

โทรสารในราชการกรมการปกครอง

ที่ มท ๐๓๐๘.๓/ว ๒๓๖๕๕
จาก อธิบดีกรมการปกครอง
ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ข้อความ

๑. อ้างถึงหนังสือกระทรวงมหาดไทย ลำบาก ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๐๘.๓/ว ๒๐๖๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ลำบาก ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๐๘.๓/ว ๐๓ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐

๒. สรุปประเด็นสำคัญรายการ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่เกี่ยวข้องกับกรมการปกครอง รอบสัปดาห์วันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน และวันศุกร์ที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช

งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐ เป็นช่วงเวลาสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่ประชาชนชาวไทยได้ร่วมกัน ถวายความจงรักภักดีแด่พ่อหลวงของแผ่นดินเป็นครั้งสุดท้าย โดยแสดงออกถึงความรู้รัก สามัคคีและรู้จักให้อภัยกัน ซึ่งเป็นบรรยากาศความสมานฉันท์ของคนในชาติที่ต้องรักษาไว้ เพื่อเป็นพลังของแผ่นดินสำหรับการเดินทางประเทศ ไปสู่ความเป็นประชาธิปไตย และการขับเคลื่อนประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้ “ศาสตร์พระราชา” และ หลักปรัชญาของ “เศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ ขอให้ประชาชนร่วมกันถวายพระเกียรติและดำรงไว้ซึ่งพระบรมเดชานุภาพ แห่งพระมหากษัตริย์เจ้า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ซึ่งพระองค์ทรงยึดมั่น แนวทางของสมเด็จพระบรมชนกนาถ เพื่อสนองพระราชปณิธานและเพื่อประโยชน์สุขของปวงชนชาวไทย

๒.๒ ตลาดประชารัฐ

การพัฒนาและการปฏิรูปต้องทำพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง สำหรับประชาชนที่ไม่สามารถพึ่งพาตัวเอง รัฐบาลเข้าไปช่วยเหลือส่งเสริมให้สามารถพัฒนาตนเองต่อไป เช่น โครงการตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ซึ่งถือเป็น ตลาดต้นแบบ สำหรับการขยายผลสู่ตลาดนัดชุมชน ๔.๐ ทั่วประเทศ และตลาดประชารัฐ ภายใต้การบูรณาการ ความร่วมมือทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ตลาดใหม่ รวมทั้งขยายพื้นที่ตลาดเดิม สำหรับรองรับการจัดจำหน่ายสินค้าให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง และเปิดโอกาสให้ผู้ค้ารายใหม่ได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า แบ่งออกเป็น ๙ ประเภท ได้แก่

(๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นการขยายพื้นที่ ตลาดเดิม สามารถรองรับผู้ค้ารายใหม่ได้กว่า ๘๐๐ ราย

(๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวนกว่า ๒,๐๐๐ แห่ง เป็นการขยายตลาด เพื่อเพิ่มกลุ่มผู้ค้าในชุมชน และเกษตรกร ได้มีโอกาสนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น รองรับผู้ประกอบการ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ กว่าราย

(๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กว่า ๓,๘๐๐ แห่ง เป็นการบริหารจัดการพื้นที่ตลาดเดิมเปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้ค้าหาบเร่และแผงลอย ได้เข้ามาทำการค้าขายในพื้นที่ รองรับ ผู้ประกอบการ ประมาณ ๔๐,๐๐๐ กว่าราย

(๔) ตลาดประชารัฐกรุงเทพมหานคร คืบความสุข ๑๔ แห่ง เป็นการหาพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนเนื่องจากไม่มีพื้นที่ขาย รองรับกลุ่มผู้ค้ารายใหม่กว่า ๑๐,๐๐๐ ราย

(๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดดำเนินการโดย จังหวัดและบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ เช่น สินค้าตามฤดูกาล ณ สถานที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

(๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ของกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด โดยการเพิ่มพื้นที่ตลาดในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ภายในจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้กับเกษตรกรนำสินค้าไปจำหน่ายในพื้นที่ที่ค่าเช่าราคาถูกหรือไม่เสียค่าใช้จ่าย

