 2.จัดกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้ไม่รู้หนังสือ ปี59
- 3.กิจกรรมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้การเรื่องประหยัดน้ำ ปี59
- 4.กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ปี 59
- 5.กิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเรื่องการทำบัญชีครัวเรือน(2,150 บ.) ปี 59
- 6.กิจกรรมประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติ ปี 59
7. สนับสนุนเครื่องแพ็คสุญญากาศพร้อมถุง (30,000 บ.) ปี55

**ธกส. สาขาทับคล้อ
สนับสนุน/ส่งเสริม**

- 1.กิจกรรมให้เงินกู้กลุ่มเพื่อรวบรวมข้าว (ปี 58 ให้กู้ 1.5 ล้านบาท ปี59 ให้กู้ 2.5 ล้านบาท รวม 4 ล้านบาท)
2. กิจกรรมปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ (งบ 7,000 บ.) ปี59
3. กิจกรรมชุมชนต้นแบบ ชั้น3 (สร้างเครือข่ายชุมชนแปรรูปข้าวจำหน่าย งบ7,000 บ.) ปี59
4. สนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน (งบ 7,000 บ.) ปี 59
5. ขับเคลื่อนสถาบันการเงินชุมชน (งบ 25,000 บ.)ปี 59
- 6.สร้างฝายชะลอน้ำ(งบ 300,000 บ.) ปี 58

สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอทับคล้อ สนับสนุน/ส่งเสริม

- 1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ(งบ 90,000 บ.) ปี 54
- 2.กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบตั้งแต่ปี55 ปี56ปี57ปี58
3. สนับสนุน แผนขยายกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและชุมชน ได้รับคัดเลือกระดับเขตตรวจราชการที่ 18
- 4.นำหมู่บ้าน กลุ่มอาชีพและผู้นำหมู่บ้านเข้าสู่ระบบมาตรฐานงานพัฒนาชุมชน (มชช.) ปี55-57
- 5.สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง2 ปี55-59
- 6.หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน(อบรม/รับพระราชทานเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน)ปี57
7. ได้รับรางวัลชนะเลิศหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบจังหวัดพิจิตร ปี 2557
8. ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน (อบรม/ปรับปรุงศูนย์ฯ 28,000 บ.) ปี 59
9. จัดเก็บองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการชุมชน โดย กรมการพัฒนาชุมชน ปี59
10. หมู่บ้านชุมชนเกื้อกูล ปี 59
11. รางวัลอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ดีเด่น ปี 59
12. หมู่บ้านสารสนเทศต้นแบบอำเภอทับคล้อ ปี 60

Φการตลาด

เริ่มต้นจาก

1. การสำรวจข้อมูลการบริโภคข้าวของคนในหมู่บ้าน คำนวณและสรุปข้อมูล คั้นข้อมูลที่ได้ให้ชาวบ้านรับรู้ด้วย แล้วเริ่มเชิญชวนชาวบ้าน ให้เก็บข้าวเปลือกไว้สีกิน ใครไม่มีเก็บไว้ก็มาซื้อข้าวสารที่โรงสีชุมชนของหมู่บ้าน
2. แกนนำหมู่บ้านวางแผนการบริหารจัดการโรงสีชุมชน เพื่อให้มีข้าวสารที่ราคาถูก คุณภาพดี จำหน่ายให้กับคนในหมู่บ้านอย่างเพียงพอ (เน้นว่าคนในชุมชนต้องมีข้าวกินอย่างเพียงพอ)
3. ชาวบ้านจากหมู่บ้านข้างเคียงเริ่มเข้ามาซื้อข้าวสารด้วย เนื่องจากราคาถูกและคุณภาพดี
4. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และมีตราสินค้าของตนเอง เพื่อให้คนรู้จักและจดจำ สามารถกลับมาซื้อใหม่ได้
5. เริ่มนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายนอกสถานที่และในงานต่างๆ ทำให้คนรู้จักมากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
6. การตลาดและการผลิตมีการวางแผนร่วมกัน
7. สกต.สั่งออร์เดอร์ (ไม่สามารถทำได้เพราะผลผลิตยังมีไม่มากจนเหลือขายให้ สกต.ได้)
8. เริ่มเป็นแกนนำในการสร้างเครือข่ายโรงสีข้าวชุมชนในอำเภอทับคล้อ

Φปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ขาดทุน คือ
กำไร

☐ อาชีพ
เลี้ยง
ครอบครัว
“ปลูกข้าว
เพื่อขาย”

☐ อาหารเลี้ยงครอบครัว
“ปลูกข้าวกินเอง”

1. รับซื้อข้าวเปลือกแพงกว่าแหล่งอื่น
ตันละ 300 บาท
2. ขายข้าวสารให้คนในหมู่บ้านถูกกว่าตลาด
ถึงละ 50 บาท

③. สร้างงาน/สร้างรายได้ในชุมชน

1. ให้เช่าลานตากผลผลิตทางการเกษตร ในช่วงที่หมู่บ้านไม่ได้ใช้ประโยชน์ 160,000 บ.
2. คนในชุมชนได้ค่าจ้างจากการตากข้าวเกี่ยวนละ 800 บ. เฉลี่ยคนละ 300-400 บาทต่อวัน
3. การบริการซังข้าว/ผลผลิตอื่นๆ (แผนในอนาคต)
4. ใช้ตากพันธุ์ข้าว เพื่อลดต้นทุนค่าเมล็ดพันธุ์

④ สร้างความสามัคคี
“มีสวัสดิการชุมชน”

1. จัดสรรกำไร 10 % เป็นสวัสดิการให้ชุมชน
2. ขยายผลพลอยได้ เช่น แกลบ รำ ข้าวปลาย ในราคาถูก
3. ช่วยเหลืองานศพ/บวช ด้วยข้าวสาร
4. สมาชิกนอนโรงพยาบาลต่อคนต่อคืน 100 บาทไม่เกิน 5 คืน
5. และอื่นๆ

ลำดับการพัฒนาโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปี พ.ศ.	งบประมาณ	หน่วยงาน	รายละเอียดโดยย่อ	ปัจจัยความสำเร็จ	หมายเหตุ
๑	ก่อสร้างโรงสีข้าวชุมชน	๒๕๕๐	๒๕๐,๐๐๐	พพพ. (มหาดไทย)	ซื้อโรงสีข้าวขนาด ๑๐ แรงม้า ๒ หัวขัด	เกษตรกรทำนามีการเก็บข้าวไว้ บริโภคเองในครัวเรือน	
๒	ต่อเติมปรับปรุงอาคารโรงสี	๒๕๕๑	๒๕๐,๐๐๐	อยู่ดีมีสุข	เพื่อปรับปรุงที่รองรับข้าวเปลือกของลูกค้า เพื่อก่อสร้างประตูอาคารโรงสี	เพื่อให้เกิดความปลอดภัยจาก ฝน และป้องกันการโจรกรรม	
๓	ต่อเติมปรับปรุงเครื่องสีข้าว	๒๕๕๒	๑๕๐,๐๐๐	sml	ต่อเติมห้องเก็บรำ เพิ่มตะแกรงคัดข้าว เพิ่มลูกหินขัดข้าว	เพิ่มคุณภาพให้กับข้าวสารที่ได้ ความเร็วและความสะดวกในการ สีข้าวเพิ่มขึ้น	
๔	ต่อเติมที่จำหน่ายผลผลิตโรงสี	๒๕๕๓	๑๕๐,๐๐๐	ชุมชนดำเนินการเอง	ก่อสร้างห้องสำหรับจำหน่ายรำ ปลายและข้าว สาร		
๕	ลานเอนกประสงค์	๒๕๕๔	๒๕๐,๐๐๐	โครงการเศรษฐกิจพอ เพียงเพื่อยกระดับชุมชน	- ก่อสร้างลานตากพืชผลทางการเกษตร ๒๐x๒๑ เมตร	- เกษตรกรมีลานตากพืชผล - เกษตรกรมีรายได้ช่วงฤดูแล้ง	
๖	สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ	๒๕๕๔	๘๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอทับคล้อ	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนโดยใช้ แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ		
๗	ลานเอนกประสงค์	๒๕๕๕	๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐	sml sml	- ก่อสร้างลานตากพืชผลทางการเกษตร ๒๐x๒๐ เมตร - ก่อสร้างปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์	มีสถานที่ในการให้บริการที่ พร้อมเพรียงและสะดวก	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปี พ.ศ.	งบประมาณ	หน่วยงาน	รายละเอียดโดยย่อ	ปัจจัยความสำเร็จ	หมายเหตุ
๘	กิจกรรมสนับสนุนเครื่อง ซีลข้าวสุญญากาศ	๒๕๕๕	๓๐,๐๐๐	กศน.ทับคล้อ	จัดซื้อเครื่องซีลข้าวสุญญากาศพร้อมถุงบรรจุ		
๙	ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชน	๒๕๕๕	๗๕,๐๐๐	สนง.เกษตรอ.ทับคล้อ	- สนับสนุนปัจจัยการผลิต(เมล็ดพันธุ์) ๓ ตัน	มีเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีหมุนเวียน ใช้ในชุมชน	
๑๐	ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๒๕๕๕	-	สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอทับคล้อ	สนับสนุนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร		
๑๑	ก่อสร้างยุ้งฉาง	๒๕๕๖	๘๐,๐๐๐	ชุมชนดำเนินการเอง	ก่อสร้างยุ้งฉางเพื่อเก็บข้าวเปลือกรอการนำไปสี ขนาด ๓ x ๑๐ เมตร		
๑๒	ปรับปรุง ต่อเติมลานตาก ผลผลิตทางการเกษตร	๒๕๕๗	๓๐,๐๐๐	ชุมชนดำเนินการเอง	เทคอนกรีตเพื่อเชื่อมประสานระหว่างถนน คอนกรีตกับลานตากผลผลิต		
๑๓	พัฒนากลุ่มผู้ผลิต OTOP โดย เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๒๕๕๗	๑๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอทับคล้อ	สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (กล่องบรรจุ ข้าวกล้อง) โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด		
๑๔	โครงการลดความเสี่ยงเกษตรจาก การระบาดของศัตรูพืช	๒๕๕๗	๒๐,๕๐๐	สนง.เกษตรอ.ทับคล้อ	- พัฒนาสมาชิกด้านความรู้ - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ - แปลงติดตามสถานการณ์	เกษตรกรลดความเสี่ยงในการ ระบาดของศัตรูพืช	
๑๕	โครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุน การผลิต	๒๕๕๗- ๒๕๕๘	๖๐,๓๐๐	สนง.เกษตรอ.ทับคล้อ	- อบรมให้ความรู้ ๓ ครั้ง - สนับสนุนแม่ปุ๋ยเคมี - สนับสนุนชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	ลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยในแปลงนา	
๑๖	โครงการสร้างรายได้และพัฒนาการเกษตร แก่ชุมชนเพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้ง	๒๕๕๘	๑๘๐,๘๕๐	สนง.เกษตรอ.ทับคล้อ	- ค่าวัสดุก่อสร้าง - ค่าแรงงาน	เกษตรกรมีรายได้ช่วงฤดูแล้ง	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปี พ.ศ.	งบประมาณ	หน่วยงาน	รายละเอียดโดยย่อ	ปัจจัยความสำเร็จ	หมายเหตุ
๑๗	สนับสนุนการจัดทำแผนขยายกิจการ วิสาหกิจเพื่อสังคมของชุมชน	๒๕๕๘	-	สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอทับคล้อ	สนับสนุนให้กลุ่มแปรรูปผลิตทางการเกษตรในการ จัดทำแผนขยายกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมของ ชุมชน		
๑๘	รวบรวมข้าว	๒๕๕๘	๑,๕๐๐,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	รวบรวมข้าวจากเกษตรกรรายย่อยและแปรรูป ข้าวเปลือก		
๑๙	ก่อสร้างฝายชะลอน้ำ	๒๕๕๘	๓๐๐,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	ก่อสร้างฝายชะลอน้ำภายในหมู่บ้าน		
๒๐	ก่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	๒๕๕๘-๕๙	๓๕๐,๐๐๐	งบตำบลละ ๕ ล้าน	ก่อสร้างอาคาร ขนาด ๖x๑๗ เมตร สำหรับ เป็นศูนย์ฝึกอาชีพ ของชุมชน		
๒๑	ก่อสร้างอาคารผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๕๙	๕๐๐,๐๐๐	สทบ. ตามโครงการ เพิ่มความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากตาม แนวทางประชารัฐ	ก่อสร้างอาคารผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ หลัง		
๒๒	รวบรวมข้าว	๒๕๕๙	๒,๕๐๐,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	รวบรวมข้าวจากเกษตรกรรายย่อยและแปรรูป ข้าวเปลือก		
๒๓	โครงการปลูกข้าววันแม่ เกี่ยววันพ่อ	๒๕๕๙	๗,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	ทำแปลงสาธิตโดยการปลูกข้าวในวันแม่แห่งชาติ และกำหนดเก็บเกี่ยวในวันพ่อแห่งชาติ		
๒๔	ชุมชนต้นแบบขั้นที่ ๓	๒๕๕๙	๗,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	รวมกลุ่มชุมชนต้นแบบเพื่อรวบรวมผลผลิตข้าว แปรรูปข้าวขายโดยให้มีการเชื่อมโยงเป็น เครือข่ายชุมชน		

