



## บันทึกข้อความ

เลขที่.....	1144
วันที่.....	12 พ.ค. 60
เวลา.....	13.00 น.

ส่วนราชการ สล.ปค.(กง.ขอ.)

โทร. ๐-๒๒๒๖-๒๘๑๐ มท. ๕๐๗๔๗ (ภายใน ๓๐๗๑)

ที่ มท ๐๓๐๑.๑ / ๑๑๔๕๕

วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง สรุประเด็นจากรายการ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” วันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรียน ร.อปค. อธ.วปค. ผอ.สน. ทน.ผตปค. ผชช. ผช.ลธ.ศอบต.(ปค.) ผอ.กอง ผอ.ศสป. ทน.กตภ. และ ทน.กพร.

ด้วย อปค. ได้โปรดเห็นชอบให้ สล.ปค. แจ้งเวียนสรุปสาระสำคัญคำกล่าวของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งกล่าวในรายการ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๒๐.๑๕ น. รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายสันติ รังษิรุจิ)

ลปค.



สรุปคำกล่าวรายการศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน  
ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทยและกรมการปกครอง  
ของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)  
ในรายการ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”  
เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๒๐.๑๕ น.  
ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย

\*\*\*\*\*

ลำดับ ที่	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	สำนัก/กอง ที่รับผิดชอบ
๑	<p>พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐ เป็นช่วงเวลาสำคัญทางประวัติศาสตร์ ที่คนไทยทุกคนได้ร่วมกันถวายความจงรักภักดีแต่ “พ่อหลวงของแผ่นดิน” เป็นครั้งสุดท้าย และเป็นช่วงเวลาที่คนไทยควรต้องจดจำว่า เป็นเวลาที่ทุกหมู่เหล่า ทุกภาคส่วนได้แสดงออก ถึง “ความรู้ รักสามัคคี” ของคนในชาติ เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันอย่างสงบสันติ เอื้อเพื่อเกื้อกูลและ รู้จักให้อภัยกัน เพราะคนไทยต่างมีหัวใจดวงเดียวกัน คือ หัวใจแห่งความซื่อสัตย์และจงรักภักดี แต่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพราะต่างก็เป็นพสกนิกรภายใต้พระบรมโพธิสมภารของ พระองค์ท่านมากกว่า ๗๐ ปี ที่นับว่ายาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์โลก คนไทยจำเป็นต้อง ต้องรักษาบรรยากาศแห่งความสมานฉันท์ของคนในประเทศไว้ให้ได้เพื่อเป็น “พลังของ แผ่นดิน” สำหรับการเดินหน้าประเทศไปสู่ความเป็นประชาธิปไตย บนพื้นฐานของความเป็นไทย และการขับเคลื่อนประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้ “ศาสตร์พระราชา” และ หลักปรัชญาของ “เศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งการปฏิรูปประเทศในทุกมิติ ตลอดจนจนถึงการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อจะพาเราไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” ขอให้ร่วมกัน “คิดดี พูดดี ทำดี” ถวายพ่อหลวง ซึ่งพระองค์ทอดพระเนตรพวกเรา ประเทศไทย และราษฎรของพระองค์อยู่เสมอ อีกทั้งขอให้ร่วมกันถวายพระเกียรติและดำรงไว้ซึ่งพระบรมเดชาานุภาพแห่งพระมหากษัตริย์เจ้า “ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐” ด้วย ซึ่งจะทรงยึดมั่นแนวทางของสมเด็จพระบรมชนกนาถ เพื่อ สนองพระราชปณิธานและเพื่อประโยชน์สุขของปวงชนชาวไทยตลอดไป</p>	ทุกสำนัก/กอง
๒	<p>สถานการณ์อุทกภัย จากสถานการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาล ที่ ๑๐ ทรงห่วงใยพสกนิกรผู้ประสบอุทกภัยเป็นอย่างยิ่ง ทรงมีพระราชดำริให้ภาครัฐติดตาม สถานการณ์และคอยช่วยเหลือประชาชนอย่างใกล้ชิด ให้มีการจัดทำแผนหลัก แผนรอง และ แผนเผชิญเหตุไว้ล่วงหน้า รวมทั้งจิตอาสาที่จะเข้าไปช่วยเหลือ การฟื้นฟูเยียวยาให้กับราษฎร</p>	กสม.

