

สรุปประเด็นศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๒๐.๑๕ น.

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวในรายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สรุปประเด็นได้ ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. การขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐ และการพัฒนาการค้าออนไลน์	รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาขับเคลื่อนธุรกิจออนไลน์ ภายใต้ไทยแลนด์ ๔.๐ ทั้งผ่านทางระบบดิจิทัลออนไลน์และการพัฒนาวิจยนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ เนื่องจากโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิตเปลี่ยนไป ประชาชนรักความสะดวกสบายมากขึ้น จึงต้องมาเพิ่มการขายออนไลน์ เพราะการตลาดออนไลน์ทำให้เกิดความเท่าเทียมของคนทุกคนทุกกิจการโดยมีโอกาที่เท่าเทียมกัน รัฐบาลจึงได้ดำเนินนโยบายในการส่งเสริมปัจจัยพื้นฐานในการขับเคลื่อนและพัฒนาการค้าออนไลน์ ดังนี้ ๑. การพัฒนาด้านกฎหมายให้มีความเท่าเทียมกันและเป็นกฎหมายฉบับเดียวกัน ๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและทางดิจิทัล ประกอบด้วยอินเทอร์เน็ตประชารัฐ ๗๕,๐๐๐ แห่ง ซึ่งจะส่งผลให้ทุกหมู่บ้านทั่วประเทศสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ๓. การขยายโครงสร้างพื้นฐานให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น เคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งรัฐบาลได้ดำเนินการไปแล้ว ๒๕,๐๐๐ กิโลเมตร เพื่อเชื่อมต่อทวีปเอเชีย แอฟริกา และยุโรป ๔. การก่อสร้างโครงสร้างการคมนาคมขนส่งจำนวน ๒.๔ ล้านล้านบาท เพื่อพัฒนาการขนส่งทั้งทางบก ทางทะเล ทางอากาศ ให้สามารถขนส่งคนและขนส่งสินค้า รวมถึงการเคลื่อนย้ายทรัพยากรบุคคลเข้ามาทำงานในประเทศไทย เพื่อเป็นการเปิดตลาดต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น สำหรับผู้ค้าก็สามารถเพิ่มช่องทางการทำธุรกิจ สร้างการรับรู้กับผู้บริโภคใหม่ ยังขยายไปยังระบบการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการให้ไปถึงมือผู้บริโภค (Logistics) เพื่อการกระจายวัตถุดิบและการขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็วอีกด้วย นายกรัฐมนตรีกล่าวถึงศักยภาพของตลาดออนไลน์ว่า การค้าขายของออนไลน์มีการเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในอาเซียน เพราะโครงสร้างพื้นฐานมีความพร้อม อันเนื่องมาจากมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเติบโตเกือบ ๔ เท่า ภายใน ๑๐ ปีที่ผ่านมาเมื่อปี ๒๕๕๑ จำนวนมีผู้ใช้ ๙.๓ ล้านคน และปี ๒๕๖๑ มีการขยายตัวจำนวนเพิ่มสูงถึง ๔๕ ล้านคน มูลค่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ยังคงเติบโตต่อเนื่องปี ๒๕๖๐ ประมาณ ๒.๘ ล้านล้านบาท และปี ๒๕๖๑ มียอดการค้าสูง ๓.๒ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น ๑๔% ซึ่งไทยมีมูลค่า e-commerce สูงสุดในอาเซียนอยู่ที่ ๒๕,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐโดยประมาณ	ทุกสำนัก/กอง
๒. การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับไปสู่การค้าออนไลน์	ขณะเดียวกัน รัฐบาลก็ให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของชาวบ้าน โดยการนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาใช้เป็นประโยชน์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหรือสินค้าแฮนด์เมดต่าง ๆ โดยรัฐบาลพร้อมที่จะสนับสนุนให้เป็นสินค้าโอท็อป และจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีอยู่ ๗,๐๐๐ – ๘,๐๐๐ ศูนย์ เพื่อให้ชุมชนเข้ามาเรียนรู้ เช่น เรื่องการเกษตร รวมทั้งเรื่องประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยสนับสนุนการศึกษาผ่าน	ทุกสำนัก/กอง

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เว็บไซต์ราชการและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องยกระดับวิสาหกิจชุมชน เพื่อไปสู่การค้าออนไลน์ โดยรัฐบาลมีการจัดอบรมให้กับผู้สนใจจำนวน ๓,๐๐๐ กว่าราย นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรียังได้เชิญชวนให้ผู้ประกอบการออนไลน์ เข้ามาศึกษาเว็บไซต์ไทยเทรด ดอท คอม (Thaitrade.com) ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติกว่า ๒๐,๐๐๐ ร้านค้า และมีผู้ใช้บริการจากทั่วโลกจำนวน ๕.๖ ล้านราย โดยผู้สนใจสามารถเข้าดูรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสินค้าส่งออกของไทย ผู้ซื้อ ผู้ขาย รวมทั้งการบริการในรูปแบบการค้าแบบการทำธุรกิจระหว่างธุรกิจ (Business to Business หรือ B๒B) และการค้ารายย่อยหรือการค้าปลีกได้ที่เว็บไซต์ ไทยเทรด ดอท คอม (Thaitrade.com) นอกจากนี้ รัฐบาลจะพยายามสนับสนุนสินค้าของไทย แต่ไม่สามารถปิดกั้นการค้าต่างประเทศได้เนื่องจากมีข้อกำหนดขององค์การการค้าโลก (WTO) ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศไทยคือ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคไทยได้มากกว่าต่างชาติ ทำให้สินค้าบางประเภทของต่างชาติยังไม่สามารถตีตลาดได้ นอกจากนี้การค้าที่มีศักยภาพคือ การเข้าใจความเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง การพัฒนาและต่อยอดสินค้า รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม ในการนี้ นายกรัฐมนตรีได้ให้หลักคิดในการลงทุนและการประกอบการค้าต่าง ๆ ขอให้คำนึงถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันด้วย	

กลุ่มงานแผนงานยุทธศาสตร์
กองวิชาการและแผนงาน
กรมการปกครอง