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปี พ.ศ.	งบประมาณ	หน่วยงาน	รายละเอียดโดยย่อ	ปัจจัยความสำเร็จ	หมายเหตุ
๒๕	ศูนย์เรียนรู้	๒๕๕๙	๗,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	เป็นศูนย์การเรียนรู้ร่วมกัน		
๒๖	สนับสนุนสถาบันการเงินชุมชน	๒๕๕๙	๒๕,๐๐๐	ธกส.สาขาทับคล้อ	เป็นสถานที่ออมเงิน และเป็นแหล่งเงินกู้ของชุมชน		
๒๗	โครงการ กศน.อำเภอทับคล้อ ฝึกอาชีพให้ประชาชน ๑ คน ๑ อาชีพ หลักสูตร ๔๐ ชม.	๒๕๕๙	๒,๔๐๐	กศน.ทับคล้อ	จัดอาชีพให้กับประชาชน		
๒๘	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๒๕๕๙	๒,๑๕๐	กศน.ทับคล้อ	ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทำ บัญชีครัวเรือน ปุ๋ยชีวภาพ น้ำยาเอนกประสงค์		
๒๙	โครงการตามแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกร ตามความต้องการของชุมชนเพื่อบรรเทา ภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘/๕๙	๒๕๕๙	๑,๓๗๔,๒๓๕	สนง.เกษตรอ.ทับคล้อ	- ก่อสร้างลานตากพืชผลทางการเกษตร ๒ ไร่ - จัดแรงงานในชุมชน	- เกษตรกรมีลานตากพืชผล - เกษตรกรมีรายได้ช่วงฤดูแล้ง	
๓๐	โครงการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจาก ภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘/๕๙ และจากปัญหา ราคาสินค้าเกษตร	๒๕๕๙	๑๘,๐๐๐	สนง.เกษตรอ.ทับคล้อ	- ค่าสถานที่ - ก่อสร้างห้องน้ำ	มีสถานที่ในการให้บริการที่ พร้อมเพรียงและสะดวก	
๓๑	ติดตั้งตาชั่งกลาง	๒๕๖๐	๗๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพิจิตร (งบกลุ่ม จว.ที่ ๑๘)	ติดตั้งตาชั่งกลางแบบรถบรรทุก พร้อมอาคาร		
๓๒	ต่อเติมอาคารศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	๒๕๖๐	๒๕๐,๐๐๐	งบ คปช. (กรมการปกครอง)	ต่อเติมอาคารศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน		

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปี พ.ศ.	งบประมาณ	หน่วยงาน	รายละเอียดโดยย่อ	ปัจจัยความสำเร็จ	หมายเหตุ
	แผนการดำเนินงาน			สนง.พัฒนาชุมชน	-ติดตั้งเครื่องสีข้าว ขนาด ๗ ตัน เพื่อขยาย		
๑	เครื่องสีข้าว ขนาด ๗ ตัน/วัน ๑ เครื่อง	๒๕๖๐		จังหวัดพิจิตร	กำลังการผลิต		
	เครื่องสีลัญญากาศ ๑ เครื่อง			(งบกลุ่ม จว.ที่ ๑๘)			

ข้อมูลโรงสีชุมชนบ้านวังแดงเหนือ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ประวัติความเป็นมา

ด้วยกว่า ๘๐% ของคนในชุมชน ประกอบอาชีพทำนาและเกือบ ๑๐๐% ของคนทำนากลับต้องซื้อข้าวสารเพื่อบริโภคในครัวเรือน นอกจากนี้แล้วชาวนาทำนาขายข้าวเปลือกราคาถูกแต่กลับต้องมาซื้อข้าวสารราคาแพงเกือบเท่าตัว จากปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนทำนายังเป็นกลุ่มคนที่ยากจนอยู่



ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนทางผู้นำหมู่บ้าน จึงเสนอสร้างโรงสีข้าว จากโครงการของรัฐบาลที่โอนเงินให้ชาวบ้านดำเนินโครงการที่เกิดจากความต้องการของคนในชุมชน จึงได้สร้างโรงสีชุมชนขึ้นเพื่อให้ชาวนาได้เก็บข้าวที่ได้จากการทำนาไว้บางส่วน เพื่อสืบทอดบริโภคในครัวเรือน และเมื่อหมู่บ้านมีโรงสีแล้ว จึงได้มีการรวมตัวกันของคนในชุมชนเพื่อบริหารจัดการโรงสีข้าวที่ได้รับการสนับสนุนทำให้เกิดประโยชน์แก่คนในชุมชนโดยส่วนรวมให้มากที่สุด

วิสาหกิจชุมชน...กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านวังแดงเหนือ หมู่ที่ 12 ตำบลเขาทราย เป็นกลุ่มที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชน ในลักษณะร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ร่วมกันเรียนรู้ ซึ่งการดำเนินกิจกรรมจะยึดหลักตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การรวมตัวกันของสมาชิกเกิดขึ้นหลังจากบ้านวังแดงเหนือได้รับการสนับสนุนโรงสีข้าวจากโครงการ พพท. ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2550 เพื่อบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมที่ทำให้เกิดการลดรายจ่ายในครัวเรือนโดยใช้โรงสีข้าว เป็นเครื่องมือหลักในการแปรรูปข้าวเปลือกซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรหลักของหมู่บ้าน

เมื่อดำเนินกิจกรรมได้ ๑ ปี ก็ได้รับคำแนะนำจากเกษตรอำเภอทับคล้อ ให้นำกลุ่มไปจดทะเบียนเป็น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ชื่อว่า “กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านวังแดงเหนือ” ผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมที่กลุ่มดำเนินการ คือ การแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร ในขั้นต้นเพื่อบริโภคเองในครัวเรือน เหลือจากบริโภคจึงนำไปจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว การจำหน่ายข้าวสารคุณภาพดีราคาถูก และมีการเพิ่มกิจกรรมของกลุ่มขึ้นตามความสามารถและความต้องการของชุมชน เช่น การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ร้านค้าชุมชน บริการลานตาก และคัดข้าวเปลือก เป็นต้น

ปัจจุบันกลุ่มมีรายได้จากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี สมาชิกมีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการพึ่งตนเองและการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน



หลักการบริหารจัดการของวิสาหกิจเพื่อสังคมของชุมชน

“กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านวังแดงเหนือ” มีการดำเนินกิจกรรมหลากหลายซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรมหลัก และ ๓ กิจกรรมเสริม ดังนี้

กิจกรรมหลัก

๑. กิจกรรมด้านการบริการ คือ บริการสีข้าวให้กับสมาชิกและผู้ต้องการสีข้าวฟรี เน้นการบริการที่รวดเร็ว เลือกได้ เช่น สีข้าวกล้อง สีข้าวหอมมะลิ สีข้าวขาว ชัดมาก ชัดน้อย สีเป็นข้าวที่ ๑ เป็นต้น

๒. กิจกรรมด้านการขาย ผลผลิตที่ได้จากการบริการสีข้าว จะนำมาจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด เน้นจุดขายที่ความสะอาด ความใหม่ กลิ่นไม่เหม็นและมีของจำหน่ายตลอดปี พร้อมทั้งผลิตและจำหน่ายข้าวสารและข้าวกล้องปลอดสารพิษ

๓. การผลิตและจำหน่ายข้าวพันธุ์ดี ในรูปแบบของศูนย์ข้าวชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากกรมการข้าว และ ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวพิษณุโลก สนับสนุนพันธุ์ข้าวและอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ ทำให้สมาชิก ๒๐ ราย ได้รับการรับรอง GAP จากศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวพิษณุโลก

กิจกรรมเสริม

เป็นกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อเติมเต็มให้กับกลุ่มให้กลุ่มมีกิจกรรมที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

๑. บริการรับจ้างคัดข้าวพันธุ์เกวียนละ ๑๐๐ บาท เจ้าของข้าวคิดเอง และ ๔๐๐ บาท ทางกลุ่มคัดให้

๒. บริการให้เช่าลานตากข้าว คิดค่าบริการเกวียนละ ๑๐๐ บาท ซึ่งเจ้าของข้าวต้องตากหรือ ๔๐๐ บาท ตากและเก็บให้

๓. การจัดศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบการเมืองที่ไม่แน่นอน

หลักการด้านการบริหารจัดการของกลุ่ม

ด้านระบบบัญชี

◆ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดพิจิตร แนะนำ สอนวิธีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้อง ทั้งการบันทึกด้วยมือและด้วยโปรแกรมบัญชี

◆ มีการบันทึกบัญชีเป็นรายวัน และนำมาสรุปเป็นรายเดือน ทุกสิ้นปีมีการสรุปรวมทั้งปี ทำงบดุล งบกำไรขาดทุน แจกให้กับสมาชิกทราบทุกปี

◆ เมื่อสรุปสิ้นปี มีการนำมาติดประกาศให้สมาชิกได้ทราบและตรวจสอบได้

ด้านการบริหารธุรกิจ

◆ กลุ่มกำหนดให้สมาชิกและผู้ให้บริการ สีข้าวฟรี (ไม่ได้ว่า ปลาย) ถ้าเสียเงิน ๑ กิโลกรัม ข้าวเปลือก คัด ๑ บาท

◆ รายได้หลักของกลุ่มมาจากการจำหน่ายปลาย ราคา ที่ได้จากการสีข้าว

◆ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิก ชักชวนผู้สนใจให้นำข้าวมาสีกับโรงสี หรือมาซื้อข้าวหรือรำที่โรงสี โดยใช้รหัสของสมาชิกที่ไปชักชวนมา ซึ่งกลุ่มจะนำมาคิดปันผลให้กับสมาชิกด้วย เป็นการขยายช่องทางการตลาดให้มากขึ้น

◆ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มผู้เลี้ยงหมูในหมู่บ้านข้างเคียงเป็นการให้สินเชื่อในรูปของรำกับผู้เลี้ยงหมูในหมู่ที่ ๒ บ้านวังแดง ตำบลเขาทรายกลุ่มผู้เพาะเห็ดฟางในหมู่ที่ ๔ บ้านหนองหงษ์ และกลุ่มผู้ผลิตจิ้งหรีดในหมู่บ้านและหมู่บ้านข้างเคียง

การจัดการข้อมูล

◆ มีการจัดเก็บข้อมูลทุกปี ไว้ในคอมพิวเตอร์ เพื่อสะดวกในการเรียกดูและนำไปใช้งาน

◆ การสรุปรายงานประจำปีเป็นรูปเล่มทุกปี

ด้านการสื่อสาร

◆ ภายในกลุ่มจะมีวิธีการสื่อสารคือ การประชุม ทุกครั้งที่ประชุมจะมีการออกหนังสือเชิญประชุมไปถึงสมาชิกทุกคน ทุกครั้ง

◆ กรรมการต้องมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อย ๒ เดือน/ครั้ง และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มทุกครั้งที่มีการประชุม ประจำเดือนหมู่บ้าน

◆ มีการทำสื่อแจกสมาชิก โดยจะสกรีนตัวหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์โรงสี พร้อมเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

◆ การติดต่อสื่อสารในรูปของ Email และ facebook โดยใช้ชื่อว่า “บ้านวังแดงเหนือ ต.เขาทราย จ.พิจิตร ” เพื่อประชาสัมพันธ์งานกลุ่มและงานหมู่บ้าน ซึ่งเป็นอีกช่องทางในการติดต่อสื่อสาร



ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัสสรร

ชื่อผลิตภัณฑ์

ข้าวเมืองพิจิตร



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

ข้าวเมืองพิจิตร ตราบ้านวังแดงเหนือ

ข้าวเมืองพิจิตร เป็นข้าวที่ปลูกและแปรรูปในอำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ซึ่งอำเภอที่ไม่มีระบบชลประทาน เกษตรกรส่วนใหญ่ทำนาปีละ 1 ครั้ง และนาส่วนใหญ่เป็นนาเช่า ดังนั้นเกษตรกรจึงต้องหาพันธุ์ข้าวที่ ให้ผลผลิตสูง ง่าย ได้ราคาแพง แต่ในความจริง โรงสีจะซื้อข้าวโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ 2 กลุ่ม คือ ข้าวมะลิกับข้าว กข. ถ้าไม่ใช้มะลิก็คงจะตีราคาเหมาเป็นข้าว กข.ทั้งหมด ราคาจะถูก เพราะข้าว กข.ส่วนใหญ่เมื่อสีเป็นข้าวสารเมื่อหุงสุกจะร่วนแข็ง ไม่หอม

ทางกลุ่มจึงได้ส่งเสริมให้สมาชิก มาปลูกข้าวปิ่นเกษตร ข้าวปิ่นเกษตร ซึ่งข้าวลูกผสมระหว่างข้าวขาวดอกมะลิ 105 กับข้าวทนแล้ง เป็นข้าวขาว มีกลิ่นหอม นุ่มเหนียว ข้าวกล้องมีความนุ่มนวล มีเมล็ดยาวกว่า 8 มม. และใสมาก มี % ต้นข้าวสูงเมื่อขัดสี ข้าวกล้องมีความเป็นประโยชน์ของธาตุเหล็กดี เมื่อนำมาหุงสุกรวมกับข้าวพันธุ์อื่น จะช่วยให้ความเป็นประโยชน์ของธาตุเหล็กสูงขึ้นซึ่ง ให้ผลสอดคล้องกันทั้งการทดสอบในระดับเซลล์และในมนุษย์ด้วยคุณสมบัติข้าวปิ่นเกษตรจึงได้รับรางวัล ชนะเลิศอันดับ 3 จากการประกวดข้าวโลก (2nd World Rice Competition) เมื่อปี-2547 ข้าวพันธุ์ ปิ่นเกษตร ซึ่งเป็นข้าวเจ้าไมไวแสง เมื่อนำมาแปรรูปเป็นข้าวสาร ข้าวที่ได้เมื่อหุงสุกแล้ว จะหุงขึ้นหม้อ มีความหอม ความนุ่ม ไม่แฉะ ไม่แข็ง ไม่บูดง่าย ถึงแม้จะหุงไว้ข้ามคืน

กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านวังแดงเหนือ ได้ทำการทดลองตลาดและเริ่มจำหน่ายเมื่อปี พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นปีที่ราคาข้าวเปลือกมีความผันผวน ราคาข้าวเปลือกถูกแต่ราคาข้าวสารแพงมาก โดยวัตถุประสงค์หลักคือ ซื้อข้าวเปลือกในราคาที่สูง และ นำมาแปรรูปเป็นข้าวสารคุณภาพดีในราคาที่ถูกลง จำหน่ายให้กับสมาชิกและคนในชุมชนได้รับประทานข้าวสารปลอดสารพิษในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดทั่วไป ด้วยคุณภาพข้าวสารที่เมื่อหุงเป็นข้าวสุกแล้วมีความหอมอ่อนๆ มีเมล็ดสวย หุงขึ้นหม้อ ไม่แข็งไม่อ่อนเกินไป เมื่อข้าวเย็น ก็ยังมีความนุ่มอยู่ และราคาถูกกว่าท้องตลาด ทำให้เป็นที่นิยมของคนในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง

ขั้นตอนในการผลิต

1) การใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิตหรือการบริการจากท้องถิ่น

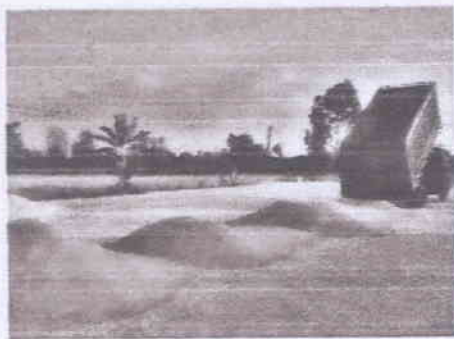
วัตถุดิบที่กลุ่มใช้เพื่อการผลิตและบริการแก่ลูกค้า คือ ข้าวเปลือก ซึ่งข้าวเปลือกที่กลุ่มนำมาสีที่โรงสีชุมชนได้แก่ ข้าวปิ่นเกษตร บริหารจัดการโดยการรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกเพื่อนำมาสีเป็นข้าวสาร จำหน่ายให้สมาชิกและคนในชุมชน นำผลกำไรเข้ากลุ่ม