ลำดับ ที่	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	สำนัก/กอง ที่รับผิดชอบ
	<p>ที่ประสบภัยในพื้นที่ให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เต็มที่ และทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งรัฐบาลได้รับใส่เกล้าใส่กระหม่อมและดำเนินการอย่างบูรณาการ ทุกกระทรวง ทุกหน่วยงาน เพื่อส่งความช่วยเหลือไปให้ประชาชนได้อย่างทั่วถึงแม้ในพื้นที่ห่างไกลที่สุดและอาจถูกตัดขาดจากการสื่อสาร จากการคมนาคม ในการดำเนินการต้องมองถึงภาพรวมของประเทศ เพื่อบูรณาการความพยายามในการแก้ปัญหาทุกด้าน ถึงแม้ว่าขณะนี้จะเกิดน้ำท่วมแต่ต้องคำนึงถึงน้ำในอนาคตด้วย ต้องไม่ระบายน้ำจนหมดเพื่อไม่ให้เกิดภาวะภัยแล้ง น้ำแล้ง น้ำไม่เพียงพอในการอุปโภคบริโภคหรือป้อนสู่ภาคการผลิต เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งน้ำในการรักษาระบบนิเวศ การผลักดันน้ำทะเลเพื่อรักษาสมดุลมิฉะนั้นแล้วจะเป็นการแก้ปัญหาที่ไม่ยั่งยืน สิ่งที่คุณคน ทุกฝ่ายต้องเข้าใจตรงกันคือ การทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๑. เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ จะต้องเข้าใจ สามารถเข้าใจถึงธรรมชาติของน้ำ ซึ่งสามารถแยกเป็นพื้นที่ใหญ่ ๆ ได้ ภาคเหนือ ภาคกลาง ที่เชื่อมโยงถึงกันโดยแม่น้ำปิง- วัง - ยม - น่าน ที่ไหลรวมกันมาเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา ด้านบนลุ่มแม่น้ำยม ลุ่มแม่น้ำน่าน รวมกันลงมาสู่ภาคกลางเป็นลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำท่าจีน มีลุ่มแม่น้ำแม่กลอง แม่น้ำป่าสัก ที่ช่วยแบ่งมวลน้ำบางส่วนจากแม่น้ำเจ้าพระยาลงสู่ทะเล ต้องมีการทวงน้ำ มีการพร่องน้ำ มีการระบายน้ำ ในห้วงเวลาที่เหมาะสม โดยให้เกิดความสูญเสียหรือเสียหายน้อยที่สุด ถ้ามีการบริหารจัดการได้ไม่ดีก็จะส่งผลกระทบต่อพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รัฐบาลและ คสช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบไว้แล้วในภาพรวมทั้งประเทศ</p> <p>๒. เรื่องการบริหารจัดการน้ำ ต้องพิจารณาทั้งในเรื่องของ “พื้นที่ เวลา และฤดูกาล” พร้อม ๆ กัน ทั้งภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ตะวันออก ตะวันตก รัฐบาลได้บริหารจัดการในภาพรวมพืชเกษตรทั้ง ๖ ชนิด ต้องดูทั้งการใช้น้ำ ผลผลิต ต้นทุนการผลิต ผลผลิต ราคา และตลาด ในเวลาเดียวกัน</p> <p>๓. การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เป็นสิ่งสำคัญ มีคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำโดย คสช. มีการบริหารแผนงาน โครงการ แผนคน แผนเงิน แผนงบประมาณของทุกกระทรวง ทบวง กรม ที่เกี่ยวข้องเรื่องน้ำมาบูรณาการ อนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำ แล้วนำเข้าสู่ ครม. เพื่อจัดสรรงบประมาณ ซึ่งปัจจุบันได้มีการจัดตั้ง สำนักงานบริหารจัดการน้ำ ในสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้การทำงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในส่วนของระบบข้อมูลสารสนเทศซึ่งมีอยู่หลายหน่วยงาน ต้องมีการจัดทำระบบงานที่ประสานสอดคล้องกัน เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ทั้งการพยากรณ์ลมฟ้าอากาศได้ สามารถแจ้งเตือน สามารถระดมทรัพยากรและเครื่องมือ เครื่องจักรกลต่าง ๆ สำหรับการช่วยเหลือดูแลประชาชน ขอความร่วมมือทั้งในส่วนของแต่ละทัพ กองบัญชาการทัพไทย เหล่าทัพต่าง ๆ สมาคมต่าง ๆ มาช่วยกันทั้งหมด ในลักษณะเป็นประชารัฐในการช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัย ภัยต่าง ๆ รวมทั้งภัยน้ำท่วม</p>	