(๗) ตลาดประชารัฐของทีวีชุมชน ธ.ก.ส. ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยเพิ่มพื้นที่ให้กับผู้ค้ารายใหม่ในตลาดนัดของ ธ.ก.ส. ที่มีอยู่ ๑๔๗ แห่งทั่วประเทศ

(๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการค้าขาย เช่น ตลาดน้ำ ตลาดแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

(๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมการตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรม เช่น การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และการให้บริการทางวัฒนธรรม เป็นต้น

๒.๓ กิจกรรมจิตอาสา พลังแห่งความดี

รัฐบาลขอเชิญชวนประชาชนเจ้าของพื้นที่ และชุมชนที่มีการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาเข้ามามีส่วนร่วม ไม่เนิ่นช้าโดยไม่ปล่อยเฉยเฉพาะจิตอาสาทำงานอย่างเดียว โดยร่วมแรงหรือการแสดงน้ำใจตามความสมัครใจ ซึ่งกิจกรรมจิตอาสาเป็นสิ่งจำเป็นในใจคนไทยทุกคนว่ากิจการงานใดก็ตามที่ได้ริเริ่มไว้จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มิฉะนั้นปัญหาต่าง ๆ จะสะสมและกลับมาใหม่ เช่น การกำจัดผักตบชวา ขยะ ซึ่งเป็นความรับผิดชอบในเบื้องต้นของเจ้าของบ้าน เจ้าของพื้นที่ ก่อนที่จะมีหน่วยงานราชการหรือจิตอาสาเข้ามาดำเนินการ

๒.๔ โครงการบริจาคเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเข้ากองทุนผู้สูงอายุ

เป็นนโยบายที่ส่งเสริมการเสียสละ หรือการบริจาคเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุจากผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ฐานะดี ไม่เดือดร้อน เพื่อนำไปบริหารจัดการในรูปแบบกองทุนแล้วนำมาเป็นส่วนเพิ่มให้กับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย และมีความเดือดร้อนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สำหรับผู้เสียสละจะได้รับเหรียญเชิดชูเกียรติ เพื่อเป็นความภาคภูมิใจ อีกทั้ง จะได้รับสิทธิในการหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ๑ เท่าของเงินที่บริจาค โดยสามารถแสดงความจำนงจะบริจาคได้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๒.๕ มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๒๕๖๐

มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๒๕๖๐ หรือ ช้อปช่วยชาติ เป็นการซื้อสินค้าหรือรับบริการในประเทศเท่านั้น แล้วนำมาขอรับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ตามจำนวนเงินที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินคนละ ๑๕,๐๐๐ บาท โดยสินค้าต้องไม่ใช่สุรา เบียร์ ไวน์ ยาสูบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือ น้ำมัน ก๊าซสำหรับเติมยานพาหนะ เป็นต้น เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ทั้งนี้ ให้ขอหลักฐานเป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบ

๒.๖ คำถาม ๖ ข้อ ของนายกรัฐมนตรี

ขอเชิญชวนให้ประชาชนร่วมตอบคำถาม ๖ ข้อ ต่อเนื่องจากคำถาม ๔ ข้อเดิม ที่ได้สอบถามประชาชนไปแล้ว รวมเป็น ๑๐ ข้อ โดยประชาชนสามารถให้คำตอบ แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้อย่างเป็นอิสระและเปิดกว้าง ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี หวังว่า คสช. ไม่มีเจตนาทางการเมืองหรือสร้างความขัดแย้ง แต่ต้องการสร้างความเข้าใจสร้างหลักคิดให้กับประชาชน

๓. ให้จังหวัดแจ้งอำเภอถือปฏิบัติตามข้อ ๑ และชี้แจงทำความเข้าใจตามข้อ ๒ โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์สำนักกิจการความมั่นคงภายใน http://multi.dopa.go.th/isab/main/web_index หัวข้อ “การสร้างความรู้” เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กันน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ ทราบ ทั้งนี้ กรมการปกครองได้แจ้งให้ปลัดจังหวัดและนายอำเภอ ทราบทางกลุ่ม LINE ห้อง “ข้อสั่งการ ปค.” อีกทางหนึ่งแล้ว