ทั้งนี้ กลุ่มมีการประชุมวางแผนขยายกิจการ เพื่อเพิ่มรายได้และช่วยเหลือสมาชิกรวมทั้งคนในชุมชนคือ เพิ่มการผลิตและจำหน่ายข้าวสาร ในปี ๒๕๕๗ ที่ผ่านมากลุ่มผลิตและจำหน่ายข้าวสารได้ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ กิโลกรัม หรือ ๑๐๐ ตัน โดยรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม



2) ขั้นตอน/วิธีการผลิตหรือบริการ

2.1 รวบรวม/รับซื้อพันธุ์ข้าวจากสมาชิกในชุมชน ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และให้ได้ปริมาณตามแผนที่กำหนดไว้



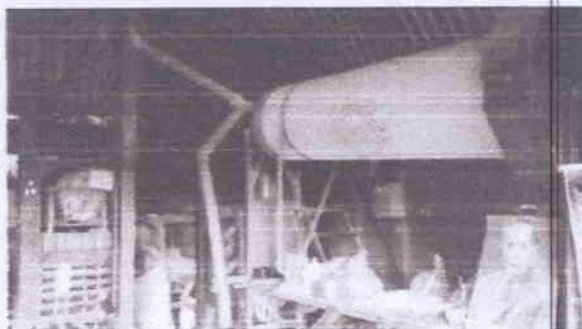
2.2 นำข้าวเปลือกไปตากแดดบนลาน เพื่อลดความชื้นก่อนเก็บเข้าโกดัง รอการผลิตเป็นข้าวสาร



2.3 รวบรวมเก็บข้าวเปลือกหรือสีเป็นข้าวสาร



2.4 แปรรูปเป็นข้าวสาร บรรจุกระสอบขนาด 15 กิโลกรัม หรือ 1 ถัง จำหน่ายแก่สมาชิกและคนในชุมชน



ด้านการตลาด

สถานที่จำหน่ายสินค้ากลุ่ม

จำหน่าย ณ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้าน เท่านั้น ด้วยที่เราเน้นเรื่องราคาที่ไม่แพงจึงได้ลดราคาในส่วนที่ไม่จำเป็นออกไป เช่น ค่าขนส่ง ค่าจ้างพนักงานขาย ค่าเก็บรักษาสินค้า หรือ ค่าเช่าร้านค้า สินค้าของเราจึงมีราคาถูกกว่าที่อื่น

กลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน

สมาชิกในชุมชน ประชาชนทั่วไป เน้นกลุ่มผู้ที่ต้องซื้อข้าวกิน ที่อยู่ในชุมชน เป็นกลุ่มเกษตรกรที่ใช้แรงงาน ซึ่งคนกลุ่มนี้จะมีรายได้น้อย ไม่ชอบรับประทานข้าวหอมมะลิ

ด้วยข้าวปิ่นเกษตร เป็นข้าวที่มีคุณภาพ เมื่อหุงสุกแล้ว จะหุงขึ้นหม้อ มีความหอม ความนุ่ม ไม่แฉะ ไม่แข็ง ไม่บูดง่าย ถึงแม้จะหุงไว้ข้ามคืน เหมาะกับเกษตรกร นักเรียน ที่ต้องห่อข้าวไปกิน เพราะข้าวจะคงความนุ่มไม่แข็งเหมือนข้าวราคาถูกตามท้องตลาด

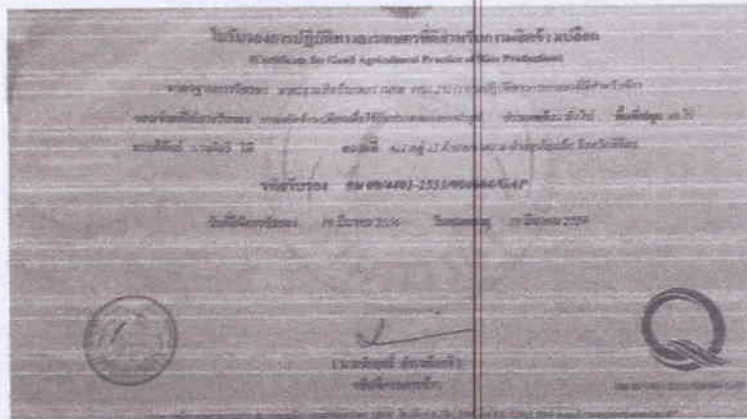
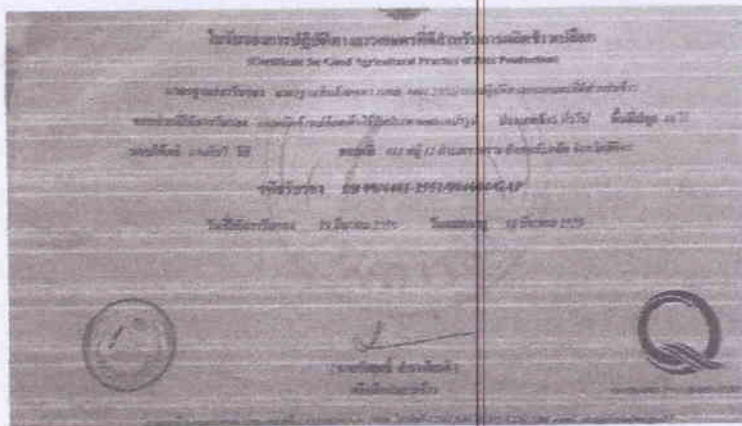
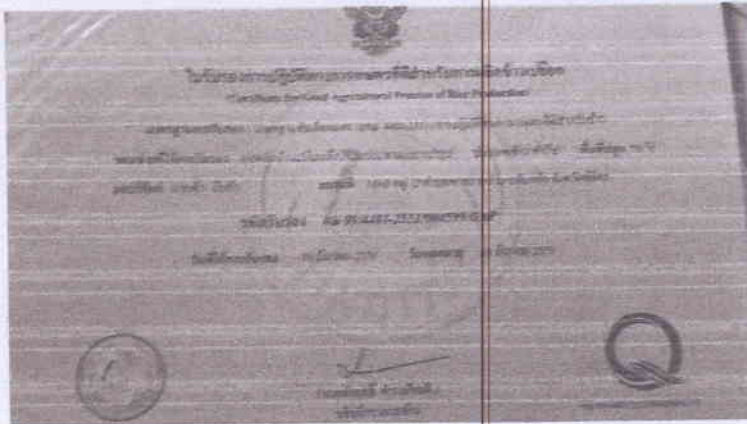


หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

มีหลายหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนกลุ่มในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- เกษตรอำเภอทับคล้อ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตข้าว การพัฒนากลุ่ม การใช้ชีวภาพในการกำจัดแมลงและโรคพืช และการจัดทำศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี
- กรมข้าว สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๖ ตันเพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์ตั้งต้นในการผลิตข้าวปลูก เทคนิคการผลิตข้าวคุณภาพ วิธีการใช้ปุ๋ยใช้ยาอย่างถูกต้องและปลอดภัย และ วัสดุการผลิตเมล็ดพันธุ์ อาทิ กระสอบบรรจุข้าว ฝักรีสำหรับตากข้าว
- ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวพิษณุโลก ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัย GAP พร้อมทั้งให้ความรู้เรื่องโรคและแมลง
- สำนักงานพัฒนาชุมชน สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น โอท็อป
- ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน สนับสนุนเครื่องแพ็คศูนย์อุภาภค องค์ความรู้เรื่องการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตปุ๋ยชีวภาพ
- องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทราย ก่อสร้างถนนคอนกรีตจนถึงหน้าโรงสีข้าว เพื่อสะดวกในการที่ลูกค้าและสมาชิกมาเข้าใช้บริการโรงสีข้าว

มาตรฐานที่ได้รับ
GAP การผลิตข้าวปลอดภัย





หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านวังคงเหนือ

ที่ตั้ง : เลขที่ 163 หมู่ที่ 12 ตำบลเขาทราย

ตำบลอัมพสมิต จังหวัด นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

โทรศัพท์ : 0-9999-1236 โทรสาร : E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 แล้วเรียบร้อย

รหัสทะเบียน 6-66-08-02/1-0022

ให้ไว้ ณ วันที่ 3 เดือนเมษายน พุทธศักราช 2551

ลงชื่อ

นายทะเบียน

(นายทะเบียน) (นายทะเบียน)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอทับคล้อ

จังหวัดพิจิตร

หมายเหตุ

- (1) วิสาหกิจชุมชน และครัวเรือนวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะแจ้งเลิกการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่เลิกปฏิบัติงาน หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ ไม่ถือเป็นวันจดทะเบียนรวมภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศเลิกกิจการ

Value Chain บ้านวังแดงเหนือ

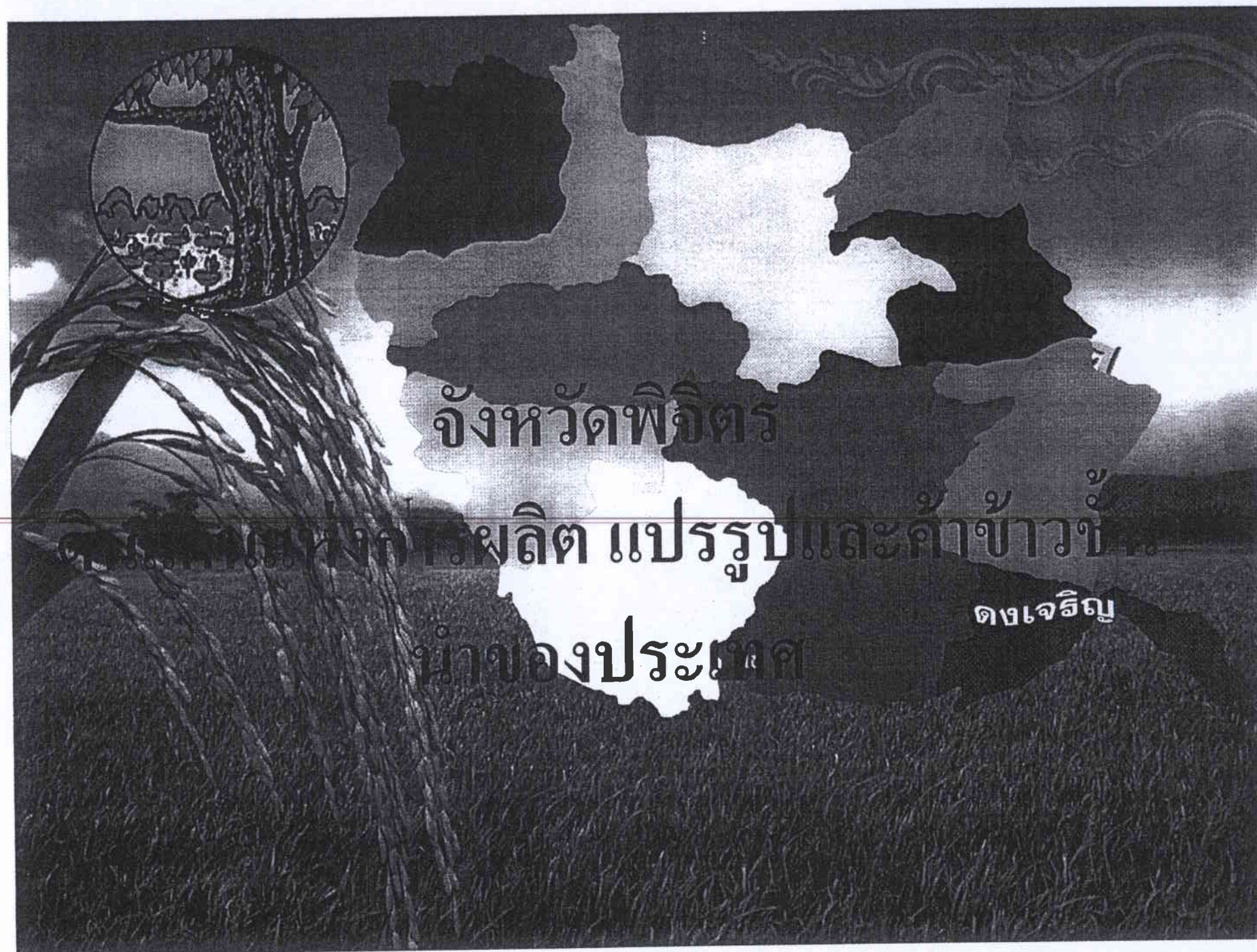
โดย

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร



Value Chain

บ้านวังแดงเหนือ



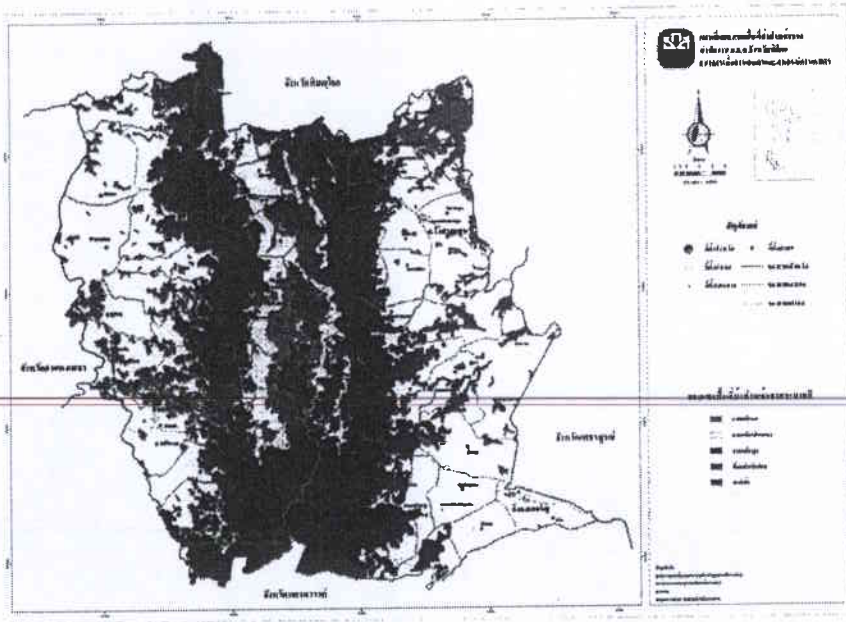
จังหวัดพิจิตร

ศิลปกรรมทางการผลิต แปรรูปและค้าข้าว

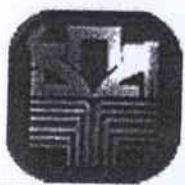
นำของประเทศไทย

ดงเจติย

ด้านกายภาพ

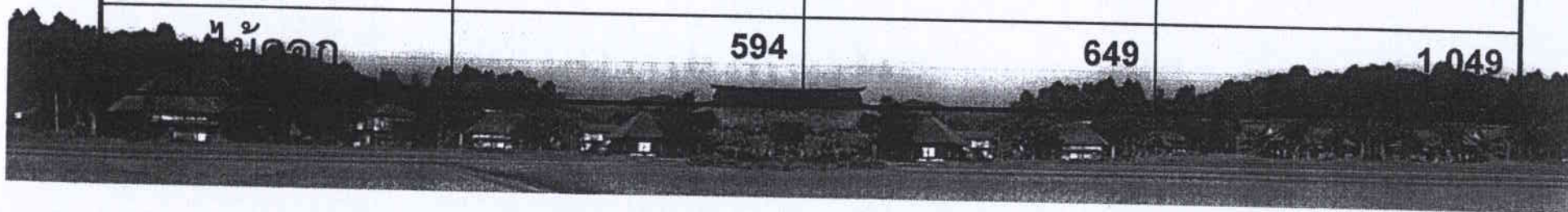


- พื้นที่ **2.8** ล้านไร่
 - พื้นที่การเกษตร **2.38** ล้านไร่
 - นาข้าว **2.1** ล้านไร่
 - พืชไร่ **0.27** ล้านไร่
 - พืชผัก **0.01** ล้านไร่
- แม่น้ำสายหลัก
 - แม่น้ำยม
 - แม่น้ำน่าน



สถิติการผลิตทางการเกษตร จ.พิจิตร

ชนิดของพืช	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	ผลผลิตรวม(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยกก/ไร่
ข้าวนาปี	1,647,228	1,191,825	723
ข้าวนาปรัง	800,633	654,117	817
ข้าวโพด	43,667	29,723	725
มันสัมปะหลัง	11,977	54,044	4,512
อ้อย	19,892	233,532	11,740
พืชผัก	9,565	11,860	1,204
ไม้ผล	94,995	88,836	1,300
ไม้ยืนต้น	11,005	1,160	419
ไม้ดอก	594	649	1,049

