

สรุปประเด็นศาสตร์พระราชาราชฯ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
วันศุกร์ที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๒๐.๑๕ น.

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวในรายการ "ศาสตร์พระราชาราชฯ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน" มีเนื้อหาโดยสรุป ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด	สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง
๑. การลงพื้นที่ตรวจราชการ ณ จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดหนองคาย	<p>ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ รัฐบาลได้เดินทางตรวจราชการและประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ณ จังหวัดบึงกาฬและจังหวัดหนองคาย ซึ่งเป็นพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา รวมทั้ง ยังมีความหลากหลายและโดดเด่น ทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม พร้อมได้รับการส่งเสริมและผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงประวัติศาสตร์ หรือแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกได้ รวมทั้งเป็นดินแดนของนักแสวงบุญด้วย นอกจากนี้ พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ชายแดนสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวก ดังนั้น จึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้เป็น “เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน” โดยมีจุดเน้นการพัฒนา ได้แก่ ๑) การเป็นประตูเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง และ ๓) การเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>ปัจจุบัน จังหวัดบึงกาฬ มีโครงการตัวอย่างที่น่าสนใจ ได้แก่</p> <p>๑. โครงการบูรณาการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อดูแลประชาชนโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร ซึ่งเป็นบริการทางการแพทย์ขั้นพื้นฐาน อาทิ หน่วยทันตกรรม หน่วยวัดสายตา หน่วยสุขภาพจิต หน่วยแนะนำและฝึกอาชีพ รวมทั้งบริการอื่น ๆ ตามบริบทของพื้นที่มีการกำหนดเปิดตัวโครงการที่จังหวัดบึงกาฬเป็นพื้นที่แรกของประเทศ และเริ่มต้นดำเนินการในช่วงสัปดาห์ที่ ๒-๓ ของเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป เพื่อเป็นการอุทิศถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐ รวมทั้งเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชนด้วย</p> <p>๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดบึงกาฬมีพื้นที่ปลูกยางพารา ประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ ไร่ มากเป็นอันดับ ๑ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยางพาราจึงเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นศูนย์กลางยางพาราในด้านต่าง ๆ อาทิ ศูนย์กลางการเรียนรู้วิชาการยางพาราครบวงจร ตั้งแต่คุณภาพยางพารา การจัดการวัตถุดิบ การแปรรูป การตลาด และการขนส่ง ศูนย์กลางการซื้อขายและแปรรูปยางพารา โดยมีตลาดกลางประมุลยางพารากระจายอยู่ทุกอำเภอ กว่า ๑๐๐ แห่ง และมีโรงงานรับซื้อและแปรรูปยางพารา รวมทั้งมีศูนย์กลางการส่งออกยางพารา โดยผลผลิตยางพาราจะส่งออกไปตลาดต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ทางท่าเรือแหลมฉบังและประเทศจีนตอนใต้</p> <p>สำหรับจังหวัดหนองคาย มีโครงการที่น่าสนใจ ได้แก่</p> <p>๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากระบบประปา เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำของประชาชนและสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษหนองคายในอนาคต ทำให้ต้องมีการวางแผนการพัฒนาระยะยาว ทั้งนี้ ความต้องการใช้น้ำในพื้นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตยังไม่เพียงพอ จึงได้กำหนดแผนงานปรับปรุงระบบน้ำดิบ ระบบการผลิต และระบบส่ง-จ่ายน้ำ ภายใต้โครงการปรับปรุงขยาย</p>	ทุกสำนัก/กอง

หัวข้อ	รายละเอียด	สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง
	<p>การประสานส่วนภูมิภาคสาขาหนองคาย ในพื้นที่อำเภอเมืองหนองคายและอำเภอสระใคร สถานีผลิตน้ำปะโค อำเภอเมืองหนองคายเพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มอีก ๑,๐๐๐ ลบ.ม./ชั่วโมง สามารถรองรับความต้องการในพื้นที่ในอีก ๑๐ ปี</p> <p>๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือ OTOP โดยในปี ๒๕๖๑ จังหวัดหนองคาย สามารถพัฒนาสินค้า OTOP อย่างต่อเนื่อง ทั้งกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าพื้นเมือง เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับตกแต่ง และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนมากกว่า ๑,๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถยกระดับให้เป็นสินค้าที่เป็นดาวเด่นสู่สากล (เกรด A) จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์ โดยมีสินค้าที่น่าภาคภูมิใจ ได้แก่ สูดยอด ๓ ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าทอมัดหมี่ลายพญานาค แหนมเนือง และข้าวฮางงอก ซึ่งเป็นข้าวที่เพาะงอกจากข้าวเปลือกมีไฟเบอร์ วิตามิน แร่ธาตุต่าง ๆ จากเปลือกมาเคลือบในเมล็ดข้าว จึงทำให้มีสารอาหารมากกว่าข้าวกล้องงอกจึงเหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพหรือผู้ป่วย</p> <p>๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนริมฝั่งแม่น้ำโขง หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลบ้านเตือ อำเภอเมืองหนองคาย เป็น ๑ ใน ๔๐ ชุมชนของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาตาม “โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เนื่องด้วยการมีทำเลที่ตั้งริมแม่น้ำโขงมีอัตลักษณ์โดดเด่น อาทิ วิถีริมโขง การเลี้ยงปลาในกระชัง แปลงผักแบบขั้นบันไดริมโขง การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม โบราณสถาน ศิลปะและการละเล่นพื้นบ้าน รวมถึงการจัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ ล่องเรือยนต์ชมฝั่งโขง การทำกระทงดอกไม้อบุชาพระพังโคน การทำนกโบลาน การแปรรูปอาหาร และที่พักในชุมชนแบบโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>ทั้งนี้ การลงพื้นที่ทุกครั้งของรัฐบาล ไม่ใช่เพียงการติดตามการดำเนินงานของข้าราชการและกลไกประชารัฐในพื้นที่เท่านั้น แต่ยังเป็น การเชื่อมความสัมพันธ์กับประชาชน เปรียบเสมือนการปลูกต้นไม้ ปลูกป่าแล้ว รัฐบาลจะต้องลงไปช่วยประชาชน รดน้ำ พรวนดิน ใส่ปุ๋ย เพื่อดูแลให้ “ต้นไม้” เติบโต งดงาม และผลิตดอกออกผลที่สมบูรณ์ต่อไป จึงขอให้ทุกท่านในฐานะเจ้าของประเทศช่วยกันดูแลชุมชนและพื้นที่ของตนให้ไปสู่จุดหมาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ต่อไป</p>	
<p>๒. การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเลย</p>	<p>นอกจากการเดินทางไปเยือน ๒ จังหวัดข้างต้นแล้ว รัฐบาลยังได้รับฟังเรื่องราวที่น่าชื่นชมและควรให้การสนับสนุนเพื่อการนำไปขยายผล คือโครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก ชาวบ้านอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ได้มีการรวมกลุ่มโดยการริเริ่มของ นักพัฒนาชุมชนที่ไปศึกษากรณีของประเทศอินเดียที่เกือบทั้งประเทศไม่ใช่จานโฟม แต่ใช้ภาชนะที่ผลิตมาจาก “กาบหมาก” ทดแทน โดยได้นำมาทดลองโครงการที่บ้านท่าดีหมี่ อำเภอเชียงคาน มีการทำผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารด้วยวัตุดิบจากธรรมชาติ ได้แก่ กาบหมากและกาบกล้วย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตุดิบที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ซึ่งนำมาผลิตและแปรรูปเป็นจาน ถาดรองอาหาร กล่องใส่อาหาร ทดแทนการใช้กล่องโฟม สามารถใช้แล้วล้างนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ๙ -๑๐ ครั้ง เมื่อทิ้งไปจะไม่เป็นการทำลายธรรมชาติ ไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม โดยโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าราชการจังหวัดเลย และมีการระดมทุนจากนักธุรกิจใจจังหวัดเลยในการซื้อเครื่องปั๊มจากประเทศอินเดีย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างงาน</p>	<p>ทุกสำนัก/กอง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด	สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง
	<p>ให้ชุมชน รวมทั้งช่วยลดขยะและดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันด้วย ถือเป็น “พลังงานประชารัฐที่สร้างสรรค์” โดยรัฐบาลขอชื่นชมยินดีที่ทุกฝ่ายมีความตระหนักและตื่นตัวมากขึ้น</p> <p>คุณจิตรา ผดุงศักดิ์ ผู้ริเริ่มโครงการและเป็นที่ปรึกษาให้กับกลุ่มผลิตภาชนะกาบหมากที่บ้านท่าดีหมี ได้กล่าวว่า “เมื่อโครงการเปิดตัวออกไป ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก จากทั้งโรงพยาบาลและห้างสรรพสินค้า รวมถึงธุรกิจที่ต้องการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากโฟมเป็นวัสดุธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันโครงการนี้ ยังอยู่ในช่วงทดลองผลิตและเตรียมความพร้อมในการนำออกขายในปริมาณที่มากขึ้นต่อไป” ที่ได้กล่าวมาเป็นหนึ่งตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้กับสิ่งแวดล้อม และสามารถขยายผลที่สร้างประโยชน์ให้กับประเทศต่อไปได้เป็นอย่างมาก รัฐบาลขอแสดงความชื่นชมต่อทุกฝ่ายที่ช่วยสนับสนุนโครงการนี้ และพร้อมเดินหน้าอย่างต่อเนื่องในการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติกและภาชนะโฟมต่อไป</p>	
<p>๓. การพัฒนาร้านค้าโชห่วย</p>	<p>ในช่วงที่ผ่านมาการเติบโตของเศรษฐกิจและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดการขยายตัวและการพัฒนาของธุรกิจการค้าต่าง ๆ มีร้านค้าสมัยใหม่และห้างร้านขนาดใหญ่ขึ้นมา ส่งผลต่อการค้าขายของร้านค้าเล็ก ๆ หรือ “โชห่วย” ซึ่งเคยเป็นศูนย์กลางของชุมชน ทั้งด้านการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและรวมถึงธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) และยังเป็นแหล่งพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนข่าวสาร ของคนในชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในการสร้างความผูกพันทางสังคมของชุมชน จากการสำรวจประเทศไทยมีร้านค้าโชห่วยอยู่ประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ ร้านค้า ซึ่งปัจจุบันหลายแห่งต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ในการประกอบกิจการ เช่น การเพิ่มขึ้นของร้านค้าสมัยใหม่ การมีต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งความสามารถทางการแข่งขันก็น้อยกว่าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ที่สามารถดึงดูดลูกค้าและมีสินค้าที่ครบครันกว่า ทำให้ร้านค้าโชห่วยหลายแห่งต้องประสบปัญหารายได้ที่ลดลงหรือภาวะขาดทุน ซึ่งภาครัฐรับทราบปัญหาดังกล่าวและได้หาทางในการดำเนินการช่วยเหลือ สนับสนุน เพื่อให้ร้านค้าโชห่วยเหล่านี้สามารถปรับตัว และแข่งขันในการประกอบธุรกิจได้ อย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินการผ่านหลายช่องทางและหลากหลายวิธีด้วยกัน ได้แก่</p> <p>๑. โครงการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกับผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ลงพื้นที่ทั่วประเทศไปยังชุมชนต่าง ๆ เพื่อช่วยปรับภาพลักษณ์ “ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ” และ “ร้านโชห่วย” ให้มีการจัดร้านในรูปแบบ “๕ ส” คือ สวย – สวยงาม – สะอาด – สะดวก – สบาย และยังได้แนะนำให้ความรู้พื้นฐานในการบริหารจัดการร้านค้าเพื่อให้สามารถปรับตัว และแข่งขันกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ สามารถดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น มีต้นทุนต่ำลง ซึ่งจะช่วยให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างเข้มแข็งขึ้นในระยะยาว ทั้งหมดนี้ ผู้ประกอบการไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการใด ๆ ทั้งสิ้น ปัจจุบันได้ดำเนินการไปแล้ว ๔,๕๐๐ ร้านค้า จากเป้าหมาย ๑๐,๐๐๐ ร้านค้า ทั่วประเทศ หากโครงการนี้ยังไปไม่ถึงพื้นที่ของท่านในระหว่างนี้ ขอแนะนำให้ปรับปรุงร้านค้าในรูปแบบ “๕ ส” ในเบื้องต้นด้วยตนเองก่อน</p>	<p>ทุกสำนัก/กอง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด	สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง
	<p>๒. การนำโมเดล “โม่ เล่อ” (Ule Model) ของเงินมาใช้ในการพัฒนาร้านค้า เป็นการช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับร้านค้าเล็ก ๆ ในชนบท โดยร่วมมือกับไปรษณีย์ของจีนเปิดเป็นแพลตฟอร์มการค้าอิเล็กทรอนิกส์ให้ร้านค้าในชนบททั่วประเทศเข้าไปจำหน่ายสินค้าขายแบบออนไลน์ นอกจากนี้มีสินค้าอุปโภค บริโภคทั่วไปแล้ว ยังมีสินค้าเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ หรือของดีของชุมชน เช่น สินค้าหัตถกรรมของพื้นที่อื่น โดยร้านโชห่วยที่เข้าร่วมจะต้องสแกนรหัสสินค้าทุกชนิดเข้าไปในระบบ ทำให้ในแพลตฟอร์มมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ผู้ซื้อในทุกพื้นที่ทั่วประเทศสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทันที ซึ่งร้านค้าที่อยู่ในชุมชนสามารถนำไปส่งให้ถึงที่หรือหากอยู่ไกลจากแหล่งสินค้า ก็สามารถให้ไปรษณีย์จัดส่งสินค้าได้ ทำให้ร้านโชห่วยกลายเป็นห้างใหญ่ในโลกดิจิทัลหรือเป็น “โชห่วย ๔.