ลำดับ ที่	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	สำนัก/กอง ที่รับผิดชอบ
๓	<p><b>การลงพื้นที่ประสบภัยใน ๓ จังหวัด</b></p> <p>ในการลงพื้นที่ประสบภัยทั้ง ๓ ครั้งใน ๓ จังหวัด คือ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดอ่างทอง วันอังคารที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดขอนแก่น และวันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช นายกรัฐมนตรีขอขอบคุณเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร ช่างราชการ พลเรือน ตำรวจ ทหาร ที่เสียสละทำหน้าที่อย่างเข้มแข็ง ขอขอบคุณทุกภาคส่วน ประชาชนที่ให้ความร่วมมือกับทางราชการ</p>	ทุกสำนัก/กอง
๓	<p><b>ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม “ตลาดต้นแบบ”</b></p> <p>ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ถือเป็น “ตลาดต้นแบบ” สำหรับการขยายผลสู่ “ตลาดนัดชุมชน ๔.๐” ทั่วประเทศ และ “ตลาดประชารัฐ” กำลังจะเปิดให้บริการ ตามนโยบายของรัฐบาลภายใต้การบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐเพื่อส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ตลาดใหม่ รวมทั้งขยายพื้นที่ตลาดเดิม สำหรับรองรับการจัดจำหน่ายสินค้าให้กระจายตัว อย่างทั่วถึงสามารถสนับสนุนให้พี่น้องประชาชน เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย รวมถึงกลุ่มอาชีพต่างๆ ได้มีโอกาสค้าขายมากขึ้น ลดต้นทุนทางการตลาด และเปิดโอกาสให้กับผู้ค้ารายใหม่ได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"><li>๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นการขยายพื้นที่ตลาดเดิม ให้สามารถรองรับผู้ค้ารายใหม่ได้กว่า ๘๐๐ ราย</li><li>๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒,๐๐๐ กว่าแห่ง เป็นการขยายตลาด เพื่อเพิ่มกลุ่มผู้ค้าในชุมชน และเกษตรกร ได้มีโอกาสนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น รองรับผู้ประกอบการ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ กว่าราย</li><li>๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กว่า ๓,๘๐๐ แห่ง เป็นการบริหารจัดการพื้นที่ตลาดเดิม เปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้ค้าหาบเร่และแผงลอย ได้เข้าทำการค้าขายในพื้นที่ รองรับผู้ประกอบการ ประมาณ ๔๐,๐๐๐ กว่าราย</li><li>๔. ตลาดประชารัฐ กทม.คืนความสุข จำนวน ๑๔ แห่ง เป็นการหาพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่เดือดร้อน เนื่องจากไม่มีพื้นที่ค้าขาย รองรับกลุ่มผู้ค้ารายใหม่กว่า ๑๐,๐๐๐ ราย</li><li>๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดยจังหวัดและบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นการจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ เช่น สินค้าตามฤดูกาล ณ สถานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว</li><li>๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ของกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการเพิ่มพื้นที่ตลาดในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ภายในจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้กับเกษตรกรนำสินค้าไปขายในราคาค่าเช่าถูก หรือไม่เสียค่าใช้จ่าย</li></ol>	

ลำดับ ที่	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	สำนัก/กอง ที่รับผิดชอบ
	<p>๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นการเพิ่มพื้นที่ให้กับผู้ค้ารายใหม่ในตลาดนัดของ ธ.ก.ส.ที่มีอยู่ ๑๔๗ แห่งทั่วประเทศ</p> <p>๘. ตลาดประชารัฐต้องชม ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการค้าขาย เช่น ตลาดน้ำ ตลาดแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมการตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรม เช่น การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และการให้บริการทางวัฒนธรรม</p> <p>การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เป็นการใช้กลไกของ “ศูนย์ดำรงธรรม” ที่มีอยู่ทั้งในระดับจังหวัด และอำเภอ เป็นสถานที่รับลงทะเบียนให้กับผู้ที่ประสงค์จะมีพื้นที่ค้าขาย ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ “ตลาดประชารัฐ” ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด มีทั้งสิ้นรวม ๖,๕๒๓ แห่งทั่วประเทศ นายกรัฐมนตรีขอเชิญชวนผู้ประสงค์พื้นที่ค้าขาย ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อร่วมกันสร้างโอกาส เพิ่มรายได้ ให้กับกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ให้ความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเปิดพร้อมกันได้ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐</p>	

งานประสานงานรัฐสภาและทำเนียบรัฐบาล  
ฝ่ายนโยบายและแผน  
กลุ่มงานช่วยอำนวยความสะดวก  
สำนักงานเลขาธิการกรมการปกครอง