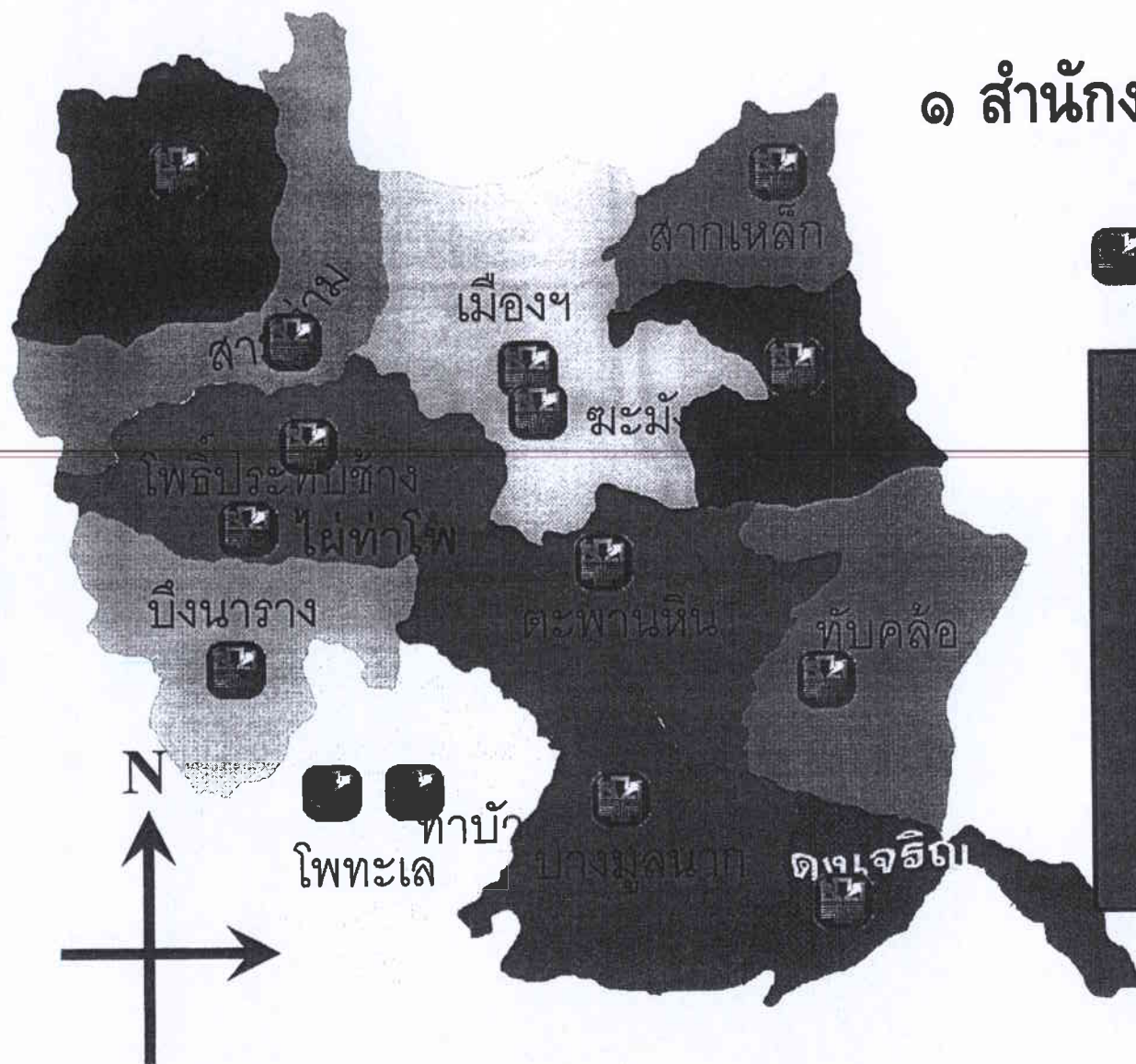




จำนวนสาขา

๑ สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด

๑๕ สาขาอำเภอ



เขตการปกครอง

12 อำเภอ

89 ตำบล

888 หมู่บ้าน

133 ชุมชนต้นแบบ

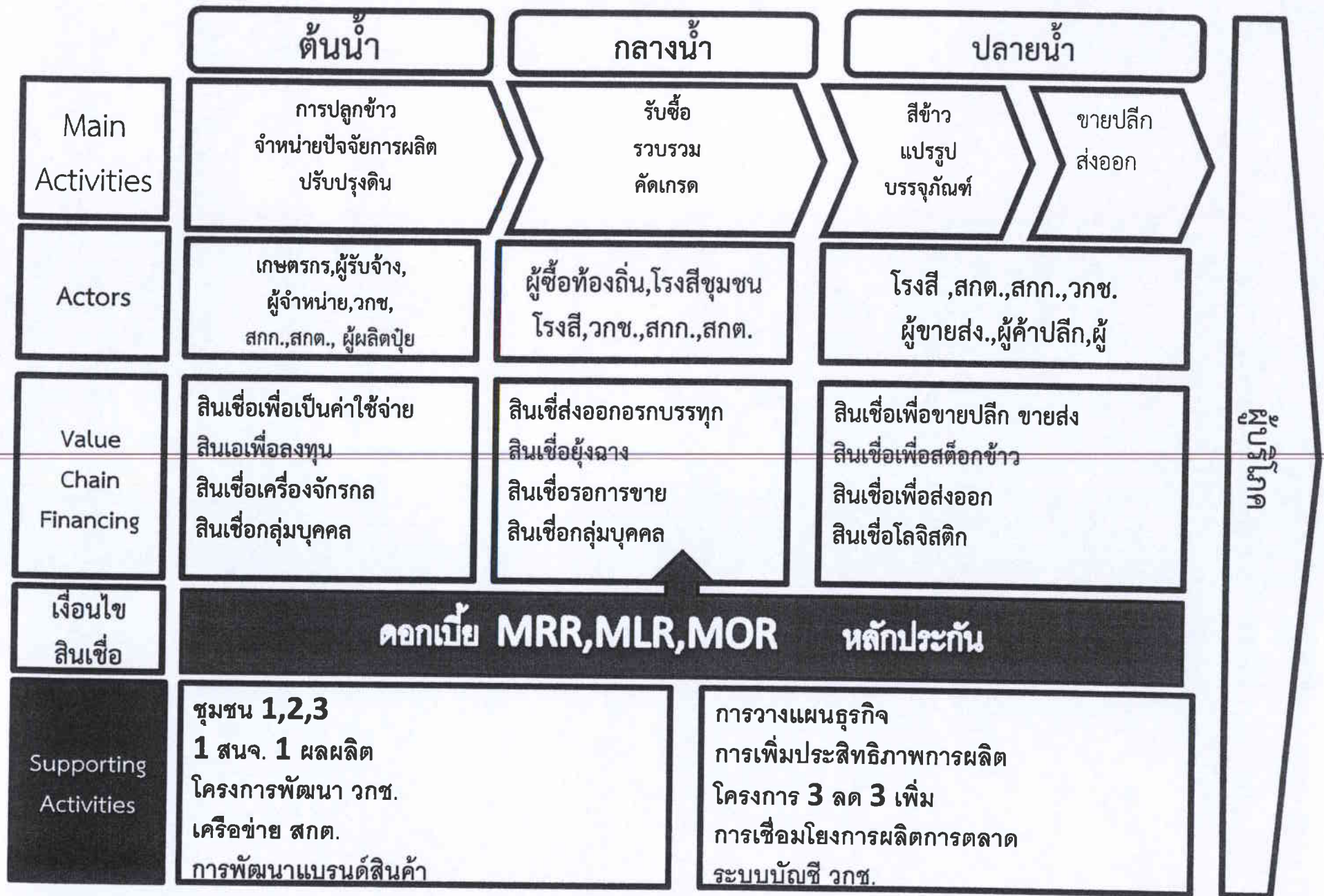
วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง
มีการจัดการที่ทันสมัย
ให้บริการทางการเงินครบวงจร
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร”