๐” ที่สามารถขายสินค้าทุกชนิดที่ต้องการขายได้ โดยไม่ต้องสต็อกสินค้าไว้จำนวนมาก ซึ่งโมเดลนี้จะลองนำมาปรับใช้กับร้านโชห่วยของไทย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยบริษัทผู้ให้บริการ “แพลตฟอร์มโม่ เล่อ” จะมาให้คำแนะนำกับไทยในช่วงต้นปี ๒๕๖๒ นี้</p> <p>๓. โครงการโชห่วยออนไลน์ เป็นแนวคิดในการพัฒนาช่องทางการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ระหว่างธุรกิจด้วยกันเอง (Business to Business) ผ่านแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ ทำให้เป็นแพลตฟอร์มในการสั่งซื้อสินค้าจากร้านโชห่วยไปยังผู้ผลิตสินค้าโดยตรง เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วยบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ธนาคารออมสิน ธ.ก.ส. และภาคเอกชนผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยในการดำเนินงาน บริษัทไปรษณีย์ไทยฯ จะพัฒนาช่องทางในการรับคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การบริหารสินค้า และคำสั่งซื้อสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการด้านการขนส่ง โดยกระทรวงพาณิชย์จะเจรจากับผู้ผลิตสินค้า ด้านราคาและคัดเลือกร้านค้าโชห่วยที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ รวมถึงการเชื่อมโยงสินค้าชุมชน เพื่อกระจายสินค้าผ่านร้านโชห่วยในพื้นที่ต่าง ๆ ขณะที่ธนาคารออมสินและ ธ.ก.ส. จะสนับสนุนด้านสินเชื่อให้กับร้านค้าโชห่วยที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งการดำเนินโครงการนี้จะทำให้ร้านค้าโชห่วยสามารถสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตได้ในราคาที่ถูกลง และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเริ่มนำร่องใน ๓ จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา และชลบุรี คาดว่าสามารถเริ่มดำเนินโครงการได้ในเดือนมกราคม ๒๕๖๒</p> <p>โครงการของภาครัฐทั้งหมดเป็นความพยายามที่นำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ภายใต้รูปแบบการดำเนินงานแบบ “ประชารัฐ” กล่าวคือ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยให้ร้านค้าโชห่วยสามารถปรับตัวในการทำธุรกิจและใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการแข่งขันกับร้านค้าสมัยใหม่ได้ดีขึ้น ซึ่งการปรับตัวนี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เพียงแต่ความช่วยเหลือจากภาครัฐเพียงอย่างเดียว เจ้าของร้านค้าจะต้องเร่งปรับตัวด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า สร้างความพิเศษจากจุดแข็ง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งจุดแข็งของโชห่วย คือ สามารถแบ่งขายสินค้าได้ และยังมีลูกค้าประจำที่แวะเวียนมาสม่ำเสมอ เป็นต้น</p>	

หัวข้อ	รายละเอียด	สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง
	<p>ตัวอย่างร้านโชห่วยที่ปรับตัวทำธุรกิจได้ต่อเนื่อง เช่น “ร้านบิ๊กเต้” ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ที่พยายามหาข้อมูลว่าลูกค้าที่เป็นนักศึกษาชอบสินค้าอะไร ปัจจุบันมีสินค้าอะไรที่น่าสนใจ แล้วหามาขายในร้าน นอกจากนี้ ยังรับฝากสินค้าฝีมือนักศึกษาเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าและสร้างลูกค้าประจำได้ หรือ “ร้านจี๋น้อย” ย่านจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีเอกลักษณ์ว่ามีสินค้าทุกชนิด หากที่ร้านไม่มีแต่ลูกค้ามาถามหา ก็จะวิ่งไปซื้อหามาให้ทันที ก็มีส่วนดึงดูดให้ลูกค้ามาหาของที่ร้านนี้ก่อน หรืออีกตัวอย่างคือ “ร้าน ล.เยาวราช” ที่ปรับปรุงใหม่จากร้านที่มีสินค้าแน่นร้าน ไม่มีทางเดินให้เป็นร้านโชห่วยที่สว่าง และมีผนังสีทึบเพื่อให้สินค้าโดดเด่นออกมา มีเวลาเปิดปิดที่แน่นอน รวมถึงความสะอาดของร้านด้วย</p> <p>ตัวอย่างเหล่านี้ ขอฝากเป็นข้อคิดในการปรับตัวของร้านโชห่วย ซึ่งภาครัฐพร้อมที่จะเข้าไปสนับสนุนในเรื่องการประสานงาน การรวมกลุ่ม การให้ความรู้ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ ซึ่งจะต้องก้าวไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เป็น “ประเทศไทย ๔.๐” ต่อไป</p>	

กลุ่มงานแผนงานยุทธศาสตร์
 กองวิชาการและแผนงาน
 กรมการปกครอง