พีจิตร โมเดล



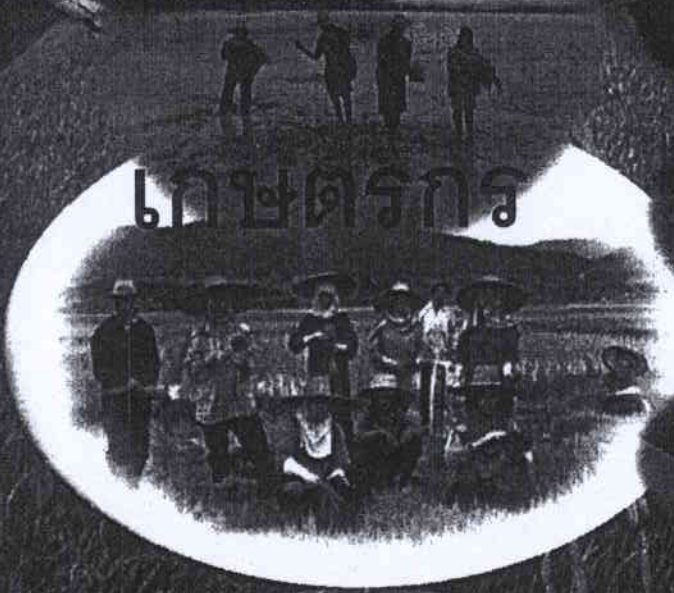
พิจิตร โมเดล





Value Chain ข้าวจังหวัดพิจิตร

ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ



เกษตรกร

พ่อค้าคนกลาง

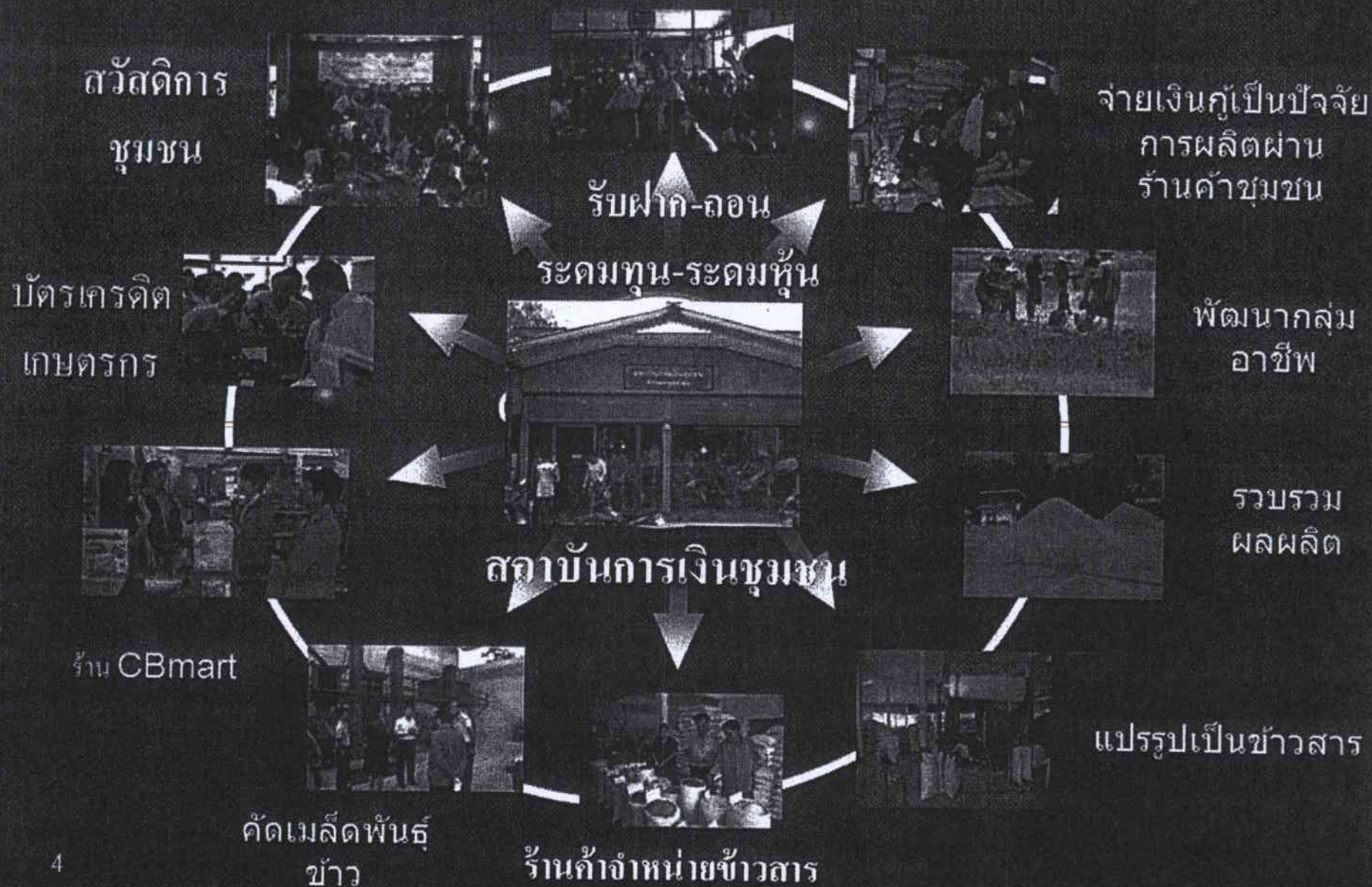
ตลาด

พ่อค้าคนกลาง

ตลาด



การพัฒนากองทุนหมู่บ้าน เป็นสถาบันการเงินชุมชนที่มั่นคงและยั่งยืน

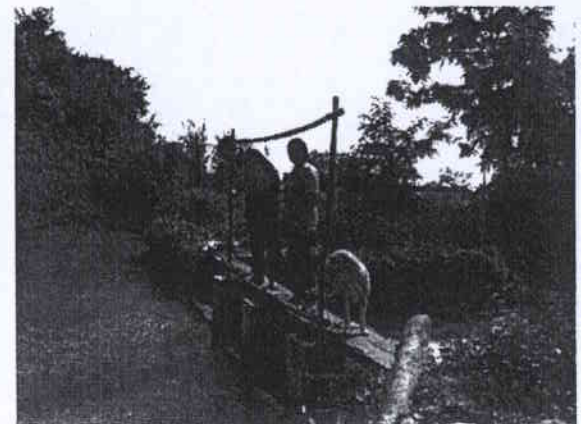


การเชื่อมโยงการผลิตในห่วงโซ่การผลิต
บ้านวังแดงเหนือ

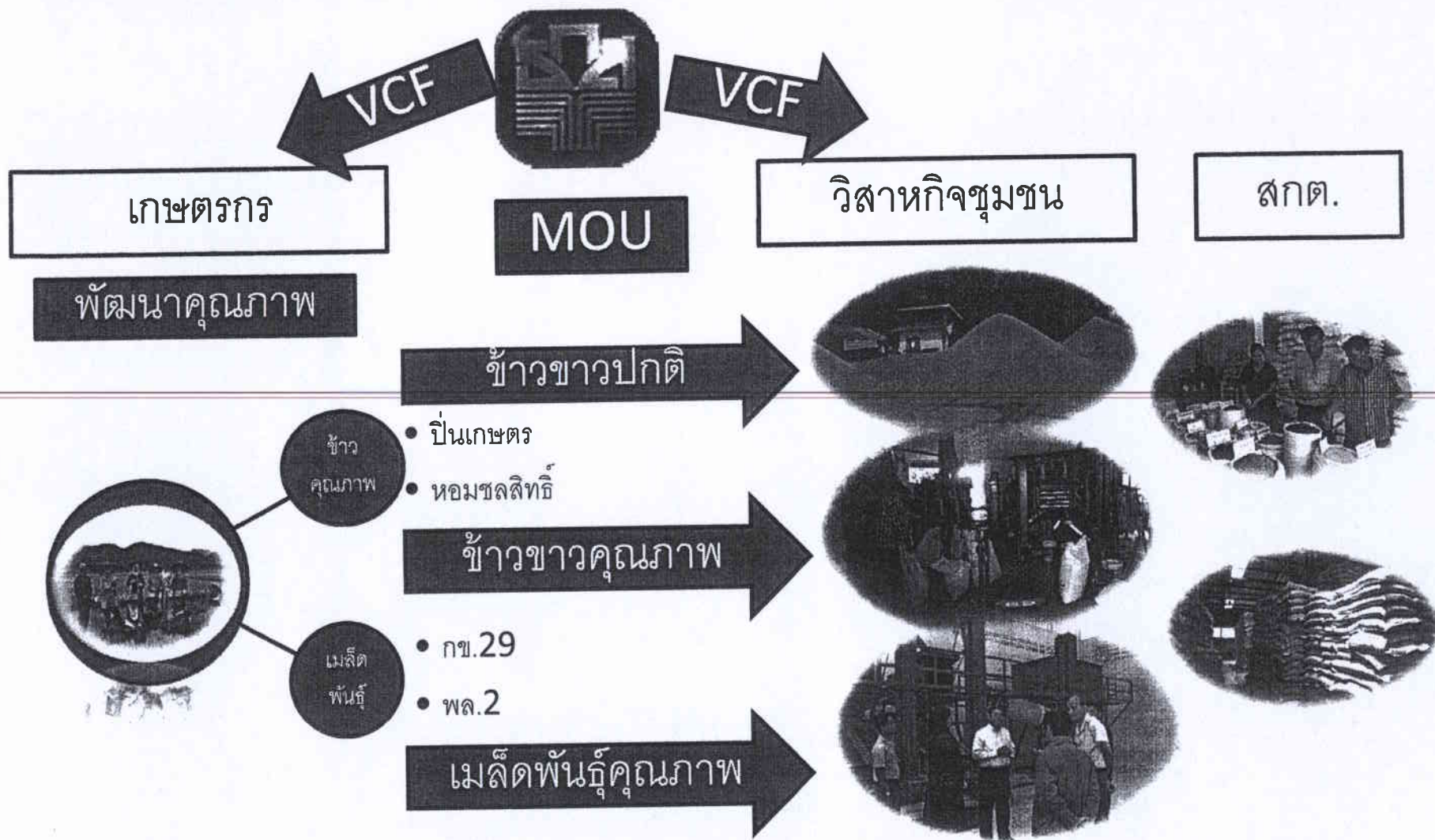
ต.เขาทราย อ.ทับคล้อ จ.พิจิตร

การเชื่อมโยงการผลิตในห่วงโซ่การผลิตบ้านวังแดงเหนือ

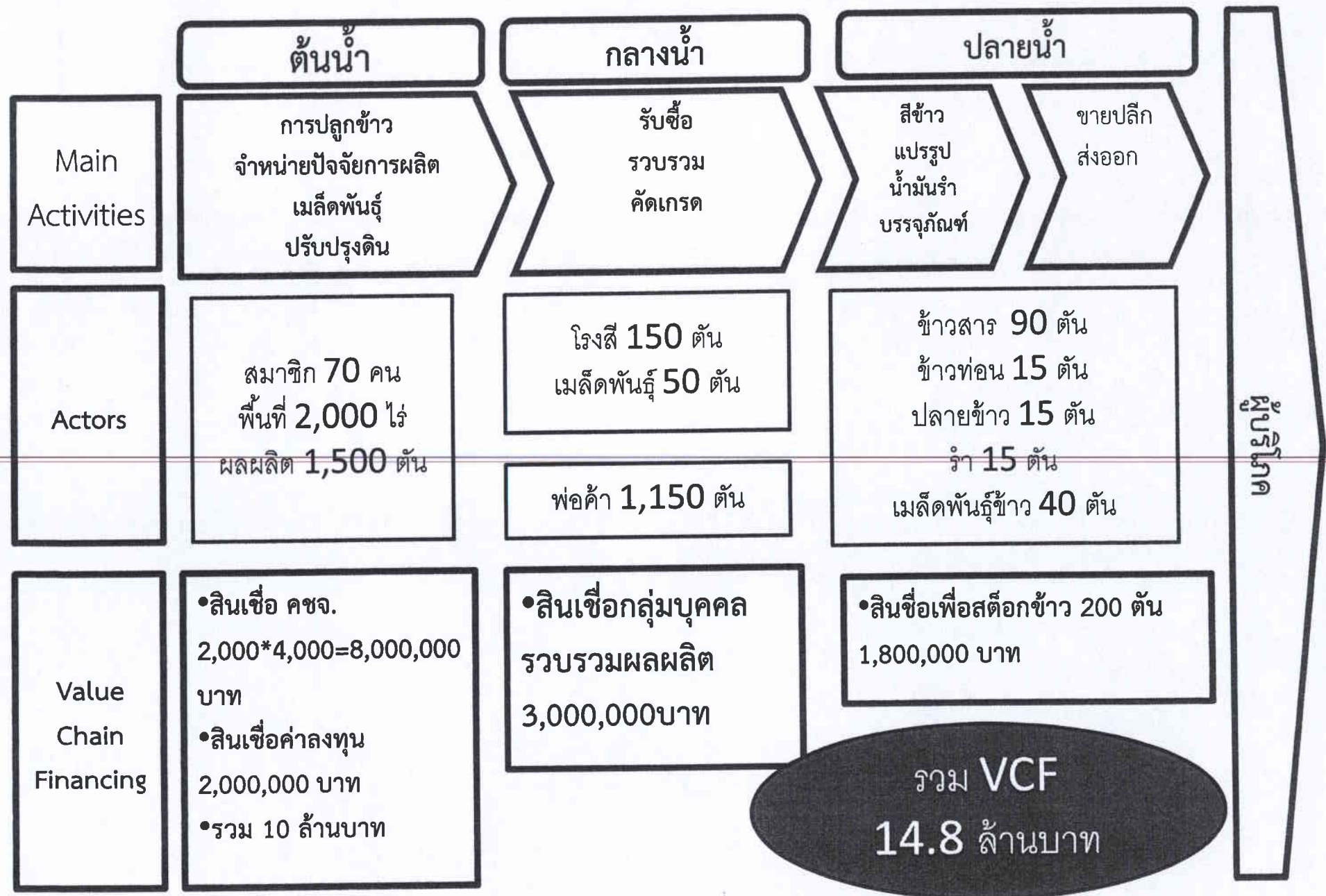
ต.เขาทราย อ.ทับคล้อ จ.พิจิตร



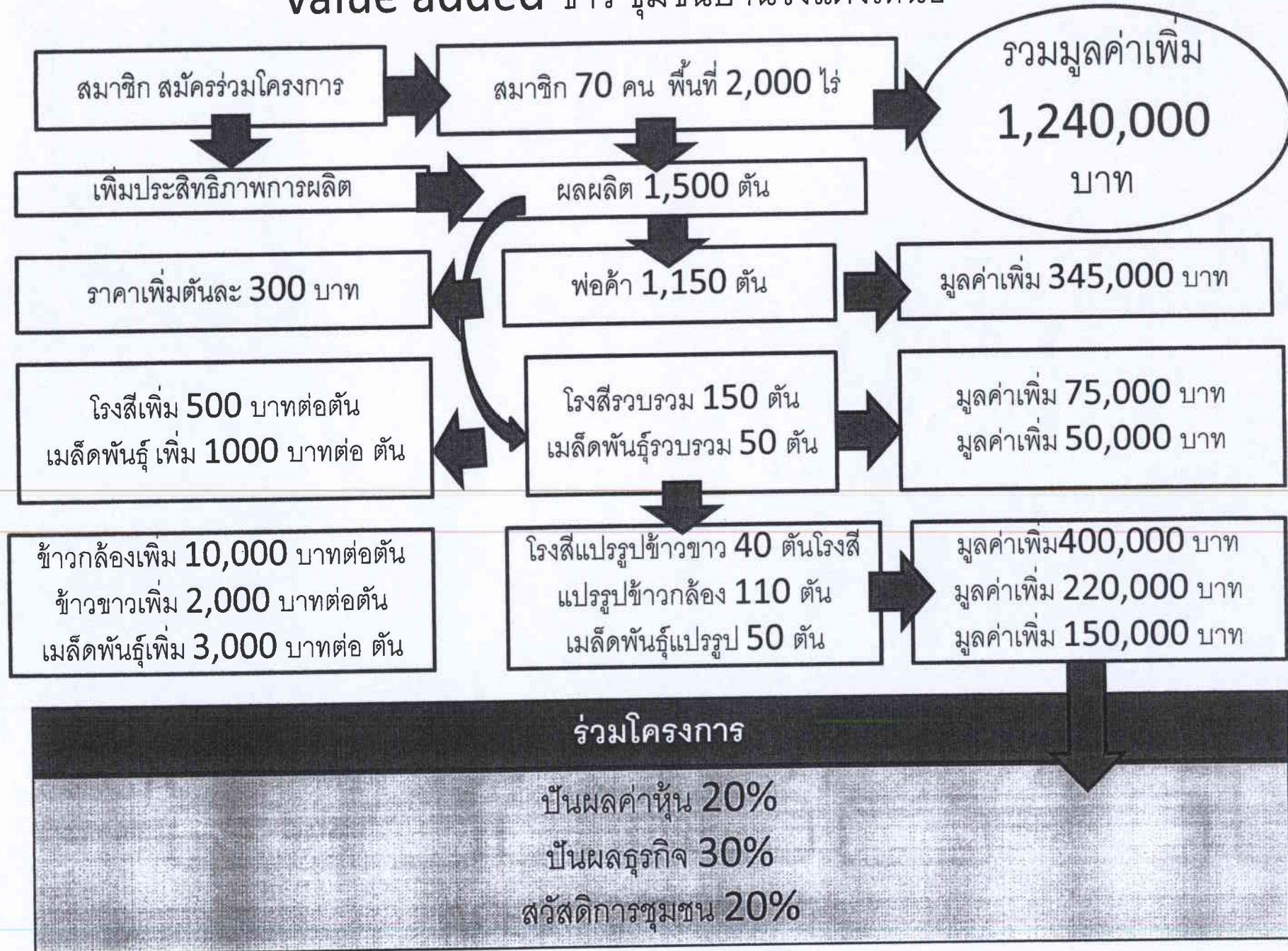
การเชื่อมโยงการผลิตในห่วงโซ่การผลิตบ้านวังแดงเหนือ



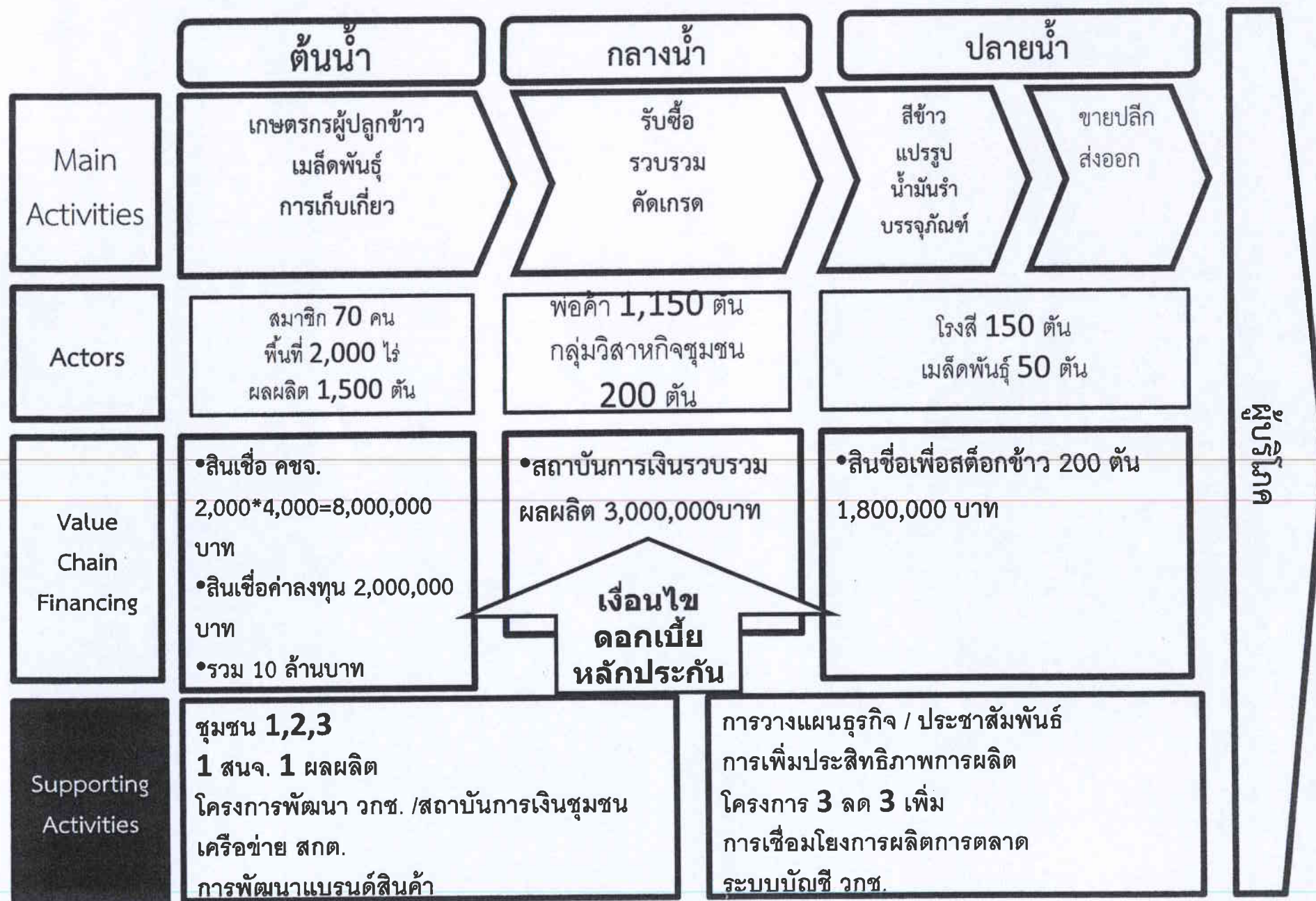
VCF ข้าว บ้านวังแดงเหนือ



Value added ข้าว ชุมชนบ้านวังแดงเหนือ



Supporting Activities Value Chain ข้าว บ้านวังแดงเหนือ



สวัสดีครับ

จำนวนสาขา

๑ สำนักงาน ร.ก.ส. จังหวัด

๑๕ สาขาอำเภอ

เขตการปกครอง

12 อำเภอ

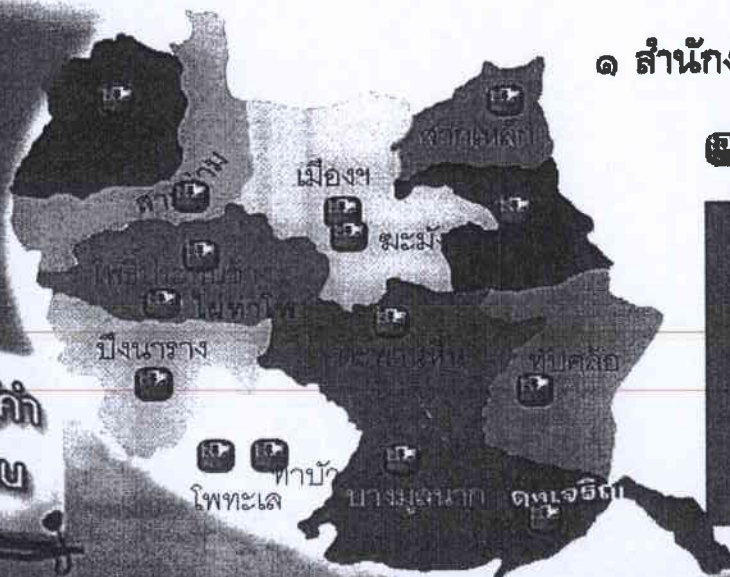
89 ตำบล

888 หมู่บ้าน

133 ชุมชนตำบล



เคียวกุริกา
ประชาชน



ร.ก.ส.

Baac

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร